



# Logo Guidelines

2025.9 ver.1.0

# はじめに

本ガイドラインは、Speeda のロゴにおける使用上のルールをまとめたものです。Speeda のブランドの信頼性と一貫性を保つためには、あらゆる媒体で統一的に、そして効果的にロゴを展開することが必要です。Speeda のブランドイメージが正しく浸透するように、本ガイドラインのルールに準じて、ロゴを適切に使用してください。なお、Speeda ロゴの再現に当たっては、必ず配布したデータをご使用ください。むやみに手を加えたり、簡略化したりすることはお控えください。

## ブランドロゴ

ブランドロゴは、Speeda を象徴する最も基本的な要素であり、ブランドの核となるものです。あらゆる視覚的なコミュニケーション活動において、一貫性を維持し、効果的に再現する必要があります。

ブランドロゴを使用する場合は、原則として縦組のプライマリーロゴを使用してください。レイアウト上の制約がある場合には、横組のセカンダリーロゴを使用してください。

プライマリーロゴ（縦組）



セカンダリーロゴ（横組）

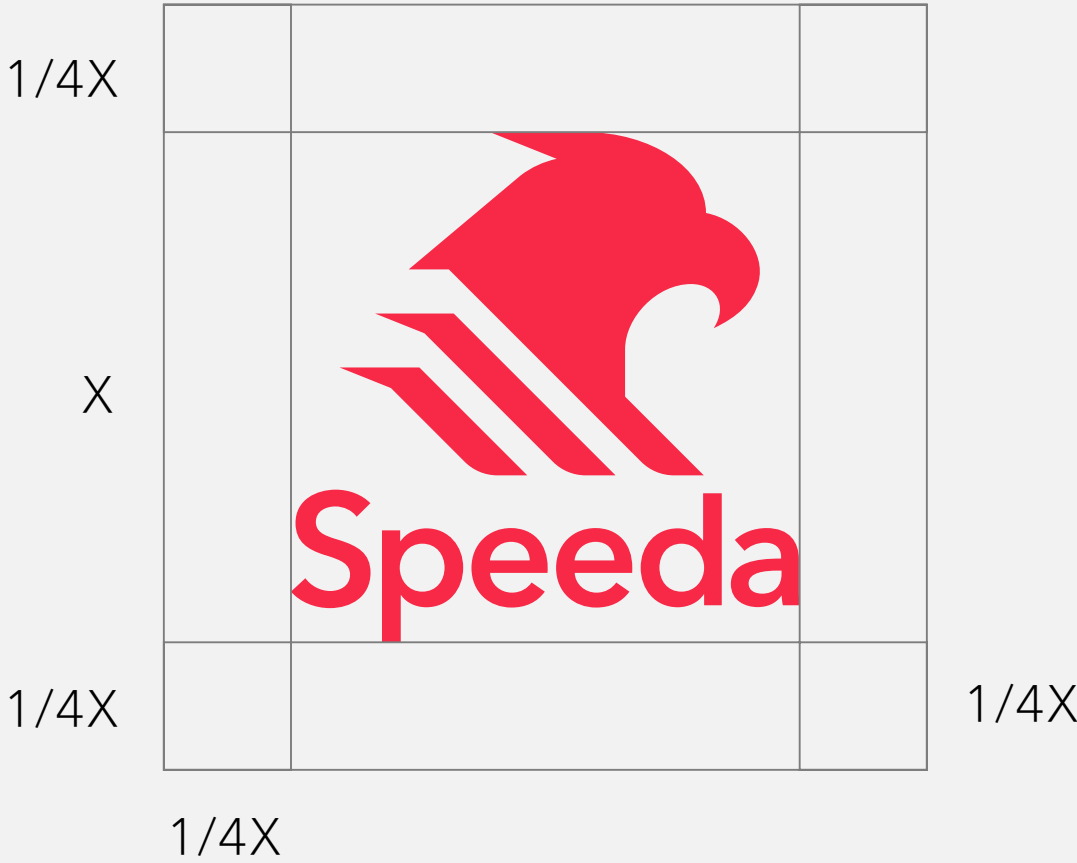


# ロゴの保護エリアと最小表示サイズ

ロゴの周りには、ロゴの独立性・識別性を確保するために、保護エリア（アイソレーション範囲）を設定しています。この領域内には、原則として他の要素や文字などを配置しないでください。

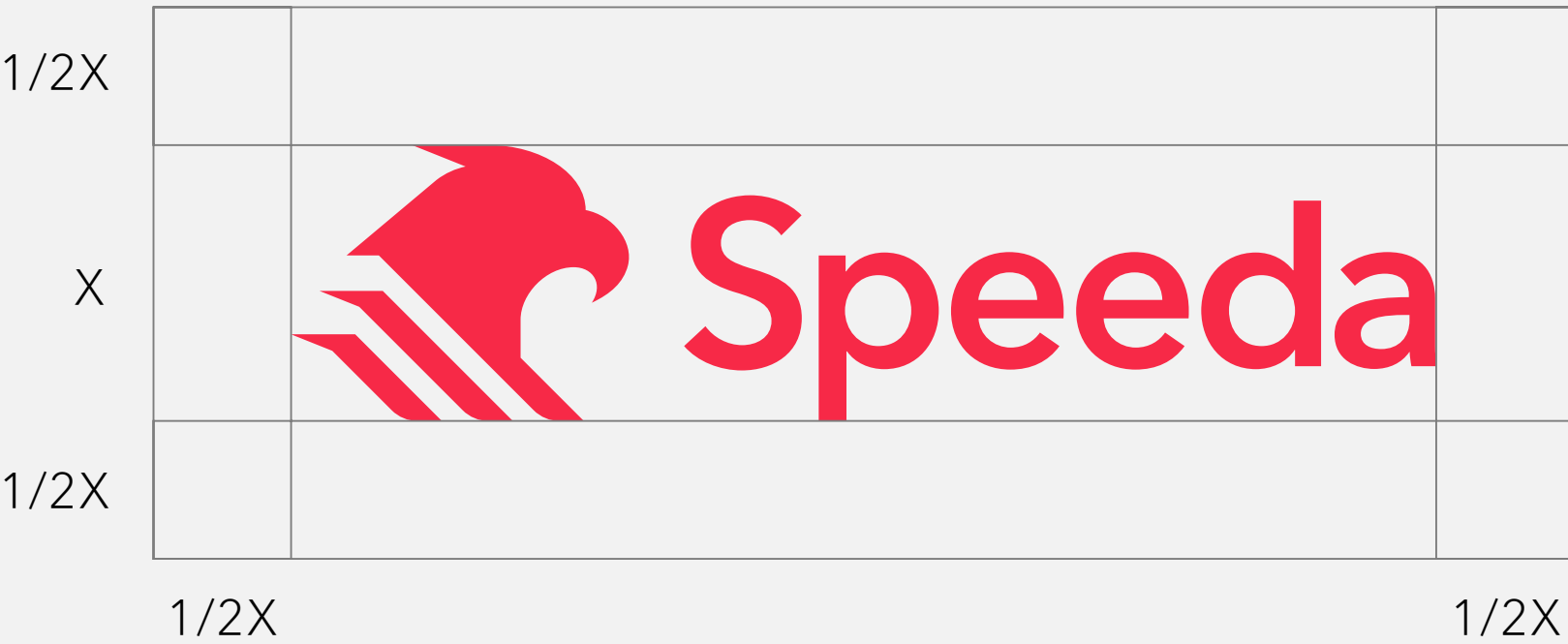
また、Web ページなどの画面上、および印刷物で使用する場合の最小サイズを設定しています。最小サイズ以下での使用は十分な可読性が確保できないため、最小サイズを守ってご使用ください。

プライマリーロゴ（縦組）



40px / 8mm

セカンダリーロゴ（横組）



100px / 16mm

ロゴの表示色と背景色との関係

ロゴマークを表示する場合の背景色は、白色、赤色が原則であり最も効果的ですが、やむをえず白色、赤色以外の背景に表示する場合は、右図を参考に視認性を保つように配慮してください。



# ブランドカラー

Speedaのロゴにおいて、基本となるカラーです。ブランドイメージ形成のために重要な役割を果たすので、色の再現性に十分注意して使用してください。

Red

#F72A48

C:0 M:92 Y:52 K:0

R:247 G:42 B:72

DIC-564

Pantone: 192C

White

#FFFFFF

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

使用禁止例

ロゴを変形したり加工することは出来ません。ブランドの信頼性や一貫性を損なことに繋がるため、右の例にあるような使い方は避けてください。



変形させない



回転させない



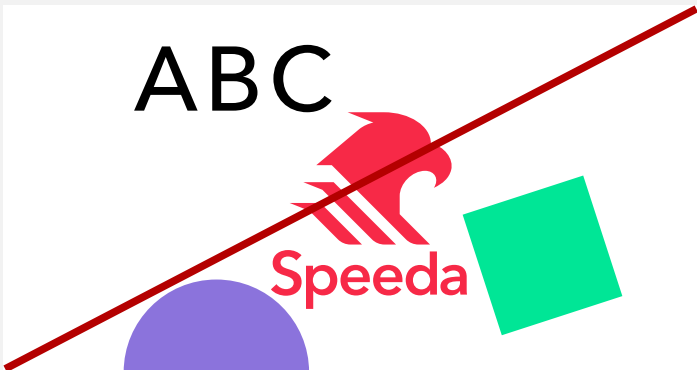
反転させない



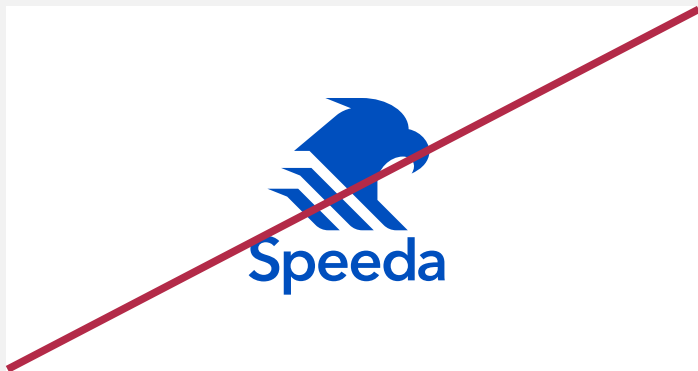
複雑な背景に表示しない



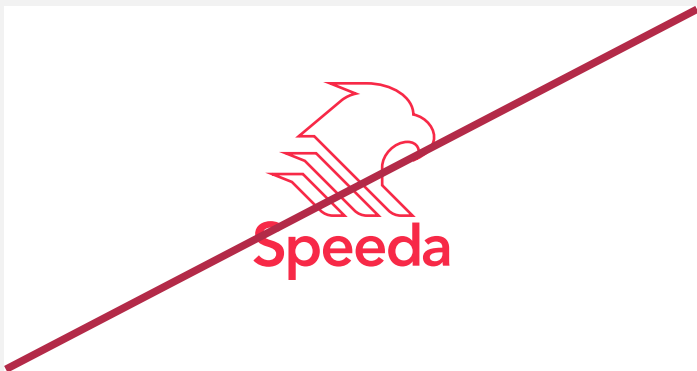
書体を変えない



保護エリアに図形や文字を入れない



規定以外の色で表示しない



アウトラインで表示しない



加工しない