

決算説明資料 (2021年6月期)



2021年6月期 決算概況

今後の事業戦略

2021年6月期 決算概要



単位:百万円

	20/6期	21/6期	前期比	%	備考
売上高	9,379	8,842	△537	△ 5.7%	交通系 半減以下に
ビルング	818	805	△ 13	△ 1.6%	大手ポータルサイト決済内製化
Eビルング	7,388	7,234	△154	△ 2.1%	他決済への移動 <u>20%減</u>
その他	1,173	803	△370	△31.6%	オンラインライブ、ゲーム関連増加 <u>100%増</u>
売上原価	7,758	7,511	△247	△ 3.2%	ソニーペイメントサービスとの提携 (クレジットカード固定的コストダウン)
売上総利益	1,621	1,330	△290	△17.9%	
販管費	803	763	△ 40	△ 5.0%	広告宣伝費大幅減 東京・札幌新本社関連費用増
営業利益	817	567	△249	△30.6%	
経常利益	826	666	△160	△19.4%	コスト削減
当期純利益	494	393	△100	△20.3%	繰延税金資産 ▲1.5億円

コロナの影響（交通系）



単位：円

	期	39期	対38期	対37期	
	コロナ影響	12か月	4か月	0か月	
売上	航空	134,671,143	-148,199,676	-276,508,275	33%
	鉄道	27,824,905	-21,621,577	-28,496,927	49%
	船	10,790,133	-2,334,215	-6,556,079	62%
	バス	252,755,220	-347,588,255	-565,854,435	31%
	合計	426,041,401	-519,743,723	-877,415,716	33%
粗利益	航空	83,071,521	-88,501,408	-159,885,086	34%
	鉄道	11,179,404	-6,645,583	-8,981,043	46%
	船	5,639,330	-15,997	-2,434,021	70%
	バス	177,158,066	-209,984,568	-343,399,392	34%
	合計	277,048,321	-305,147,556	-514,699,542	35%

利益率高い領域をコロナが直撃
特にバス・航空は付加開発資産（償却費）大きい
JRネット販売低調

[えきねっとトップ](#) 「えきねっと」が大きく進化します！



「えきねっと」が大きく進化します！

お支払い方法・決済タイミング・JRE POINT付与

2021年6月27日スタート

新たなお支払い方法が増えます

これまでの「クレジットカード」以外にも、新たに「コンビニでのお支払い（現金のみ）」※や「金融機関（ATM、ネットバンキング）でのお支払い」、「駅でのお支払い（現金・クレジットカード）」が選択できるようになるほか、「クレジットカード」は最大6枚まで登録が可能となり、お支払い方法の選択幅が広がります。



※ご利用できるコンビニエンスストアは、ファミリーマート、ローソン、ミニストップ、デイリーヤマザキ、セイコーマート、セブンイレブンです。

※「コンビニでのお支払い」、「金融機関（ATM、ネットバンキング）でのお支払い」、「駅でのお支払い」は、JR東日本、JR北海道、JR西日本の列車のお申込みの場合に限ります。

※「新鮮線eチケットサービス」を含む予約は「駅でのお支払い」を選択できません。また、「えきねっとチケットレスサービス」を含む予約は「コンビニでのお支払い」「金融機関でのお支払い」「駅でのお支払い」を選択できません。

デジタル化加速 (スマホチケット)



単位:円

	期	39期	対38期	対37期
	コロナ影響	12か月	4か月	0か月
売	紙チケット	149,653,987	-328,465,258	-570,200,582
上	デジタルT	62,629,174	8,570,169	33,970,140
粗	紙チケット	89,464,085	-200,986,286	-349,469,503
利	デジタルT	48,967,428	8,363,126	26,964,267

- 定期券、回数券の非対面販売導入活発、さらに鉄道へも展開
- 利用可能路線370、バスもり！アプリDL数30万件突破、アクティブユーザー2.5万人
- 壊滅的な都市間高速路線、底堅い生活路線
- 大規模開発を継続してきたバスチケット販売管理システムのMaas展開
(函館Maas → 仙台Maas:10月スタート予定)
- 紙チケット, スマホチケット双方を1Stopで提供
- 今期中に「支払秘書」ノンストップ決済と連携でシナジー効果を見込む
- セット券、企画券など柔軟に構築可能(従来ない機能)
- 精算システム(JRバス向け稼働済)、バス会社経理システム連携
→ トータルのDXプラットフォームへ拡大

バスもり! 進捗状況 (2021年8月現在)



スマホチケット(2016年8月リリース)【幹事会社のみ記載】



- 京王電鉄バス
- 京浜急行バス
- 奈良交通
- 中国バス
- 下津井電鉄
- 南海バス
- 近鉄バス
- 加越能
- 関東バス
- 千曲バス
- 北海道中央バス
- 東北急行バス
- 防長交通
- JRバス関東
- とさでん交通
- 日本中央バス
- 高松エクスプレス
- 羽後交通
- 西武バス
- 北陸鉄道
- 丹後海陸交通
- 茨城交通
- 東武バス
- 名鉄バス
- 関東自動車
- 福島交通
- 北陸鉄道
- 丹後海陸交通
- 茨城交通
- 東武バス

一回券
Web版バスもり! IIへ移行

オンライン学割(2017年12月)



- 千曲バス
- 北海道中央バス
- 阿寒バス
- 道南バス
- 北都交通
- くしろバス
- 中国バス

フリーパス(2018年7月)



- 奈良交通
- 全但バス
- サンデン交通
- 三重交通
- 南越後観光バス
- 山交バス
- 関越交通
- しまバス

スマホ回数券(2018年1月リリース)



- 北海道中央バス
- 北都交通
- 西日本鉄道
- 昭和自動車
- 四国高速バス
- 広島電鉄
- 全但バス(定期観光電子もぎり)
- 加越能バス
- 徳島バス

スマホ定期(2017年3月リリース)



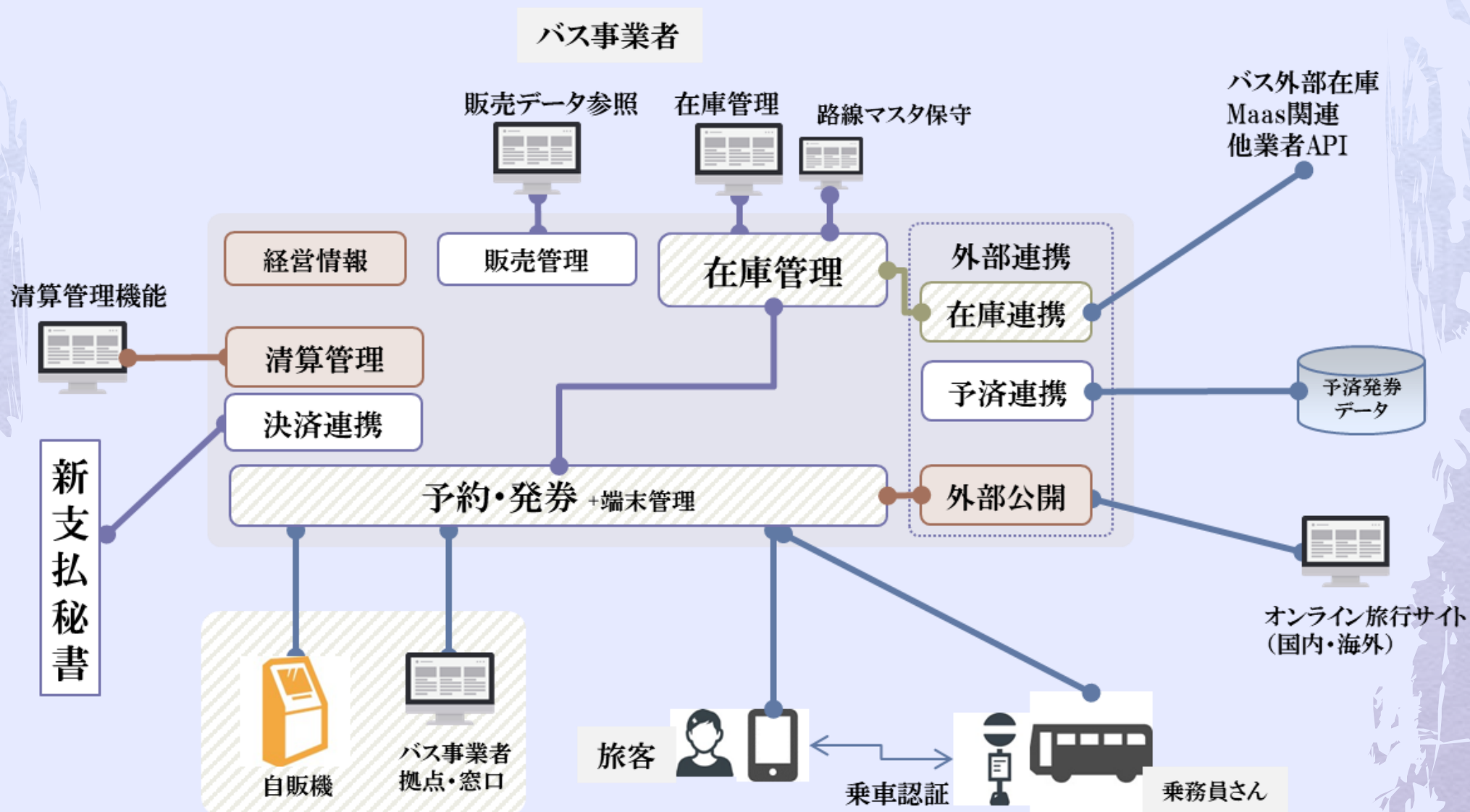
- JR北海道バス
- JRバス東北
- 西日本JRバス
- JR四国バス
- 羽後交通
- 京浜急行バス
- JR北海道(鉄道)
- 千曲バス
- 上田電鉄(鉄道)
- アルピコ交通(鉄道)
- 伊豆箱根バス
- 和歌山電鐵(鉄道)
- 長野電鉄(鉄道)
- JRバス関東
- 徳島バス
- JR九州(鉄道)
- 防長交通
- 西日本鉄道
- 昭和自動車
- 南越後観光バス
- 恵庭市

バスもり! MONTA(2016年リリース)



- 京王電鉄バス
- アルピコ交通
- 山梨交通
- 東急トランセ
- 長電バス
- 岩手県北自動車

ALTAIR-予約・発券・在庫All-in-Oneシステム



クラウドサービスとしてのALTAIR



ALTAIR 同一実行環境

DohNa!!



JRバスで行く!!
お得な
WEB周遊券の旅



Maasへ展開

交通事業者 各ブランド

一回券
Web版バスもり! II
へ移行

EC決済市場環境



■市場環境

- ・非対面非接触決済市場は継続して伸長

■選択される決済手段に変化

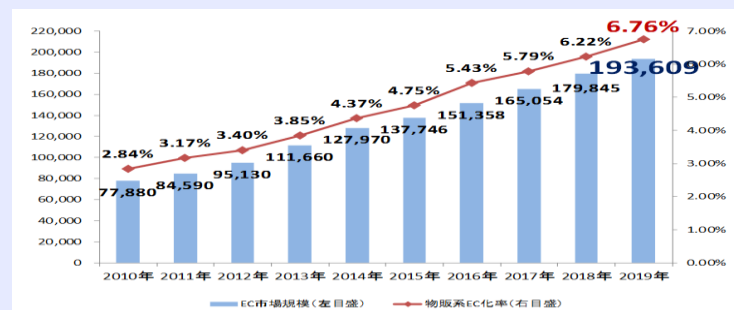
- ・非対面決済利用率増加

コンビニ 92% < 銀行ATM 122% < クレジットカード 103%、ネットバンク 137%、電子マネー 140%

■コロナ影響によるトレンド

- ・減少
 - ・交通系決済
 - ・ライブ、フェスなど(一時返金サービスの需要急増)
 - ・ポータルサイト(決済内製化)
- ・増加
 - ・オンラインゲーム関連
 - ・オンラインライブ
 - ・公共料金
 - ・ECサイト(ふるさと納税、コスメ、おもちゃ関連)
 - ・仮想通貨

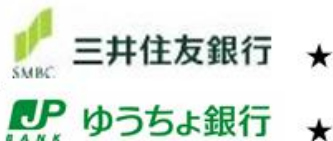
出典:経済産業省 国内電子商取引市場規模(BtoC及びBtoB)より



支払秘書 提携済金融機関 36行 (※2021年8月現在)

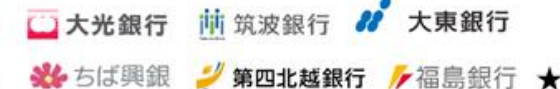
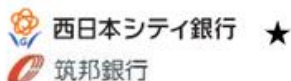


都市銀行



稼働中銀行 (12行) ...★

ほくてん ほくてんコクリエ



支払秘書 提携加盟店一覧(2021年8月現在)



関西電力、九州電力、北海道電力、北海道電力コクリエーション、東北電力、四国電力、北陸電力、中部電力ミライズ、中国電力



Peach Aviation



茨城交通、アルピコ交通、名鉄バス、ジェイアールバス関東、三重交通、加越能バス、川越観光自動車、北海道恵庭市、北都交通、北海道中央バス、北陸鉄道、全但バス、西日本鉄道、関越交通、昭和自動車、千曲バス、広島電鉄、中国バス、南越後観光バス、関東鉄道、高松エクスプレス、岩手県北自動車、ジェイアール四国バス、サンデン交通、奈良交通、琴参バス、京浜急行バス、しまバス、山交バス、徳島バス、防長交通、日田バス、西日本ジェイアールバス、富山県射水市、大川自動車、朝日自動車、北海道バス、和歌山電鉄 他



JR(九州、西日本、東日本、北海道、四国)、アルピコ交通、長野電鉄、上田電鉄



KDDI



Amazon.co.jp、ekaiin.com、ブランディアオークション、近鉄百貨店ネットショップ、島村楽器 オンラインストア、島村楽器 楽譜便、島村楽器 ギターセレクション、おけいこタウン、Mingles、Eストア、グルト メンバーペイ、プレミアム付商品券(うきは市、太宰府市、箱崎商店連合会、平尾商工連合会、日田市、みやま市)、FlyStation、クリスタルインターナショナル、セゾン自動車火災保険



おづ薬局、ミドリメディカル、たむら薬局、ハーモニー、うさぎ調剤薬局、西田薬局、田町駅前薬局、大和調剤センター、ベストシステム、薬局だいきち、トラストファーマシー、広尾調剤薬局、ハートランド、チューリップ調剤、ハートエンタープライズ、はるにれ企画、スギ薬局、ジョブ・クローバー、メディハート、メドレイズ、下宿薬局



公共料金以外の払込票(当社コンビニ収納代行サービス利用事業者)読み取りにも対応、200社以上(2020年12月～)

「支払秘書」を核としたキャッシュレス対応



- ◆「請求書」GWポジション確保
- ◆支払秘書ベースとしたコンテンツ拡大(個人認証)
自社開発: ekaiin, ALTAIR
資本提携: サッカードットコム
業務提携: ガスプリペイド, メドピアなど
- ◆スマホ版支払案内からの導線
- ◆ノンストップ決済(少額、高頻度決済対応)
- ◆提携関係拡大(安全なサードパーティー)

立ち位置: サービス提供側
コンシューマに直接タッチできるプラットフォームを志向

WELLNETの社会貢献



- ◆ 総額2.2億円のウェルネット基金を創設、2016年以降北海道内高専学生462名に、5,381万円を支援、経済的な理由で退学する学生0を達成
- ◆ 札幌新社屋は、省エネルギー、省資源、緑化などの面で環境配慮された建築物に与えられる、札幌市条例「CASBEE札幌」のAランクを取得
- ◆ 社員の働く環境・健康に配慮したオフィス設計により、「WELL認証」のプラチナランク取得を目指す

2021年12月に本店移転予定

2022年6月期 業績予想



単位:百万円

	21/6期	22/6期	前期比	%
売上高	8,842	9,600	758	109%
営業利益	567	730	163	129%
経常利益	666	730	64	110%
当期純利益	393	500	107	127%

- 本予想は(特に遠隔地への)人の移動の回復状況に大きな影響を受けます。

2022年6月期配当方針



配当性向：50%以上
一株当たり配当金：13円29銭（予想）

【ご参考】

2021年6月期（39期）の配当方針

配当性向：50%以上

一株当たり配当金：15円47銭

（普通配当：10円47銭、記念配当：5円）