

# FORCAS

Logo Guideline

ver 1.2

# Index

ロゴガイドラインについて / Introduction

ロゴコンセプト / Concept

ロゴ / Logo

ロゴカラー / Logo color

アイソレーション / Clear space

最小サイズ / Minimum size

禁止事項 / Misuse

背景色コントロール / Usage on backgrounds

基本カラー / Core colors

# ロゴガイドラインについて / Introduction

---

本ガイドラインは、「FORCAS」のロゴにおける使用上のルールをまとめたものです。

FORCASのブランドの信頼性と一貫性を保つためには、あらゆる媒体で、統一的に、そして効果的にロゴを展開することが必要です。

FORCASのビジュアル・アイデンティティ(VI)が正しく浸透するよう、本ガイドラインで示したルールに従って、適切に運用してください。

なお、FORCASロゴの再現に当たっては、必ず配布したデータをご使用ください。むやみに手を加えたり、簡略化したりすることはお控えください。

# “Edge × Humanity” 共創によって切り拓く先端への道

私たちはこれまで、B2Bマーケティングの先端を切り拓く存在を目指して、  
ABMという新しい概念を実行に移そうとされる先進的なユーザーの皆様とともに、  
プロダクトの共創を進めてまいりました。

一方ではテクノロジーの力によってデータドリブンなマーケティングを推進しながら、  
もう一方では人の力をどこまでも信じ、対話から生まれるアイデアとストーリーの交織によって  
まだ見ぬプロダクトやサービスの姿を描き出す。

鋭利な先端と柔らかな曲線の混成によって構築されたこのロゴは、  
FORCASというプロダクトと組織に内包された、  
ある種相反的とも言えるEdge（先端）とHumanity（人間らしさ）の二面性を表現し、  
共創による挑戦を続ける意思を表明すべく設計したものです。



Logo

# FORCAS

ロゴカラー

Logo color

FORCAS



C:95 M:90 Y:45 K:70    R:0 G:0 B:26    #00001A

# アイソレーション

Clear space



# 最小サイズ

Minimum size

on Paper

FORCAS

30mm

on Screen

FORCAS

80px



## 禁止事項

Misuse



FORCAS

縦横比の変更



FORCAS

回転



FORCAS

カラーの変更



FORCAS

ドロップシャドウの使用



FORCAS

複雑な背景の上への配置



FORCAS

アウトラインでの使用



FORCAS

縁取り



FORCAS

立体化

# 背景色コントロール

Usage on backgrounds



# 基本カラー

Core colors

**LOGO Navy**  
C:95 M:90 Y:45 K:70  
R:0 G:0 B:26  
#00001A

**FORCAS White**  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255  
#FFFFFF

# FORCAS

株式会社ユーザベース

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル  
www.forcas.com