

報道関係 各位

2026年9月17日
カバヤ食品株式会社

渋谷未来デザインとカバヤ食品による「いい汗、渋谷。アクション」
WeWork Japan と連携し 働く人のウェルネスを考えるイベント
～ 「いい汗、渋谷。WORK & WELLNESS」を全3回開催 ～

カバヤ食品は、今年3月から一般社団法人渋谷未来デザイン（以下 FDS）と共に取り組んでいる「いい汗、渋谷。アクション」における新しい取り組みとして、フレキシブルオフィス「WeWork」を日本国内で展開するWWJ株式会社（以下 WeWork Japan）と連携し、働く人のウェルネスを考えるイベント「いい汗、渋谷。WORK & WELLNESS」を、2026年9月30日（水）、10月16日（金）、10月21日（水）の全3回、WeWork アイスバーグ（東京都渋谷区）にて開催しますので、お知らせします。

「いい汗、渋谷。アクション」は、自分のために、誰かのために、まちのために汗をかく人々のコンディショニングをサポートし、“いい汗をかく”ことが、自分・誰か・まちのすべてにとって“WELL-BEING”という循環を生み出す社会の実現を、渋谷というまちを舞台に実装していくアクションです。FDSとカバヤによる共創を起点に、企業・団体・専門家・文化プレイヤーが参画する都市型共創プロジェクトとして推進する中で、今回は本プロジェクト発足時から賛同企業として参画されているWeWork Japanとともに取り組みます。



働き方が多様化する一方、忙しい日々の中で運動の時間を確保することは、働く人にとって容易ではありません。本イベントでは、仕事の前後に手軽にできる運動を採り入れ、運動を特別な時間ではなく、日常の働き方の一部とする機会を提供することにより、仕事前後の“いい汗”がウェルネスをより身近なものにできることを伝えていきます。

イベントでは、プレミアムアスレティックウェアブランド『lululemon』のサポートのもと、コーチ・インストラクターによるヨガやランニングなどの運動プログラムを予定しています。また参加者の皆さんには、発汗時の必需品である当社の『塩分チャージタブレット』（以下 塩分チャージ）を提供することで、参加者のコンディショニングとパフォーマンスをサポートします。



※「塩分チャージ」はカバヤ食品(株)の登録商標です。

なお、本イベントを含む9月から10月にかけて「WeWork」の各拠点で開催するウェルネスイベントにおいて、仕事の前後に運動を取り入れることが、働く人の心身や仕事にどのような変化をもたらすのかを可視化します。ここで得られた参加者の声やデータは、今後の「いい汗、渋谷。アクション」の活動に活用するとともに、「仕事とウェルネスのいい関係」を考えるためのファクトとして発信していく予定です。

当社は、「いい汗、渋谷。アクション」での活動を通じて、“いい汗”の文化を社会へ広げ、『塩分チャージ』とともに、汗をかくすべての人々を応援していきます。

《「いい汗、渋谷。WORK & WELLNESS」開催概要》

イベント名	「いい汗、渋谷。WORK & WELLNESS」
開催日程とプログラム	プログラムはすべて『lululemon』によるサポートのもとで行われます (1回目) 2026年9月30日(水) 7:00～「仕事前のモーニングヨガ」 (2回目) 2026年10月16日(金) 18:30～「仕事後のナイトラン」 (3回目) 2026年10月21日(水) 18:30～「仕事後のナイトヨガ」 *プログラム内容は変更となる場合があります
会場	WeWork アイスバーグ (東京都渋谷区神宮前 6-12-18 The Iceberg 1F)
対象	WeWork 入居メンバー・外部一般参加者
参加特典(予定)	・WeWork アイスバーグのラウンジ利用体験 ・カバヤ食品『塩分チャージ』(4粒入試供品)の提供 *提供内容は変更となる場合があります
イベント詳細・申し込み	(1回目) https://client.eventhub.jp/simpleForm/67545000-505a-4b6f-8459-86deaf50789e (2回目) https://client.eventhub.jp/simpleForm/0d518268-35dc-44bc-bd57-377a44a14ab9 (3回目) https://client.eventhub.jp/simpleForm/f7a3d898-950d-43c0-93d1-bf288977659f
主催	WeWork Japan・渋谷未来デザイン・カバヤ食品

《参考：『塩分チャージ』について》

お菓子でありながらも暑さ対策につながるという新しいポジションを目指して開発され、2009年に発売したラムネタイプのタブレット菓子です。『塩分チャージ』の可能性を最大化し、お客さまに従来以上の価値を提供することを目指し、2026年度を起点に、『塩分チャージ』を一年中いつでもどこでも「すべての汗をかく人」「汗をかくあらゆるシーン」を応援する「発汗時の必需品」として再定義して展開しています。

- 発汗で失われる塩分とカリウムを“適度に”“おいしく”“手軽に”とれるラムネタイプのタブレット
- 汗に含まれるミネラル*に着目した製品設計
- 発汗時の水分補給シーンに合わせて、1粒あたり食塩相当量約0.1gの塩分などのミネラル*を手軽にとることができる
- キャンディチップ入りのため噛むと崩れやすく、口どけも良い

*本リリース内の「ミネラル」は塩分とカリウムを指します

製品名	塩分チャージタブレット ※スポーツドリンク味 *通年販売はスポーツドリンク味のみ
種類別名称	清涼菓子
内容量	81g (個包装込み、標準26粒)
価格	オープン
販売エリア・業態	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア・ホームセンター 等



『塩分チャージタブレット』ブランドページ：<https://www.kabaya.co.jp/catalog/chargetablets/enbun/>

『塩分チャージタブレット』Xアカウント：https://x.com/kabaya_charge