

FORCAS

Logo Guideline

ver 1.2

Index

ロゴガイドラインについて / Introduction

ロゴコンセプト / Concept

ロゴ / Logo

ロゴカラー / Logo color

アイソレーション / Clear space

最小サイズ / Minimum size

禁止事項 / Misuse

背景色コントロール / Usage on backgrounds

基本カラー / Core colors

ロゴガイドラインについて / Introduction

本ガイドラインは、「FORCAS」のロゴにおける使用上のルールをまとめたものです。

FORCASのブランドの信頼性と一貫性を保つためには、あらゆる媒体で、統一的に、そして効果的にロゴを展開することが必要です。FORCASのビジュアル・アイデンティティ(VI)が正しく浸透するよう、本ガイドラインで示したルールに従って、適切に運用してください。なお、FORCASロゴの再現に当たっては、必ず配布したデータをご使用ください。むやみに手を加えたり、簡略化したりすることはお控えください。

“Edge × Humanity” 共創によって切り拓く先端への道

私たちはこれまで、B2Bマーケティングの先端を切り拓く存在を目指して、
ABMという新しい概念を実行に移そうとされる先進的なユーザーの皆様とともに、
プロダクトの共創を進めてまいりました。

一方ではテクノロジーの力によってデータドリブンなマーケティングを推進しながら、
もう一方では人の力をどこまでも信じ、対話から生まれるアイデアとストーリーの交織によって
まだ見ぬプロダクトやサービスの姿を描き出す。

鋭利な先端と柔らかな曲線の混成によって構築されたこのロゴは、
FORCASというプロダクトと組織に内包された、
ある種相反的とも言えるEdge（先端）とHumanity（人間らしさ）の二面性を表現し、
共創による挑戦を続ける意思を表明すべく設計したものです。



FORCAS

ロゴカラー

Logo color

FORCAS

FORCAS

C:95 M:90 Y:45 K:70 PANTONE 532C R:0 G:0 B:26 #00001A

アイソレーション

Clear space



最小サイズ

Minimum size

on Paper

FORCAS

30mm

on Screen

FORCAS

80px

禁止事項

Misuse



FORCAS

縦横比の変更



FORCAS

回転



FORCAS

カラーの変更



FORCAS

ドロップシャドウの使用



FORCAS

複雑な背景の上への配置



FORCAS

アウトラインでの使用



FORCAS

縁取り



FORCAS

立体化

背景色コントロール

Usage on backgrounds



基本カラー

Core colors

LOGO Navy
C:95 M:90 Y:45 K:70
PANTONE 532 C
R:0 G:0 B:26
#00001A

FORCAS White
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

FORCAS

株式会社ユーザベース

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル
www.forcas.com