

募集職種

- リテール担当

募集背景

- セレッソ大阪のマーチャндаイジング（以下、MD）部門の事業拡大に向け、リテールに強い専門性をもつ人材を確保したいため
- MD 事業において、リテールでの顧客体験をより良いものし、売上をとリアル店舗の可能性を伸ばしていきたい

MD 事業のレベルを向上するため、専門性をもった分業化を進めていきたいと考えているから

業務内容

セレッソ大阪では、クラブグッズ・ライセンス商品の企画から販売までを担う MD 部門の強化にあたり、新たな仲間を募集します。

MD はファン・サポーターの皆さまに愛されるグッズを企画し、小売店舗や EC サイトを通じてお客様へお届けする仕事です。

リテール担当は、その中でも店舗というリアルな接点を通じて、「思わず手に取りたくなる売場」「また来たいと思える店舗体験」をつくる役割を担います。

試合日の熱量やファン・サポーターとのコミュニケーションを直接感じながら、商品の魅力を最大限届ける方法を考え続けていただきます。

将来的には、セレッソ大阪のファンだけでなく、スタジアムを訪れた方にも「この商品欲しい」「このクラブいいな」と思っていただける店舗づくりを目指しています。

- ・外部パートナーへの実店舗、仮設店舗運営ディレクション（進行管理・改善提案）
- ・試合日・非試合日の売上最大化に向けた店舗運営・販促施策の企画、ディレクション
- ・リアル店舗ならではの商品プロモーションの企画

- ・試合日の熱量を最大化させる SNS コンテンツの企画ディレクション
- ・店舗の VMD 改善（売り場レイアウト・商品陳列）
- ・スタッフの質向上に向けたディレクション

部門が今後取り組みたいリテール領域のテーマ

私たちはリテール領域で実現したいことが数多くあります。裏返せば、まだまだ改善できる余地が多い状態です。

例えば試合日の熱量を十分に売場へ反映できていないことや、試合日以外にも「店舗へ行きたい」と思っただけの企画・イベントづくりなど、求める品質にはまだ到達できていません。

本採用を機に、リアル店舗ならではの価値をさらに高めていきたいと考えています。

- 試合日・非試合日の売上拡大
- 店舗 VMD の強化
- リアルならではの商品の魅力を伝えるコンテンツの企画強化
- 店舗イベントの企画強化
- スタッフの質向上
- 顧客の購買体験の質向上
- 外部パートナーと連携した店舗運営体制の強化

求める人物像

業界経験の有無は関係なく、以下のようなマインドを持つ方と一緒に仕事をしていきたいと考えています。

- 気合いと根性がある方
- 失敗しても次の施策を考えられる方
- アイデア・行動量が多い方
- 人とコミュニケーションを取るのが好きな方

求めるスキル（必須要件・歓迎要件）

■ 必須要件

- 実店舗での店舗運営経験がある方 2 年以上
- 店舗 VMD に携わった経験のある方
- 店舗スタッフのマネジメント経験がある方

■ 歓迎要件

- 仮設店舗・POP UP STORE の運営経験がある方
- 外部企業へのディレクション経験がある方
- 企業 SNS 運用経験のある方
- イベントの企画、運営経験がある方
- 店長経験のある方

・キャリアパス

複数のキャリアパスを用意しています。

入社後は試合日・非試合日の売上向上を目指し、売場づくり（VMD）、店舗イベントの企画、販促施策、スタッフマネジメントなど、リテール領域の改善に注力していただきます。

将来的には店舗運営だけでなく、商品企画や EC 領域とも連携しながら、「どんな商品を、どのような売場・体験で届ければファン・サポーターに喜んでいただけるか」を考える MD 人材として成長していただきたいと考えています。

MD 事業の二本柱は店舗（フラッグシップストア・期間限定 POP UP STORE）と EC です。

双方向に越境し合う MD のプロとして、私たちの職場で力を発揮していただけると幸いです。