

2026.05

---

Inglewood is a data solution company that maximizes business value by combining retail expertise with advanced digital technology.

# Company Profile

**inglewood**

# 01 会社概要

Corporate Overview

# 02 事業内容

Our Business

# 03 成長戦略

Growth Strategy

# 01 会社概要

Corporate Overview



代表取締役兼CEO  
**黒川 隆介**

# イングリウッドは、データとAIにより リテールにおける全ての課題を解決する データソリューションカンパニーです。

当社は約20年間にわたり、リテールに特化して事業運営を行ってまいりました。市場リサーチ、戦略立案、商品企画・開発・製造サポート、クリエイティブ、マーケティング、フルフィルメント、CRM、店舗への卸売、そしてHRに至るまで、各プロフェッショナル達がひとつのチームとなり、ワンストップでご支援しています。クライアントの売上・利益に対する強い責任感を持ち、全速前進することが全社員のコミットメントです。

国内のリテール市場規模は約150兆円と、国民の生活を支える巨大産業。しかし、素晴らしい商品を保有する多くの企業がDX（デジタルトランスフォーメーション）を中心としたパラダイムシフトに対応できていないのも現実です。当社では創業以来蓄積したビッグデータの解析と活用実績、その知見に基づき、クライアントの利益最大化に向けて課題を解決していきます。「リテールに革命を」という企業ビジョンを掲げ、より良い商品を国内のみならず世界中に届け、リテール市場に更なる貢献をしていく所存です。

会社名	株式会社イングリウッド
連結子会社	アミノセルス製薬株式会社 メディカルコート株式会社 DEXTER NYC CO., LTD. 上海英格伍德商业有限公司
本社	東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスタ 13F
大阪支社	大阪府大阪市中央区本町4-5-18 本町YSビル4F
設立	2005年8月24日
資本金	79百万円（2025年8月末現在）
売上高	連結325億円（2025年8月期/第21期）
事業内容	①リテールDX事業 BtoB:DXコンサルティング・マーケティング支援 ②リテールコンシューマ事業 BtoC:自社ブランドを中心とした商品の企画開発・販売
従業員数	連結394名（2026年3月末時点）



取締役



**黒川 隆介** 代表取締役社長兼CEO

2003年に米国にて起業し、主に日本向け製品の輸出ビジネスを営んだ後、2005年に当社を設立。ECビジネスを開始し、代表取締役に就任。マーケティング/コンサルティング支援事業、コンシューマ事業を2本柱に、リテール業界の課題解決を目指す。米国子会社DEXTER NYC., LTDのCEO兼任。日本大学法学部卒。



**三好 悠介** 取締役副社長兼CGO

2006年株式会社リクルート入社。営業、事業開発を経て2019年より株式会社リクルート住まいカンパニー執行役員、2020年より株式会社リクルートにてディビジョン長を務め、各事業・組織の成長を牽引。2022年に当社取締役副社長兼CGOとして参画。慶應義塾大学法学部政治学科卒。



**亀田 晃一** 取締役会長

1987年株式会社富士銀行（現みずほ銀行）入行。2008年株式会社トライアルカンパニー取締役CFO就任。財務体質の改善や上場小売業の買収を推進。専務取締役、取締役副社長を経て2015年株式会社トライアルホールディングス代表取締役社長に就任。財務戦略、資本政策、組織再編、M&A推進によりグループ成長を牽引。2026年株式会社イングリウッド取締役会長就任。横浜国立大学経営学部経営学科卒。



**堂田 隆貴** 取締役兼CFO

2005年PwCグループ入社。会計監査やM&Aアドバイザー業務等に従事し、複数の案件にプロジェクトマネージャーとして関与。総合商社への出向期間中は海外インフラ事業への事業投資に携わる。2018年に取締役兼CFOとして当社に参画し、コーポレート統括本部を管掌。東京大学経済学部卒。公認会計士。



**野仲 正樹** 取締役兼COO

2009年株式会社アイモバイル入社。2013年に同社執行役員就任後、2014年にグループ子会社の株式会社サイバーコンサルタント取締役就任。2018年に取締役兼COOとして当社に参画。リテールDX事業本部を管掌し、事業全域を横断的に統括。学校法人杉野学園ドレスメーカー学院卒。



**大森 崇弘** 取締役兼CTO

2014年株式会社リクルートコミュニケーションズ(現株式会社リクルート)にエンジニアとして入社。2020年よりライフスタイル領域の開発部長に就任し、各プロダクトや組織の開発に従事。2021年に当社取締役兼CTOとして参画。東京大学大学院工学系研究科卒。

執行役員



**梅原 龍二** 執行役員  
グロースハック

2013年株式会社サイバーエージェントに入社しSEOコンサルタントを担当。2015年株式会社ディー・エヌ・エーに入社後、メディア運営に関わるグロース部門を経験し、その後ITベンチャー企業の取締役として幅広く事業をグロースさせる。2021年に当社執行役員に就任。神戸商科大学商経学部管理科学科卒。



**上河原 圭二** 執行役員兼CAO  
アライアンス戦略

2005年株式会社セプテーニ入社。名古屋支社長、子会社社長、社長室長を経て、2013年にコミックススマート株式会社取締役COOに就任。マンガアプリ「GANMA!」を1,000万ダウンロードにまで牽引。2018年株式会社セプテーニ・ホールディングスグループ執行役員に就任。2019年当社取締役兼CHROとして参画。2022年当社執行役員CAO兼アライアンス戦略室長として、外部パートナーの新規開拓や業務提携の企画を担当。関西大学商学部卒。



**松尾 奈美** 執行役員兼CHRO  
人事戦略・広報

2006年株式会社リクルート入社。人事、経営企画を経て、株式会社リクルートテクノロジーズにて広報・採用・企画統括のマネジャー、2019年に公益社団法人経済同友会へ出向し政策調査マネジャーを歴任。2021年より株式会社リクルートプロダクト部門の広報コミュニケーションマネジャー・部長として社内外のコミュニケーション活性化を牽引。2024年に当社執行役員CHROとして参画。慶応義塾大学経済学部卒。



**伊藤 寛** 執行役員  
経営企画・M&A

2012年三菱商事株式会社に入社。プロジェクトファイナンスや会計・税務を担当した後、国内外モビリティ企業のM&A・資本政策をリード。2020年に株式会社ディー・エヌ・エーに入社。タクシー配車アプリ事業のスピアアウトを経てGO株式会社の資金調達・戦略策定、新規事業企画責任者を担う。2024年に当社経営企画室長として参画、経営企画・M&A戦略全般を統括。2025年に執行役員に就任。東京大学経済学部卒。



**河上 洋樹** 執行役員兼CCO  
クリエイティブ

2009年ビーコンコミュニケーションズ株式会社に入社。アートディレクターとして、複数のブランドのブランディング、クリエイティブ制作に従事。2016年、楽天グループ株式会社に入社。楽天デザインラボにて、マネージャー、クリエイティブディレクターを務め、楽天グループ横断のブランディング施策、クリエイティブを推進。2024年、株式会社イングリウッドCCOに就任。2025年、同社執行役員に就任。東京芸術大学美術学部デザイン科卒業。

## VISION

# リテールに革命を

## MISSION

**商品を通じて生活を豊かにする**  
**そのために最速でソリューションを構築する**

## VALUES

### | 個を伸ばし、チームを強化する

成長した個の力を集結し、さらに強いチームをつくる

### | 全速前進

挑戦者として誰よりも早く、圧倒的な前進をする

### | 革新の追求

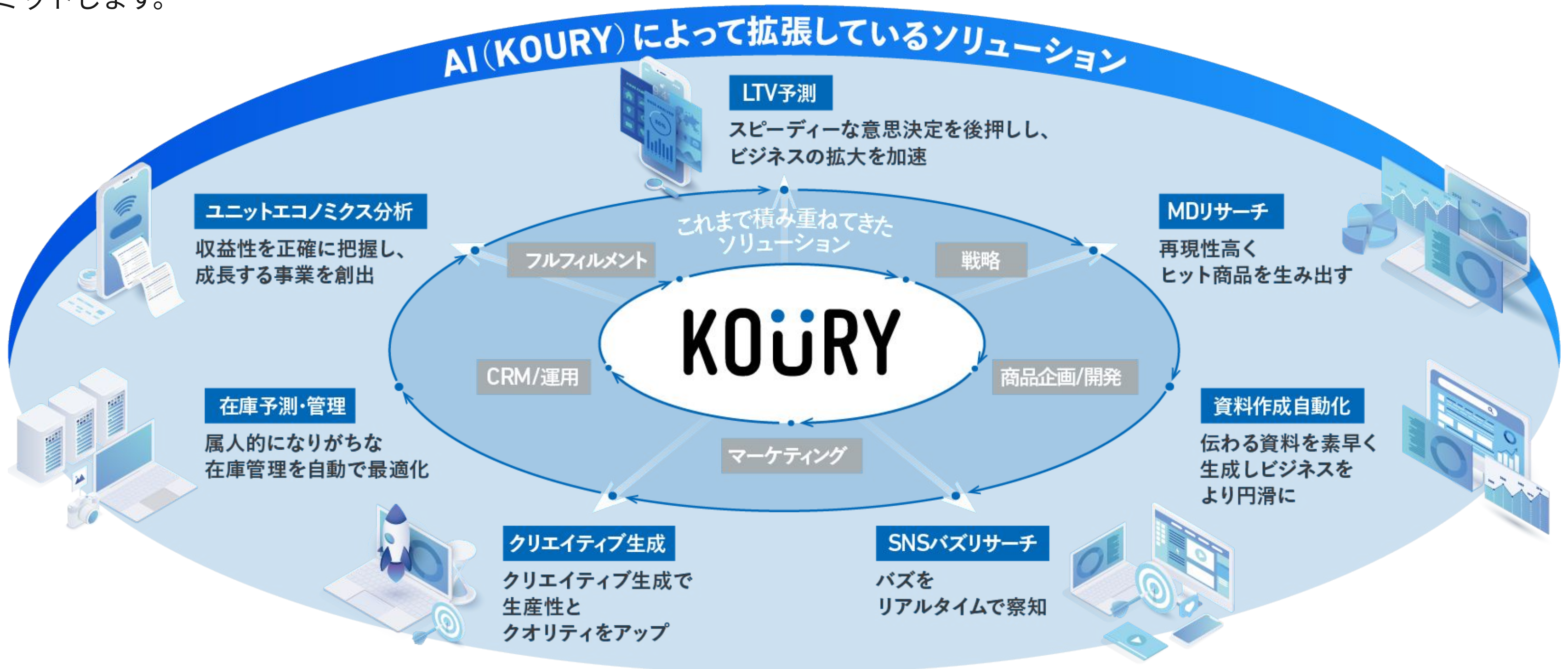
創造的逸脱、今を疑い新しいアイデアを追求する

# 02 事業内容

Our Business

# データとソリューションにAIを実装し、リテール業界に想像を超える革新を

独自のデータ分析基盤『KOURY（コウリー）』を構築。さらにAIを実装することで、ユニットエコノミクス分析、LTV予測などの事業戦略に活かすことはもちろん、MDリサーチ、在庫予測・管理の自動化を実現し、リテールのAI先進企業として事業の成長にコミットします。



# 複数の自社ブランド運営を通じて得たデータ・知見をもとにソリューションを展開

食品、ビューティー、ヘアケア、ヘルスケア、アパレル、雑貨など、複数の自社ブランドを立ち上げ、運営することで蓄積したデータと知見をもとにマーケティング・コンサルティング支援を展開。

## BtoB事業——リテールDX事業

「商品を販売する」全ての商流を熟知する当社が提供するワンストップソリューション

戦略策定

商品企画

開発/制作

マーケティング

CRM

フルフィル

人材

各カテゴリの運営実績とデータ知見

## BtoC事業——リテールコンシューマ事業

創業来手掛けてきた商品カテゴリとその実績（自社ブランド及びマーケットプレイス）

食品

飲料

スキンケア

ヘアケア

ヘルスケア

アパレル

生活雑貨

カテゴリ深掘&データ拡大

# BtoC事業

リテールコンシューマ事業



## 自ら商品を企画・開発、販売する

「より良い商品を、より多くのお客様に、適正な価格で届けたい」という信念のもと、変化の激しいリテール業界において、消費者の思考や購買行動のトレンドを捉えたブランド・商品を多角的に運営しています。



### 三ツ星ファーム

冷凍宅配食ブランド。管理栄養士監修の独自の「三ツ星基準※」で栄養バランスを整えながら、ミシュラン経験シェフのこだわりが光る本格的なおいしさをお届けします。サービス開始4年半で累計出荷数4,000万食を突破。

※独自の三ツ星基準：原則としてカロリー350kcal以下、糖質25g以下、タンパク質15g以上



### Aurelie.

MEGUMIフルプロデュースのエイジングケアブランド。「美肌は心を強くする」をコンセプトに、植物の力×皮膚科学の力を活かした商品を展開しています。スキンケアを通して肌も内面も輝く毎日をサポート。

累計販売本数540万本以上。



### Fleuri

お肌への優しさにこだわり、素肌をケアするスキンケアブランド。美容のプロフェッショナルと2年の開発期間で21回の試作を重ねて誕生したクリアゲルクレンズを中心に商品展開しています。累計販売本数1,000万本以上。



### AKN/R

モデル梨花がファウンダーのトータルセルフケアブランド。ヘアケア、オーラルケア、スキンケアを展開。年齢を重ねたからこそ自分自身を大切にする成熟した世界観で、大人女性の悩みに寄り添います。

累計販売本数280万本以上。

## ライセンス及び卸ビジネス

海外ブランドとのライセンス契約締結のほか、創業ビジネスでもある国内外ブランドの仕入卸売事業においても多様なジャンルの商品の取り扱い実績があります。



複数ECモールにて出店中の総合通販サイト。  
創業以来、アパレル・雑貨を中心に、国内外からの多種多様な商品の仕入、カスタマーサポート、倉庫管理などを一貫して行い、高い顧客満足度を実現しています。

## BANDOLIER

ロサンゼルスで誕生したiPhone専用アクセサリブランド。高い機能性を備えつつ、そのルックスでスマホケースをファッションアイテムへと昇華。国内で販売開始以来、感度の高いユーザーから愛され続けています。

## Mother

東原亜希がプロデュースするライフスタイルブランド。家族のために毎日頑張るママたちの心がちょっとでも楽になるように、そして家族皆で笑って過ごせるように、安心・安全な食、親子で使えるスキンケアを展開しています。

# BtoB事業

リテールDX事業



# 商品販売における課題の本質に向き合い、事業成長を後押し

戦略策定から商品の企画・開発、販売チャネル選定、販売促進、フルフィルメントまで、リテールにまつわる課題は多岐にわたります。データと知見、テクノロジーを活かし、クライアントの課題の本質に向き合い、事業成長を後押しします。

## 各カテゴリの運営実績とデータ知見

食品

飲料

スキンケア

ヘアケア

ヘルスケア

アパレル

生活雑貨

カテゴリ深掘&データ拡大



イングリウツドの支援領域

戦略策定



商品企画/開発



マーケティング



CRM/運用



フルフィルメント



人材



総合ECサイト・新規事業立ち上げ支援

採用支援

戦略・商品開発支援

成果型による新規顧客獲得支援

## 自社ブランド運営実績を企業支援に活かす

累計購入顧客数※

のべ  
**200**万人<sup>※1</sup>



膨大なターゲット情報から  
蓄積したデータを活用

※1 当社が運営するECモール内店舗及び自社サイトで過去に1回以上購入したのべ顧客数（25年8月期時点）

取扱商品SKU

約**30,000**点<sup>※2</sup>



膨大な商品情報をリテール支援に活用

自社サイト/ECモール

**29**サイト<sup>※2</sup>



豊富なEC販売運営実績

※2 2025年8月時点

# AI&ML



# データ研究・知見の蓄積

自社ブランドを通じて蓄積したデータを独自の分析基盤『KOURY（コウリー）』に集約。最新の動向を見える化し、デジタルマーケティングオートメーション、LTV予測、MD最適化システムなどリテール業界が長年抱えてきた負を解消し、事業成長を加速させます。

# KOURY

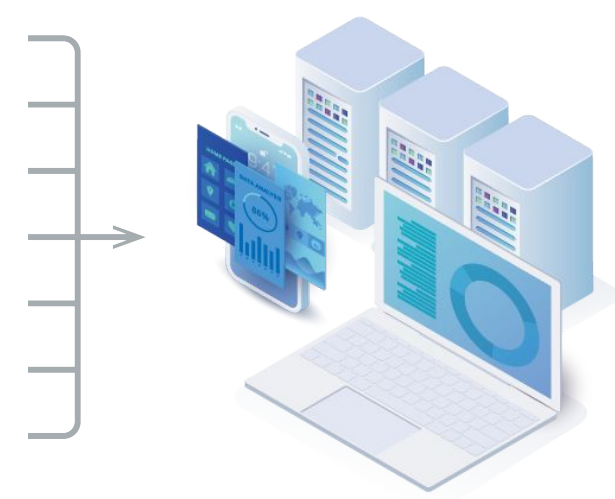
自社商品販売を通じて得たデータを収集・分析し、課題を可視化。  
最適な課題解決・改善プランを提案、収益最大化につなげるデータ分析基盤



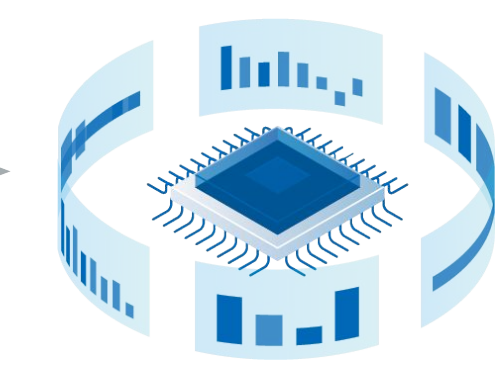
## BtoC各事業

マーチャンダイジング  
マーケティング  
広告  
自社サイト運用  
モール運用  
フルフィルメント  
クリエイティブ  
⋮

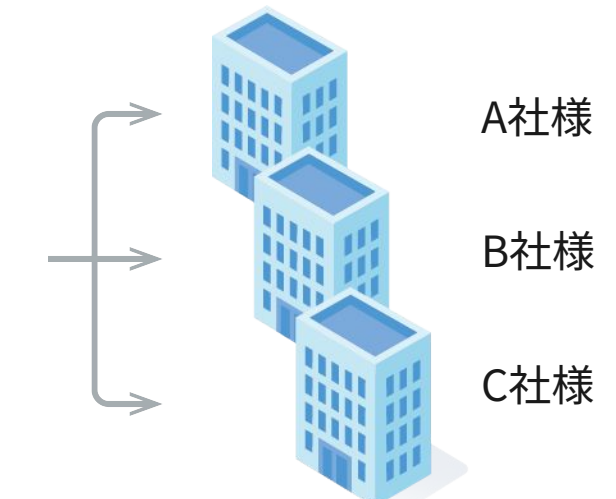
## ビッグデータ集約・蓄積



## 分析×機械学習



## BtoB事業の拡充



# HR事業

人材紹介サービス



# 採用サービス「シンアド就活」



新卒学生向け採用支援サービス「シンアド就活」。広告・IT/Web業界を中心に導入企業は450社以上。16年以上にわたる運営実績をもとに年間23,000名※の成長意欲の高い優秀学生が利用しています。

支援実績16年

ベンチャー企業を中心に  
450社以上の導入

学生ユーザー数は  
年間約23,000名※

## 求職者との出会いから入社までをフルサポート



広告・マーケティング・IT業界  
への高い知見



ニーズに合わせた伴走支援



データ活用高精度マッチング



トレンドを捉えたサービス展開

# 採用サービス「シンアド就活」

## NEW シンアド 就活

人材紹介支援はもちろん、少人数制の採用MEET UPから体育会・学生団体に特化した採用イベント、大規模な合同説明会まで多様なイベントを設計・運営。学生と企業の接点づくりから採用・入社まで、ワンストップでご支援します。



### 新卒学生向けマッチング支援

サービス実績16年。長年の支援実績を活かし、成長意欲の高い学生と企業のマッチング支援を通して、企業成長の加速に貢献しています。



### 多様な採用イベント

大規模なオンライン合同説明会から、学生と採用担当者がじっくり対話できるMEET UPまで、企業の採用ニーズに合わせたイベントを設計・運営しています。



### 採用情報発信

年間約2.3万人\*が利用するプラットフォームにて採用情報を発信。情報感度が高い学生への認知拡大を支援します。学生向けの就活ノウハウも多数発信しています。

\*シンアド就活2026実績

# 03 成長戦略

Growth Strategy

# イングリウッドが描く成長戦略の3本柱



**DXソリューション**

Digital Transformation Solutions



**M&A戦略**

M&A Strategy



**海外展開**

Global Expansion

## リテール業界の構造的課題を打破し、「売れる仕組み」を再構築する

人口減少や消費行動の変化により、変革を迫られるリテール業界。私たちは、時代が求める「新しい価値」をデータとテクノロジーの力で具現化し、クライアント企業の収益最大化を通じて業界全体の進化を牽引します。

### リテール業界が抱える課題

- 人口減によるマーケット縮小
- Eコマース普及に伴う販売チャネルの変化
- リアル店舗の統廃合等

### リテール業界のニーズ

時代や消費者の動向を捉えた

新しい価値や  
サービスを生み出すこと

### イングリウットの価値

データとテクノロジーを武器に

商品企画開発・販売

リテール事業者の

売上・利益を最大化

巨大なリテール市場にイングリウットの提供価値を広げていく

# OMO(Online Merges with Offline) 構想

国内のBtoC-EC市場において物販系分野のEC化率は約9%であり、今後更なる成長が期待されます。



## 既存事業を活用した成功確率・再現性の高いM&Aを実行。非連続な成長を目指す

優れた商品を持ちながら経営やマーケティングに課題を抱える企業に対し、自社で培った「リテールDX」のノウハウを注入。勘や経験に頼らない、データに基づいたPMIにより、確実なバリューアップと非連続な事業成長を実現します。

### 優れた商品を持つ企業

- 課題①：技術はあるがDXが遅れている
- 課題②：オフライン販売が中心で時流に乗れていない
- 課題③：後継者不在で存続が危ぶまれる

×

### イングリウツの価値

データとテクノロジーを武器に

より多くの人に、より良い商品を、  
より適正な価格で届ける

### リテールDX事業の提供ソリューション

戦略策定

商品企画

開発/制作

マーケティング

CRM

フルフィル

組織

あらゆる商品ジャンルで成功確率・再現性の高いM&Aを実現

## 海外事業展開

アメリカ・中国に子会社を有しビジネスを展開。現地における商品の輸出や仕入、海外向け商品の企画・開発・販売などを通じて世界中に良い商品を届け、より多くのお客さまの生活を豊かにしてまいります。

### CHINA

- オンライン/オフラインでの商品販売
- 中国国内での製造

### TOKYO

- ECソリューション提供
- AI研究・開発
- オンライン/オフラインでのライセンスPB商品販売
- 商材仕入・自社商品開発
- HR事業

### OSAKA

- 商材仕入・自社商品開発
- オンライン/オフラインでの商品販売

### USA

- 商品仕入
- アメリカ国内でのEC販売
- 新規ブランドライセンス開拓
- 日本向け商品輸出

商品を売る最強の集団

**inglewood**