

報道関係 各位

2026年3月30日
カバヤ食品株式会社

2026年3月26日（木）in 代官山
多様なカルチャーシーンの『タフグミ』ファンが集う
シークレットパーティー『タフ組NIGHT』を開催しました

カバヤ食品株式会社は、2026年3月26日（木）に、グミカテゴリーの当社主力ブランド『タフグミ』主催のシークレットパーティー『タフ組NIGHT』を開催しましたので、お知らせします。

『タフ組NIGHT』は、当社が『タフグミ』ブランドで取り組むファンマーケティング施策の第一弾です。『タフグミ』をはじめ、『塩分チャージ』『セボンスター』といった当社のブランドは、おいしさだけでなく、お客様の気持ちや体験に寄り添う“情緒的価値”を大切にしています。この“情緒的価値”への共感がブランドへの愛着や継続的な支持につながるものと考えています。

『タフグミ』は、“**噛むほどウマイ、この弾力。**”というコピーが表す通り、“噛みごこちの良い高弾力食感”と“ソーパウダーの刺激”による“噛み続けたいくなる、やみつき**のウマさ**”が特長です。

当社では現在、その“**ウマさ**”にとどまらず、『タフグミ』を口にするシーンや、そこから生まれる行動・気分の変化にも着目しながら、ブランド独自の価値を広げる取り組みを進めています。特に、音楽、スポーツ、エンターテインメント、ストリートカルチャー、アートなど、さまざまな領域に接点を広げる「**限界マーケティング**」を強化しています。

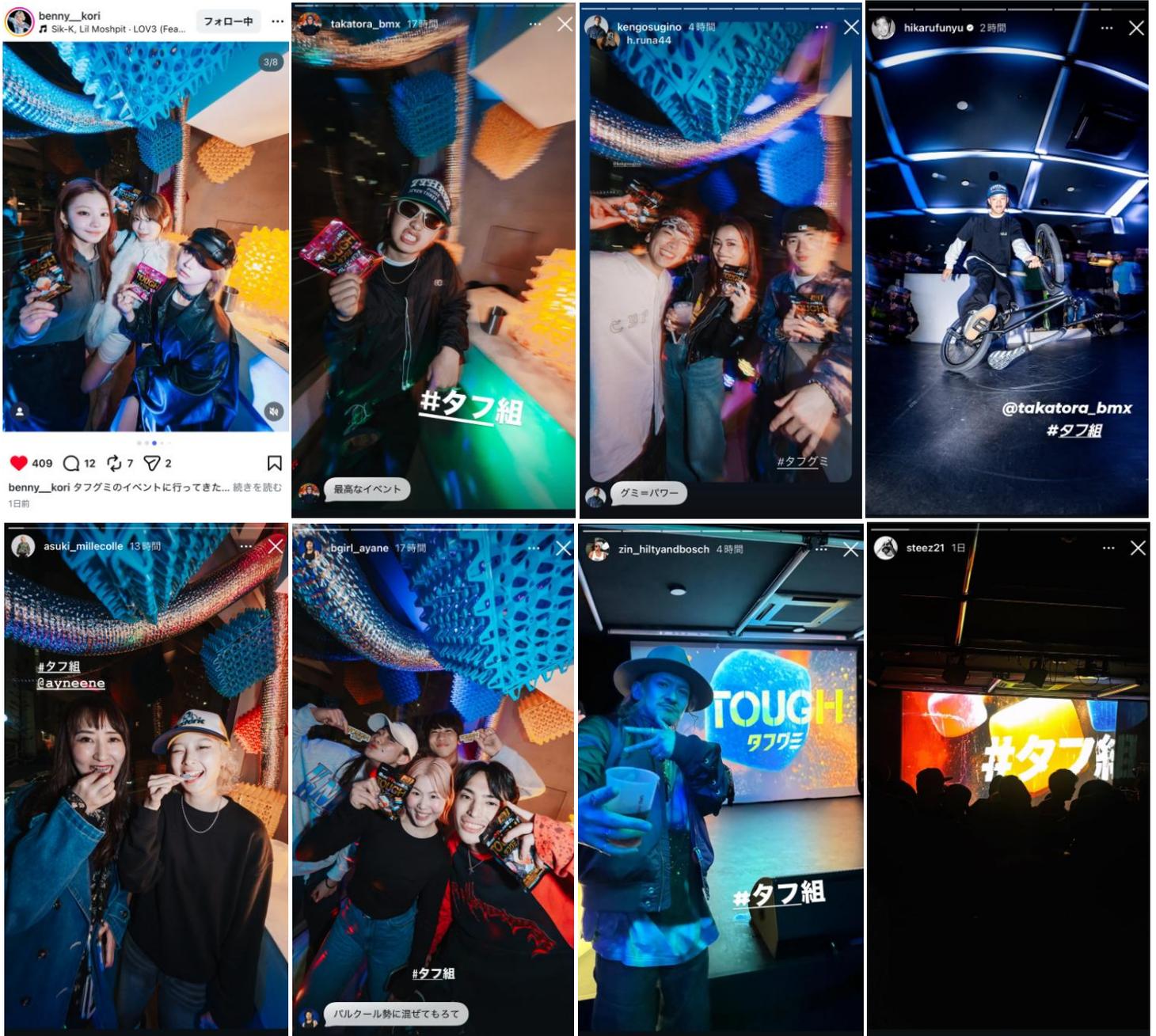
今回のイベント名にもなっている『タフ組』とは、『タフグミ』を愛し、失敗や逆境のなかでも前向きに進み続ける人たちを象徴する呼称です。『タフ組NIGHT』では、さまざまなカルチャーシーン（=限界）で活動する『タフグミ』ファンやゲストが一堂に会し、それぞれが『タフ組』である理由につながる『タフグミ』らしさや魅力を共有し合う場を目指しました。

当日は、会場入口で撮影した“『タフグミ』を噛む”写真を来場者に提供し、その画像を使用してパーティーの様子やそれぞれの『タフグミ』愛をSNSに投稿いただきました。

当社は今後も、自社ブランドが持つおいしさと“情緒的価値”を最大化しながら、多くのお客様、ファンに長く愛されるブランド・製品づくりに取り組みます。



< 『タフ組』の皆さんによる当日のSNS投稿例 >



≪ 『タフ組NIGHT』の概要 ≫

1. 日時 2026年3月26日（木）19時～24時 ※完全招待制
2. 場所 ORD. DAIKANYAMA（東京都渋谷区恵比寿西1-34-17 ザ・ハウスビル 2階）
3. ライブ出演者 シークレットゲストのZEEBRAを含む合計4組の『タフグミ』好きアーティストが出演

 <p>タフグミ好き Z世代KOLから大注目</p> <p>REICHI @reichi0118</p> <p>唯一無二のフローとリリックで 魅せる新世代ラッパー。</p>	 <p>まるでタフグミ1st ハイパー・エナジー</p> <p>3LiYen @3liyen_</p> <p>ダークでポップな世界観を 体現するフィメールMC。</p>
<p>タフグミ好き & Z世代KOLから大注目</p> <p>MASATO HAYASHI @masatohayashi_</p> <p>スキルフルなラップと多彩な 音楽性を持つ若き才能。</p> 	<p>SECRET GUEST</p> <p>タフグミ好きレジェンド</p> <p>ZEEBRA @zeebra_the_daddy</p> <p>ジャパニーズ・ヒップホップ シーンのレジェンド、降臨。</p> 

4. プログラム

19時00分～ オープニング

20時20分～ STREET JAM (Bboy TSUKKI ,Millenium Collection & more)

20時30分～ Masato Hayashi LIVE

21時20分～ MOU (Miu ,Yu)

21時30分～ 3LiYen LIVE

22時20分～ STREET FORCE(KOYA ,ZINZ ,BboySTEEZ & more)

22時30分～ REICHI LIVE

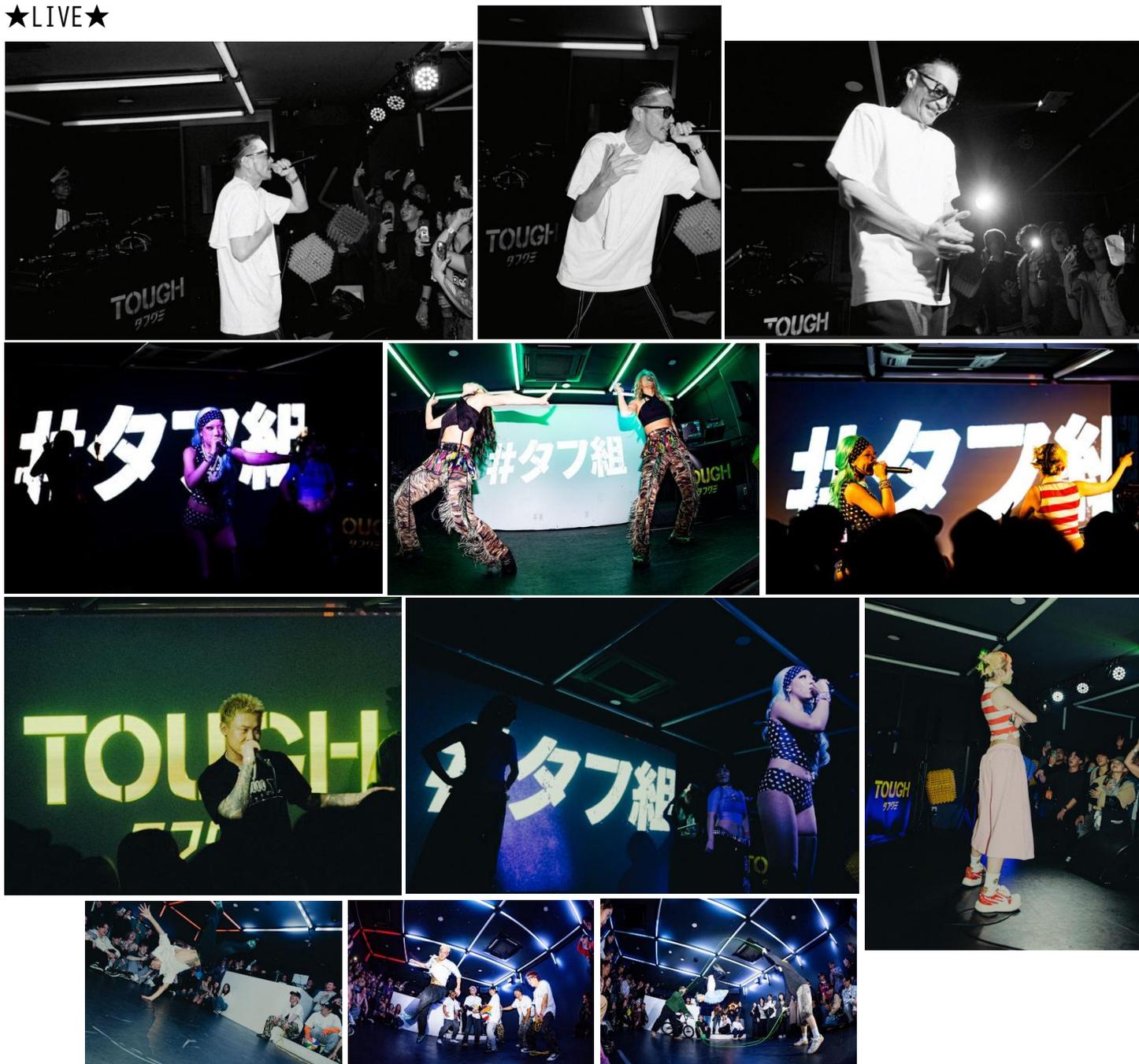
23時00分～ ZEEBRA SECRET-LIVE

23時15分～ After Party

5. 総来場者数 513名 (来場者のSNSフォロワー総数 約1,300万人※) ※来場者申告の合計

《当日の様子》

★LIVE★



★BOX & STAGE★



★GUESTS★

