

## 募集職種

- EC 担当
- EC スペシャリスト

## 募集背景

- セレッソ大阪のマーチャンダイジング（以下、MD）部門の事業拡大に向け、ECに強い専門性をもつ人材を確保したいため
- MD 事業において、EC の売上比率を徐々に高めていきたい

MD 事業のレベルを向上するため、専門性をもった分業化を進めていきたいと考えているから  
（ただし、組織規模的に行き過ぎた分業は行いたくない）

## 業務内容

セレッソ大阪では、クラブグッズ・ライセンス商品の企画から販売までを担う MD 部門の強化にあたり、新たな仲間を募集します。

MD はファン・サポーターの皆さまに愛されるグッズを企画し、小売店舗や EC サイトを通じてお客様にお届けする仕事です。

お客様が「これほしい！」と思う商品を顧客データや自分の経験から生み出し、EC サイト上のコンテンツ・顧客体験を通じて、買おうと思ってもらうすべての過程に関わっていただきます。

将来的には、セレッソ大阪のファンでない方にも「これカッコいいから買ってみようかな」と思ってもらえる状態に到達することが、わたしたち MD の今後の目標です。

商品という接点を通して、国内外の方々にクラブの魅力を広げていただける方と、一緒に働きたいと考えています。

将来的には EC サイト運営にとどまらず、EC サイト経由の CRM 顧客データ分析・購買動向を鑑みた商品企画にも参画していただきたいと考えています。また、人数が 3 名前後の小さな部署ということもあり、積極的に商品企画やリテール領域にも越境する経験を担っていただければと考えています。おおまかな業務内容は以下の通りです。

- ・外部パートナーへの EC サイト運営ディレクション（進行管理・改善提案）
- ・商品プロモーションの企画、ディレクション（特集ページ・キャンペーン・商品訴求）
- ・EC サイトの VMD 改善（見せ方の改善）
- ・バナー・商品画像・LP など各種クリエイティブの確認、修正ディレクション

・外部パートナーと連携した EC サイトのトラフィック向上および CVR 改善施策の企画、推進

## 部門が今後取り組みたい EC 領域のテーマ

わたしたちは EC 領域で実現したいことは数多くあります。裏返せば、まだまだ至っていない点が多い状態です。

例えば一部アパレル商品では身長・体格別の着こなしがコンテンツからイメージしにくい状態や、EC 向けのキャンペーン企画など、求める品質で取り組めていない状態です。現状、専任担当がおらず兼務で進めているため、本採用を機に EC 領域により注力していきたいと考えています。

- EC サイトのトラフィック向上
- EC サイトの CVR 改善
- EC サイトの VMD 強化
- 商品の魅力を伝えるコンテンツ・特集ページの企画強化
- ファン・サポーターなど顧客視点に立った EC サイトづくり
- 外部パートナーと連携した EC サイト運営体制の強化

## 求める人物像

業界経験の有無は関係なく、以下のようなマインドを持つ方と一緒に仕事をしていきたいと考えています。

- 気合いと根性がある方
- 失敗しても OK. 失敗を糧に次の施策を考えられるフットワークを持つ方
- アイデア・行動量が多い方
- 人とコミュニケーションを取るのが好きな方（コミュニケーションの多い職場です）

## 求めるスキル（必須要件・歓迎要件）

### ■ 必須要件

- EC サイトの運用経験（事業会社、支援会社問わず）2 年以上
- EC サイトでのコンテンツ企画・制作の経験がある方
- EC サイトのトラフィックの向上・UX 改善の実行案を企画し、KPI/KGI 改善に貢献した経験がある方

## ■ 歓迎要件

- CRM ツールの活用経験がある方
- 外部のパートナー（支援会社・フリーランス等）と協業して EC サイトの運用改善に携わった経験がある方
- WEB 広告や SNS 運用の経験がある方
- 売れ筋商品・顧客の購買データから、商品企画をした経験がある方

## キャリアパス

複数のキャリアパスを用意しています。

入社された直後は弊社の EC 経由の売上を向上するため、サイトトラフィックの改善・EC サイト上のコンテンツ企画/制作、サイト全体の UX 改善など、EC サイトの改善に注力いただきますと考えています。

ただし、将来的には EC サイトの改善だけでなく、商品企画やリテール領域とも連携しながら、「どんな商品を、どのように届ければファン・サポーターに喜んでいただけるか」を考える MD 人材として成長していただきたいと考えています。

MD 事業の二本柱は店舗（フラッグシップストアと期間限定のポップアップストア）と EC です。双方向に越境し合う MD のプロとして、私たちの職場で力を発揮していただけると幸いです。