

株式会社ABC 御中

採用サイトリニューアルの初回ヒアリング

2025.07.16

株式会社ディワン

本日のご提案内容

- 01 当社からのお約束
- 02 背景・概要の整理
- 03 コンセプト開発 / キャッチコピー
- 04 トップページデザイン案
- 05 コンテンツ案
- 06 CMSの選定について
- 07 セキュリティ / SEO
- 08 体制・管理・スケジュール
- 09 概算お見積もり
- 10 運用サポート
- 11 当社のご紹介

01

当社からのお約束

5つのお約束

当社のお客さまプロジェクトに携わる上で、5つのお約束を定めております。この5つのお約束が、当社の強みであり特徴でもあります。

- | | |
|-------------------|--|
| プロとしての提案をします。 | ：様々な施策や内容について提案を行い、完成品がより良くなるようにいたします。 |
| ご納得するまで説明をします。 | ：お客さまが理解し、ご納得するまで何度でも説明を行い、当社との情報格差を無くすようにいたします。 |
| 迅速かつ的確に対応します。 | ：1営業日以内のレスポンスを心がけ、お客さまの時間を無駄にしません。 |
| 少しでも費用を抑えるようにします。 | ：コストパフォーマンスを重視し、可能な限り費用対効果の高いご提案をいたします。 |
| 最後まで対応をします。 | ：納品の直前まで柔軟に対応し、お客さまのご要望を可能な限り反映いたします。 |

02

背景・概要の整理

背景・概要の整理

■ 目的

- ・ Webを利用した採用活動で、今以上に求職者を獲得できる体制を整える。

■ ご計画

- ・ 採用活動でのブランディングと各クリエイティブの見直し
- ・ Web活用の戦略設計

■ ご提案内容

- | | |
|---------------|---|
| ・ コンセプト開発 | = ブランドの中心価値、全体の方向性を策定 |
| ・ Web戦略設計 | = 各メディアの活用方法や立ち位置など整理 |
| ・ 採用サイトリニューアル | = 採用活動におけるWeb上の最終地点であり、自社の情報の発信元となるデザイン案 |
| ・ SNS（オーガニック） | = 共感と拡散を高め、双方向のコミュニケーションを実現できる投稿デザイン案 |
| ・ デジタル広告 | = 顕在層、潜在層をターゲティングし、ダイレクトにアプローチが可能な投稿デザイン案 |

プロジェクトゴールまでのステップ

③採用への後押しをプロジェクトゴールと仮定し、逆算で対応ステップを①興味関心、②エンゲージメント、③後押しとしてまとめております。※プロジェクト開始前に改めてディスカッションをお願いいたします。

① 興味関心の想起（戦略設計・コンテンツ開発）

ミッションを起点に、Web施策における適切な文脈（Context）を設定し、中長期的なWeb戦略を設計します。また、継続的に価値を生み出す、ストック型コンテンツを開発します。

② エンゲージメントの向上（施策の実施）

01の戦略と企画をもとに、具体的に施策を実行し計画を前進させていきます。ターゲットに適した効果的なコンテンツや施策を展開することで、より高い成果へと繋げていきます。

③ 採用への後押し（プロジェクトゴール）

具体的な施策を通して、求職者が企業の魅力やカルチャーを深く理解し、入社を前向きに考えてもらえるように後押しすることを目指します。

03

コンセプト設計

コンセプトとは何か？

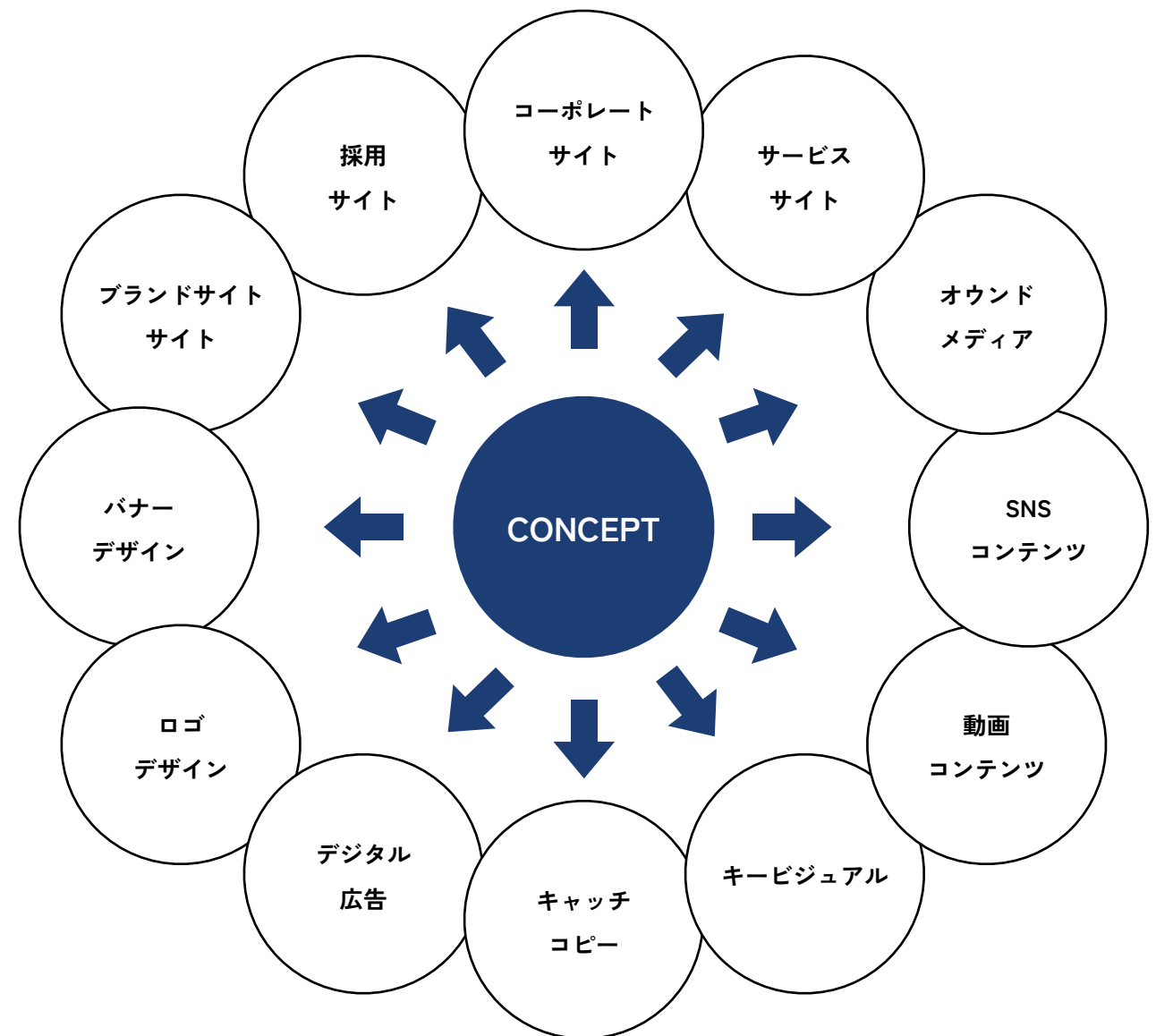
ブランドとは連想、つまりお客様へ、「**ブランドがどんな価値を提供してくれるか**」という約束を決めることです。
そのためには、貴社だからできる約束の核となる＝「**コンセプト**」が必要となります。
コンセプトがないクリエイティブは表現（写真やテキスト）に一貫性がなくバラバラな表現となり、その結果ターゲットに貴社の魅力や価値が正しく伝わらない、成果の出ない施策となります。

■ Step_1

- ・コンセプト開発
ブランドの中心価値、全体の方向性を策定

■ Step_2

- ・クリエイティブ制作
コンセプトを中心としてた、一貫性のある制作物



A方向ストーリーボード_4Cフレーム

Customer（顧客）業界に興味のある就活生/転職希望者

**経済的な安定は必須として
クリエイティブである自分や環境も必要**

世代的な価値観として経済的な安定を求めつつ、デザインやクリエイティビティを発揮する仕事に憧れがある。

しかし

Competitor（競合）

ダミーテキスト ダミーテキスト ダミーテキスト
ダミーテキスト ダミーテキスト ダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテ
キストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

そこで

Company（自社）

ダミーテキスト ダミーテキスト ダミーテキスト
ダミーテキスト ダミーテキスト ダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテ
キストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

だから

Concept（概念）

ダミーテキスト ダミーテキスト ダミーテキスト
ダミーテキスト ダミーテキスト ダミーテキスト
ダミーテキストダミーテキストダミーテキストダミーテ
キストダミーテキストダミーテキストダミーテキスト

A方向キャッチコピー

キャッチコピーが入ります。

ペルソナの設定①



名前 : 高橋 美咲 (たかはし みさき)
年齢 : 22歳
性別 : 女性
出身地 : 都市部近郊
大学 : 都市部の私立大学
学部・専攻 : 工学部/建築デザイン学科
就活状況 : 大学卒業を控え、初めての正社員として自分の可能性を広げられる企業を探している。

価値観 : 自分が目指す「幸せな暮らし」を形にできる仕事や生き方に惹かれる。
: 成長を応援してくれる環境が整っていることを重要視している。
: 他者の挑戦を恐れない姿勢に共感し、そうした人がいる環境に身を置いていたい。

不安点 : 初めての就職で、会社選びに迷いがあり自分の個性が活かせるかどうか心配。
: 社会人としてのスキルに自信はないが、挑戦を通じて学びたい気持ちは強い。
: 自分の「クリエイティブへの想い」を企業がどう受け入れてくれるか不安がある。

キャリア思考 : 初めての職場では、自己成長を実感しながら経験を積みたい。
: 社会人としてのスキルを磨きつつ、クリエイティブな仕事で自分を表現したい。
: 社会に良い影響を与えられる仕事に携わりたい。

求める企業像 : 明確なミッションを掲げ、そのミッションに基づいて社会に影響を与えている企業。
: 挑戦を重視する文化があり、新卒社員にも成長の機会があること。
: 働き方を通じて、顧客だけでなく、社員も幸せになれる環境を提供していること。

挑戦を通じて未来をデザインする

大学4年生の高橋美咲は、建築学科で学ぶ日々を過ごしていました。

インテリアや空間デザインに惹かれたきっかけは、子どもの頃に家族と訪れた住宅展示場。「空間ひとつで人の暮らしがこんなにも変わるんだ」という感動が、今でも心に残っています。

大学では、建築やデザインの課題に追われる忙しい毎日。それでも、美咲は空間が人々の生活に与える影響を学び、「住まい方」というテーマに強い関心を抱くようになりました。しかし、就職活動が始まると、美咲は不安に襲われます。「自分らしく働ける場所ってどこだろう？」そんな問いが頭を離れませんでした。

就職活動の葛藤と転機

業界最大手の企業説明会では、安定性やスケールの大きなプロジェクトに惹かれましたが、「自分の個性が活かされるだろうか」という疑問が拭えません。一方、ベンチャー企業の求人情報に目を通すと、「挑戦できる環境」が魅力的に映る反面、安定性への不安もありました。

そんなある日、美咲は株式会社ABCの採用サイトを目にします。「住まい方の文化をつくる」というミッションや、「挑戦する心が、居場所をつくる。」というキャッチコピーが美咲の心に響きました。

ページを読み進めると、単なる住宅提供にとどまらず、革新的な取り組みで人々の暮らしを豊かにする企業姿勢と社員の物心両面の充実への取り組みに強い関心を持ちました。「ここなら、挑戦を通じて自分の可能性を広げられるかもしれない」と確信した美咲は、迷わず応募を決意しました。

挑戦と変化

入社後の美咲は、最初は戸惑いながらも、チームでアイデアを出し合うプロジェクトに参加する中で、自分の意見が採用され、それが形になる喜びを味わいました。

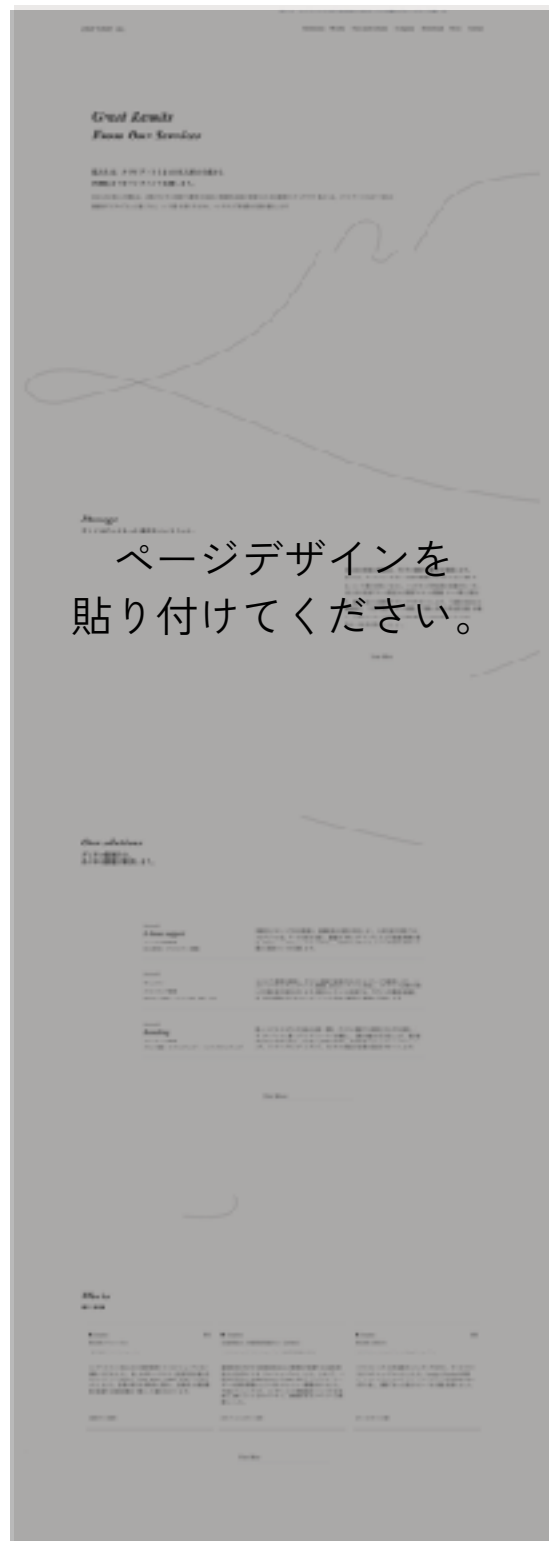
「住まいを通じて人々の暮らしを変える」その大きな目標の中で、美咲は少しずつ自信を深め、挑戦する楽しさを知ります。

「挑戦することで、自分の居場所が見つかる。そして、その挑戦が誰かの居場所につながる。」
今、美咲はABCで、自分の未来と人々の幸せをデザインする日々を楽しんでいます。

04

トップページデザイン案

トップページデザイン_A案



【黒】には、「プロフェッショナル、自己確立、意志の強さ、気持ちを引き締める」などの意味がありキャッチコピーである挑戦をイメージしてもらうには、最適な配色であると考えます。また、アクセントカラーとして企業カラーを使用することで、イメージは変えながらもコーポレートサイトと繋がりがあることを印象づけます。

制作のポイント

01 KV（動画）から感じる会社のカルチャー

最も印象を左右するKVに動画を配置することで、言語だけでは伝わらないことをビジュアル化し、求職者の興味関心を惹きます。

02 求める情報に素早く辿り着けるタグ検索

下層ページへの導線をスムーズにするため、すべてのページヘリンクをタグとして配置します。タグ検索のメリットとして、直感的にみたいと思うコンテンツへダイレクトに遷移できることです。

03 直感的に誘導されるカードレイアウト

第2階層への導線を大きなビジュアルで配置し、会社が見てもらいたいコンテンツを求職者へアピールします。このエリアは状況に応じて入れ替えることも容易にできます。

※動画はイメージとなります。株式会社電通さま採用サイトより使用

モックアップURL_トップページA案

以下のURLより、デザインモックアップをご確認いただけます。

デスクトップデザイン

<https://www.figma.com/proto/>

モバイルデザイン

<https://www.figma.com/proto/>

デザインシステム

以下デザインルールに則り、制作進行をいたします。

Colors

メイン・アクセントカラー

深緑
#004D3A

深緑
#004D3A

背景カラー

深緑
#004D3A

深緑
#004D3A

テキストカラー

深緑
#004D3A

深緑
#004D3A

Fonts

シンプルで力強さを感じられる配色OSやブラウザに左右されず、可読性・視認性を担保できウェイトが豊富でタイトルから本文まで、少ないフォント数で網羅できます。

和文 / Zen Old Mincho

Zen Old Mincho
Zen Old Mincho
Zen Old Mincho
Zen Old Mincho
Zen Old Mincho

英文 / Josefin Sans

Josefin Sans
Josefin Sans
Josefin Sans
Josefin Sans
Josefin Sans

サイトマップ

別紙、サイトマップのご確認をお願いいたします。N列に記載の制作ボリュームが、概算お見積書の単価と連動しております。

05 コンテンツ案

採用サイトコンテンツ企画案_1

すべてのメディアからの終着点である採用サイトでは、SNSだけでは伝えきれない内容を深く理解してもらうコンテンツを配置することを考えております。

■ 新規コンテンツ

01 株式会社ABCの挑戦

企業沿革を挑戦として、時系列で紹介をします。今までの歩み（挑戦）が見えることで、どのような人が活躍できているか、どのような人材を求めているかも明確になります。成長している企業だからこと、沿革は価値あるコンテンツになると思います。

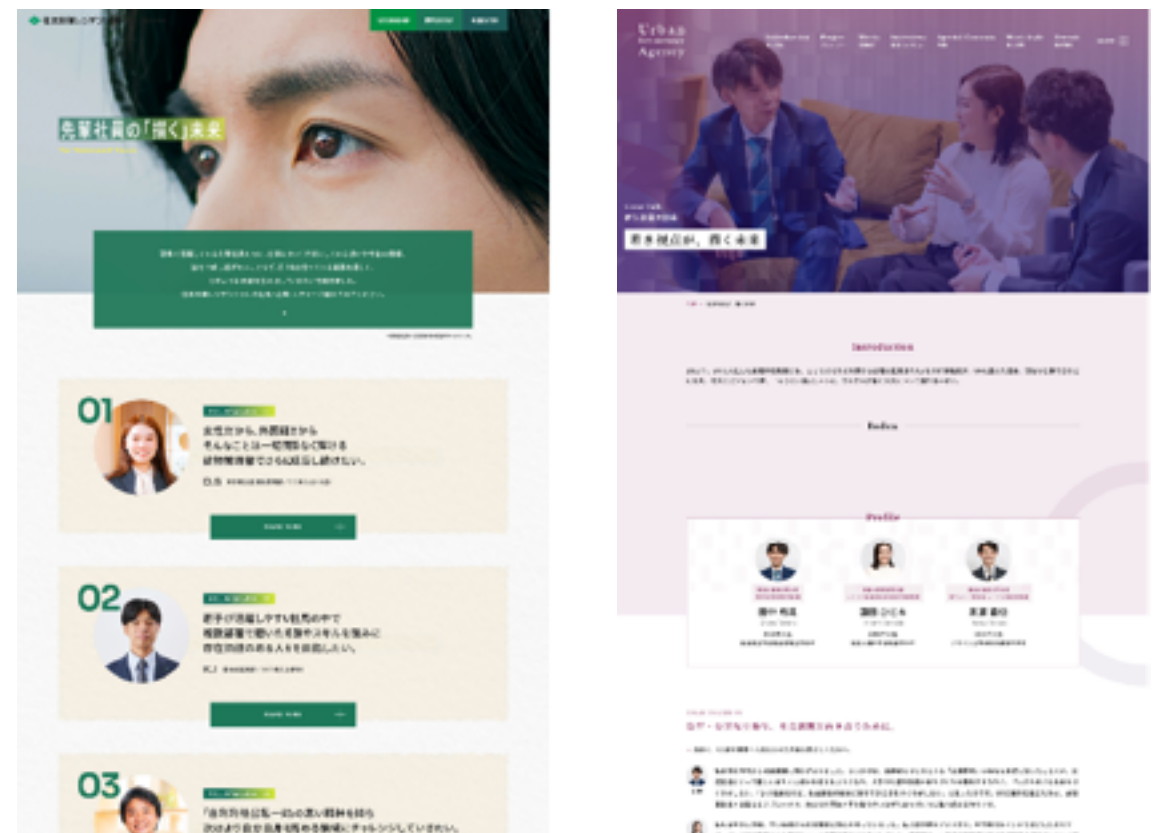


※参考：本田技研工業株式会社

■ 新規コンテンツ

02 社員が描く20年後の住まい方

「住まい方の文化をつくる」ミッション達成に向けて、社員がどのように考えているかを、20年後の住まい方を考えてもらいます。少し突拍子もない考えや思いを載せることができれば、風通しの良い企業風土などが伝わるコンテンツになると考えています。



※参考：住友林業レジデンシャル株式会社

※参考：UR都市機構

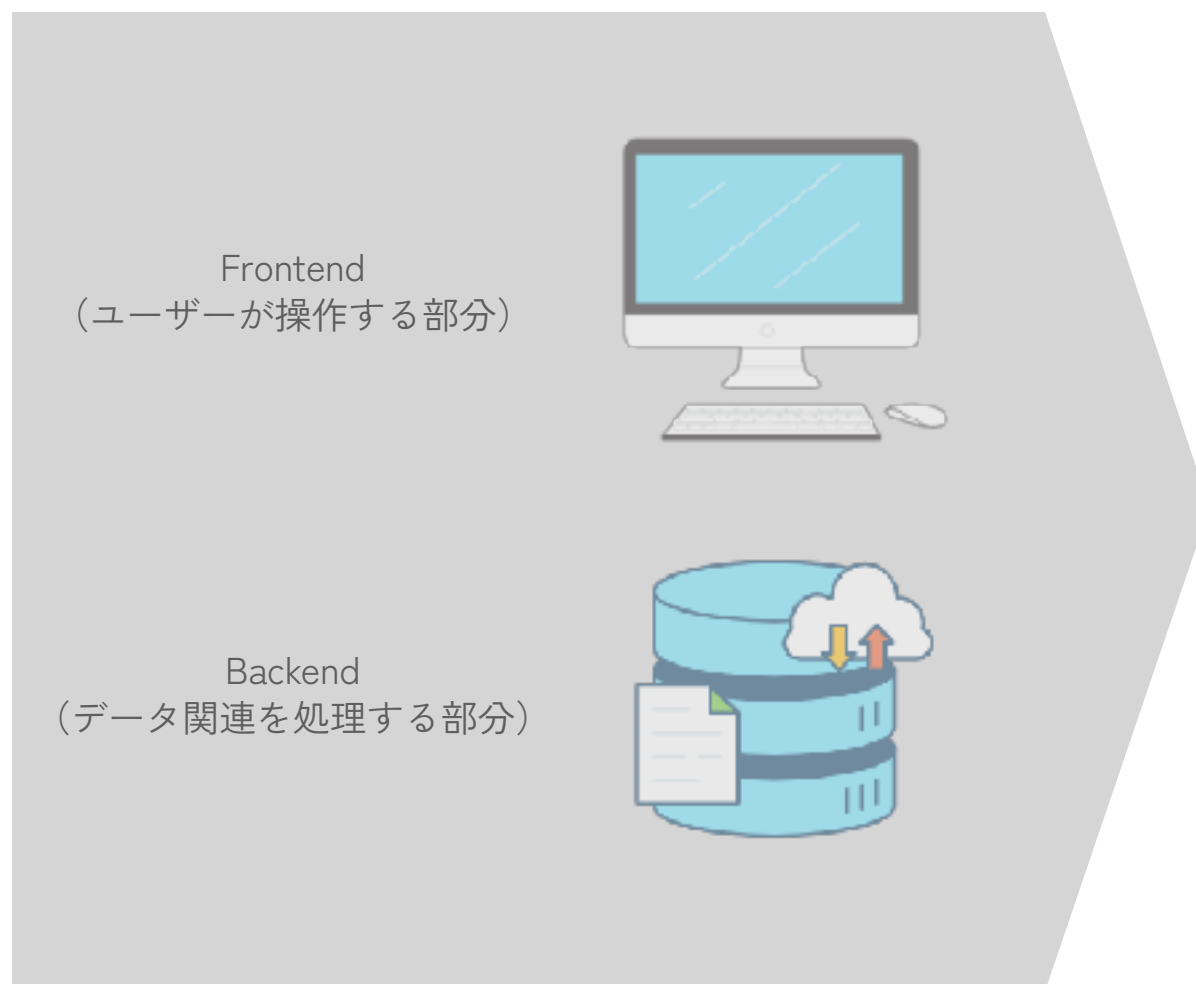
06

CMSの選定について

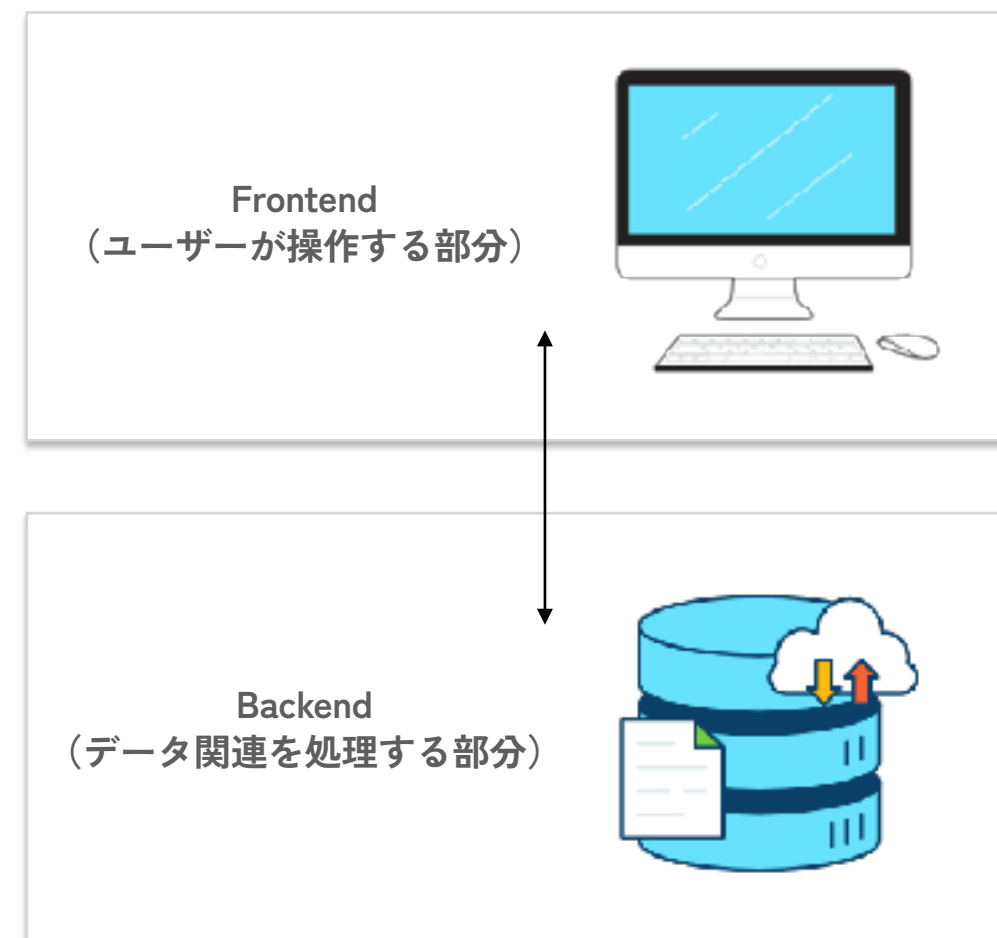
昨今の開発トレンド

昨今ではコンテンツの量や質が大きく複雑かつ、マルチデバイス化もあり役割ごとに分けて分離開発を行う事がトレンドです。分離開発には、メリットも多く「安全性」「拡張性」「保守性」を担保できます。

—— 過去の開発 一体開発 ——



—— 現在の開発 分離開発 ——



分離開発でのメリット・デメリット

圧倒的にメリットが多く、デメリットとしてはディレクション（進行管理）での複雑化が唯一考えられます。

①安全性

- ・重要なデータ（顧客）やコンテンツなどを、ユーザーに表示している部分と切り離せるため不正アタックをされずらい。

②拡張性

- ・バックエンドをAPI化（情報発信のみ）するため、希望のページやデバイスで、表示することが可能
- ・分けて開発ができるため、開発スピードが早く作業の手待ちを減らせる。
- ・別々の技術を持った、エンジニアの確保が必要となり、ディレクションも複雑化する。

③保守性

- ・分けて開発を行うため、エラー箇所の特定などが容易に行える。（テストなども同様）
- ・他社への引き継ぎ時に際して、内容の把握がしやすく、スムーズに行える。

07

セキュリティ / SEO

セキュリティ / SEO について

セキュリティについて

- 一般的なWEBサイトで最も危険度が高い、フォームにはreCaptchaの設定を行います。
- 外部フォームサービスを利用し個人情報を自社で保有しない事を検討することをおすすめいたします。
- フロント側データ（表示部分）とデータベース（コンテンツ）を同一サーバーに置かないことをおすすめいたします。
- ご要望に合わせて、脆弱性診断を実施します。※別途
- サイバー攻撃よりも、人為的な漏洩が圧倒的に多いため、取扱いのルールを厳格化することをおすすめいたします。
<https://www.ipa.go.jp/archive/security/reports/2020/ts-kanri.html>

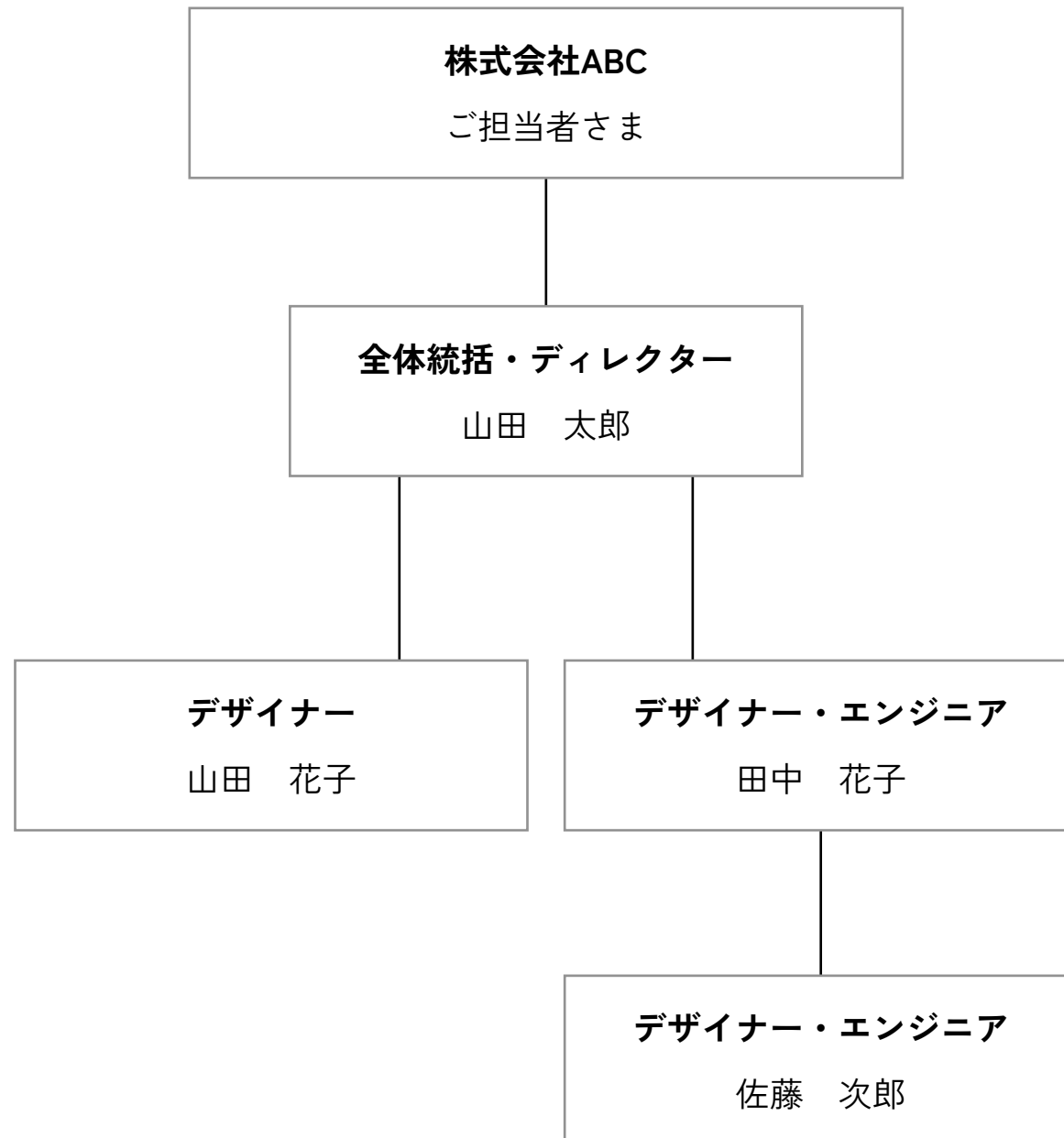
SEOについて

- Google唯一の公式である、スターターガイドに記載の内容は必須要項として対応いたします。
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/get-started?hl=ja>
- 構造化する際に、優先度に配慮したコーディングを行います。
- 高速表示が、可能な言語での構築で提案をいたします。
※JavaScriptのフレームワークNEXTjsを使用予定です。

08

体制・管理・スケジュール

体制図



全体統括

企画、設計から戦略立案などのプロジェクト全体を統括します。

ディレクター

貴社プロジェクトの担当として、制作進行、予算管理、品質管理、スケジュール管理を行います。

デザイナー

貴社プロジェクトでの制作物をデザインします。

エンジニア

貴社プロジェクトでのサイトコーディングおよびCMSなどのシステム設計を行います。

コーダー

貴社プロジェクトでのサイトコーディングをします。

進捗管理 / 品質管理

進捗管理

- ： Email、Slack、Backlog
- ： BOX（招待にて共有）、Excel（Google Spread Sheet）
- ： GitHub

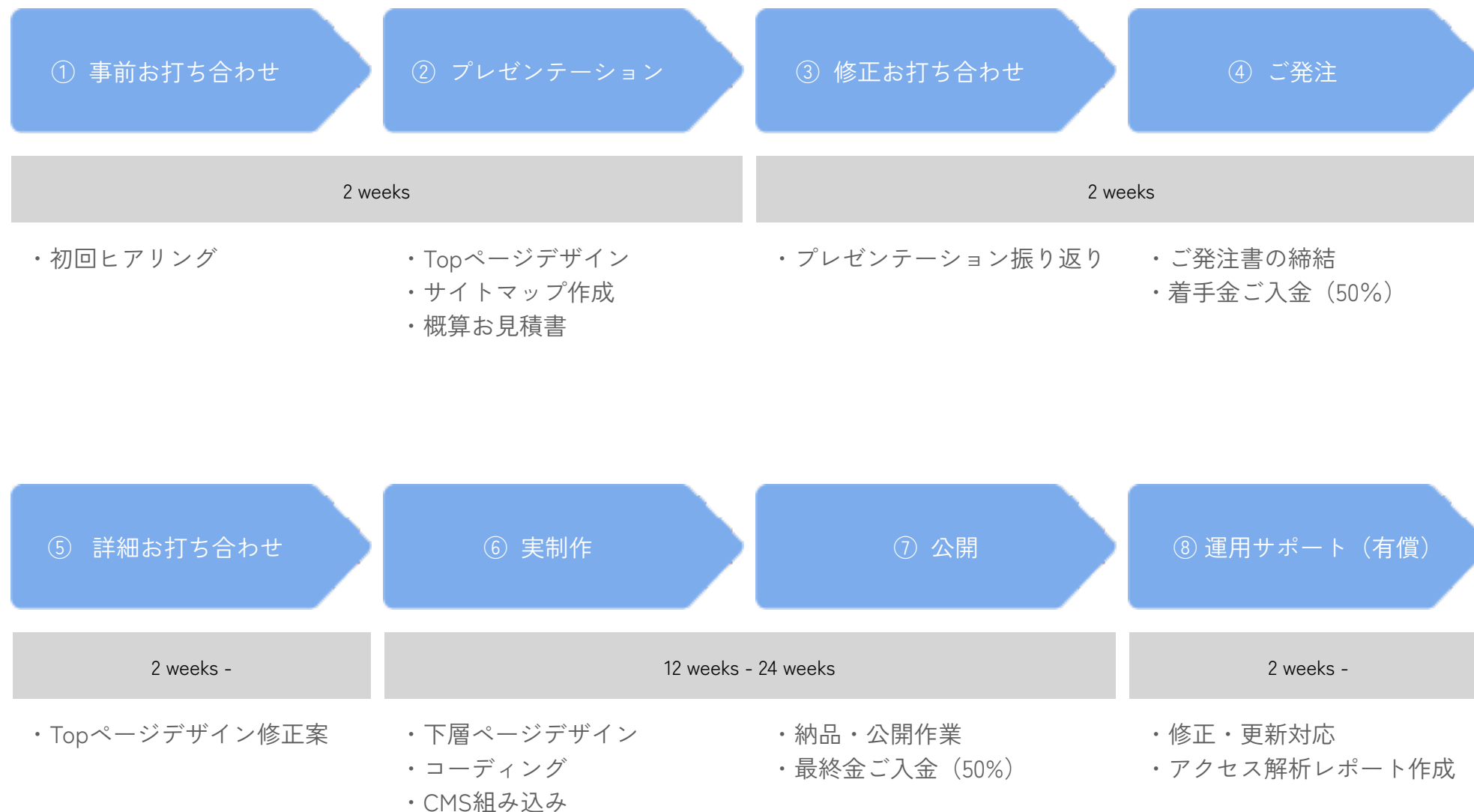
※ファイル納品後には削除いたしますので、バックアップをお願いいたします。

品質管理

- ・ テスト
 - ： 本番サーバと同等程度の環境にて実施
 - デベロッパーツール、iPhoneSE（8）、iPhoneX以降の 2 機種、Android端末の 2 機種にて表示・挙動テストを実施
 - 最新ブラウザにて表示・挙動テストを実施（Internet Explorer を除く）
- ・ 負荷試験
 - ： ご要望がある場合、別途実施
- ・ 瑕疵担保
 - ： 法律に準ずる
- ・ 公開後修正
 - ： テキストなど軽微な修正は、公開後5営業日までは無償対応とし、それ以外は公開サポートでの有償対応

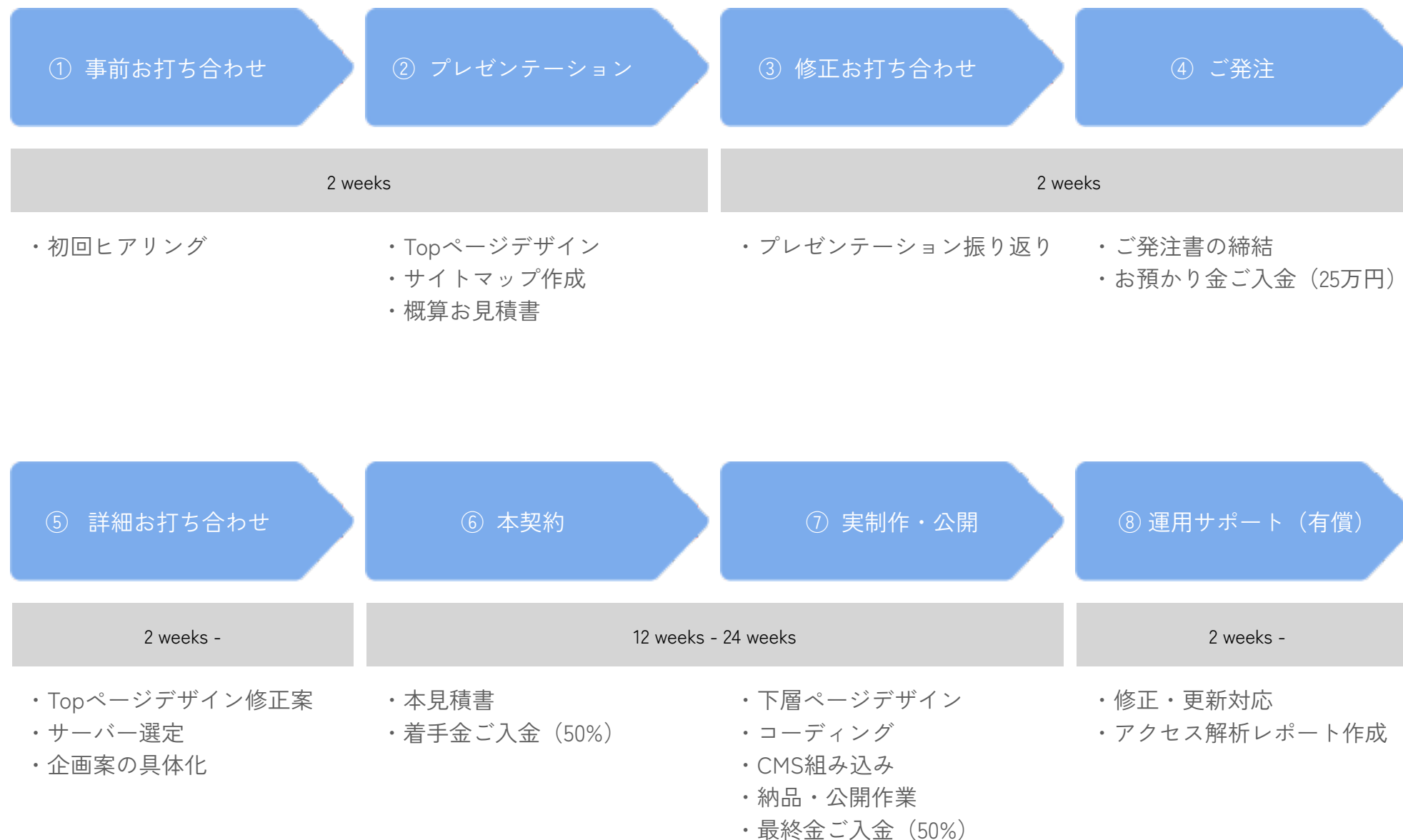
プレゼンテーションから公開後の運用までのステップ

プレゼンテーションからご発注までに、約2回のお打ち合わせを実施させていただきます。ご契約後、着手金のご入金をもってプロジェクトを開始させていただきます。



プレゼンテーションから公開後の運用までのステップ

プレゼンテーションからご発注までに、約2回のお打ち合わせを実施させていただきます。ご発注後、お預かり金のご入金をもってプロジェクトを開始させていただきます。



09

概算お見積もり

概算お見積もり / お支払い条件

概算お見積もり

別紙、ご確認をお願いいたします。

お支払い条件

※発注書兼請書への電子サインによる

- ・ お預かり金 ：25万円
 （要件定義、サイト設計・調査、サイトマップ作成、Topページデザインもしくは、主要ページワイヤーフレーム作成）
- ・ 着手金（本契約時）：50%
- ・ 最終金（納品時） ：50%（ファイル一式を持って納品）

※お預かり金は、最終金と相殺をいたします。

概算お見積もり / お支払い条件

概算お見積もり

別紙、ご確認をお願いいたします。

お支払い条件

※発注書兼請書への電子サインによる

- ・ 着手金（ご契約時）：50%
（要件定義、サイト設計・調査費、サイトマップ作成、Topページデザインもしくは、主要ページワイヤーフレーム作成）
- ・ 中間金 ：0%
- ・ 最終金（納品時） ：50%（ファイル一式を持って納品）

10

運用サポートについて

定期運用 料金プラン

ビジネスニーズに合わせて選べる3つの定期運用プランをご用意しています。それぞれのプランは、運用の目的や規模に応じて最適化されており、安心してお任せいただけます。

更新頻度があまりないなら
制作費に含まれているプラン

¥ 0 -

連絡方法 : メール

契約期間 : 特になし

対応範囲 : 1回のテキスト、画像変更

■ ライトプラン

簡単な更新とトラブル対応が
含まれているプラン

¥ 10,000-

連絡方法 : メール

契約期間 : 3ヶ月間（自動更新）

対応範囲 : 1回のテキスト、画像変更
: トララブル時の連絡・調査
: ツール利用料1名分

■ ベーシックプラン

更新が月に数回あり
電話サポートがあるプラン

¥ 30,000-

連絡方法 : メール・電話

契約期間 : 3ヶ月間（自動更新）

対応範囲 : 4回のテキスト、画像変更
: トララブル時の連絡・調査
: ツール利用料1名分

アクセス解析やSEO対策などは別途お問い合わせください。

公開後サポート

スポットでのサポートが可能な、サービスを一覧にしております。

	サイト更新	アクセス解析レポート	オウンドメディア	デジタル広告	SNS運用
内容	CMS以外の部分に対する修正	アクセス解析のレポート作成及びミーティング	記事の制作	各種広告の設計・制作・配信	各種SNSの戦略・企画・投稿
頻度	都度	月1回	月3本	最短3ヶ月契約	最短3ヶ月契約
費用	8,000円～	100,000円	100,000円 (戦略・企画は別途)	別途、お見積り	50,000円～
その他		レポートだけの対応可能	新規の立ち上げからご支援可能	採用活動にも対応可能	

11 当社のご紹介

Company Profile

DAY ONE inc.

私たちは、クライアントさまのDX人材の育成から内製化の実現まで、ハンズオンで支援します。

DX人材の育成と内製化は、企業がデジタル領域での競争力を高め、持続的な成長を実現するための重要なステップです。私たちは、クライアントさまが「自社の価値をデジタルでもっと強くする」という想いを形にするため、ハンズオンで伴走型の支援を提供します。

具体的には、DX人材の育成プランの策定から、実践的なスキル向上、業務プロセスの整備、ツール導入支援まで、企業ごとに異なる課題に応じた柔軟なアプローチでサポートします。お手伝いさせていただく際には、「成果を見据えた戦略設計」「実行可能なプロセス構築」「現場に即した伴走型支援」の3つに加えて、丁寧かつスピード感を持って取り組むことを大切にしています。

テクノロジーをもっと身近なパートナーへ変え、クライアントさまと共に次の一歩を形にします。



社名

株式会社デイワン

代表取締役

山田 太郎

所在地

〒107-0061

東京都港区北青山2-7-20 猪瀬ビル2F

設立年月

2008年7月

事業内容

- ・コンサルティング事業
- ・クリエイティブ事業
- ・インハウス化支援事業

Our Service

当社では、インハウス化支援となる戦略設計、プロセス構築やコンセプト開発からユーザ目線に立った、UI・UXの設計およびクリエイティブ制作、そしてデジタルを通したコミュニケーションを、一気通貫したブランディングによる、ブランドの価値を最大化などをサービスを提供しております。

事業領域

01 インハウス支援業務 / DX人材育成・デジタルチーム構築

当社はアドバイスに留まらず、実践的なサポートを通じてクライアントと共に伴走します。DXの鍵となる人材育成、業務プロセスのデジタル化、データ活用の促進を支援し、組織全体の変革を実現します。現状の課題を丁寧にヒアリングし、最適な戦略を策定するだけでなく、実行フェーズでもハンズオンでフルサポートいたします。。短期的な成果を出しつつ、持続的な競争力を備えた組織づくりを目指します。DX推進に必要なプロセスを一貫して支援し、未来に向けた変革を共に実現します。

02 クリエイティブ業務 / WEBサイト制作・システム開発・動画・SNS

当社は、コンセプト開発を重視し、デジタル領域全般で成果を生み出すクリエイティブを提供します。ホームページやランディングページ（LP）、動画、SNSコンテンツなど、幅広い制作に対応。ターゲットユーザーの心理を分析し、行動を促す設計で効果を最大化します。既存のデジタルコンテンツやサービスの改善では、デザインや構造を最適化し、目標達成を支援いたします。SEO対策やデジタルマーケティングも含め、制作から運用、改善までトータルでサポートします。

03 ブランディング業務 / ブランド開発・リブランディング・インナーブランディング

新しいビジネスモデルや商品の企画・開発、デジタル領域におけるサービスや事業の立ち上げを支援します。ターゲットに響くブランドストーリーを構築し、企業の魅力を最大化します。既存事業や商品の価値を正確に測定し、再定義することで、改善が必要なポイントを明確化。新規事業の立ち上げからリブランディング、そしてインナーブランディングまで、企業の成長をデジタルの視点から総合的に支援します。

資料の説明は以上となります。
長時間ありがとうございました。

ご不明点などございましたら
お気軽にご連絡ください。

担当	： 山田 太郎
メールアドレス	： inf@day-1.tokyo
電話	： 080-1234-5678