



首都圏デジタル産業健康保険組合

笑顔あふれる未来を創造します

人事総務担当者向け 健康経営の進め方

大規模法人編

- 健康経営[®]とは
- 認定制度について
- 申請方法について

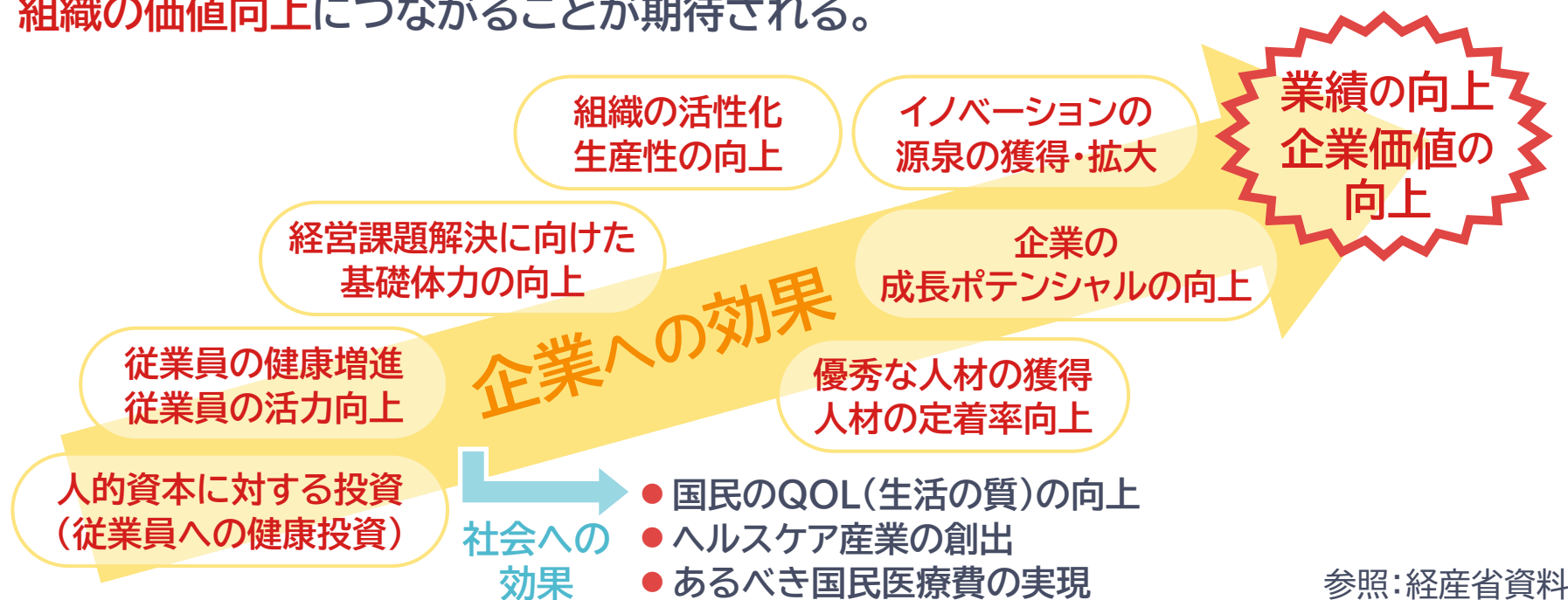
※「健康経営[®]」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

健康経営とは

健康経営とは

安全衛生から健康経営へ

健康経営とは、従業員の健康保持・増進の取り組みが将来的に収益性を高める投資であるという考えの下、**従業員の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること**。企業が経営理念に基づき取り組むことは、**組織の活性化や業績向上や組織の価値向上**につながることを期待される。



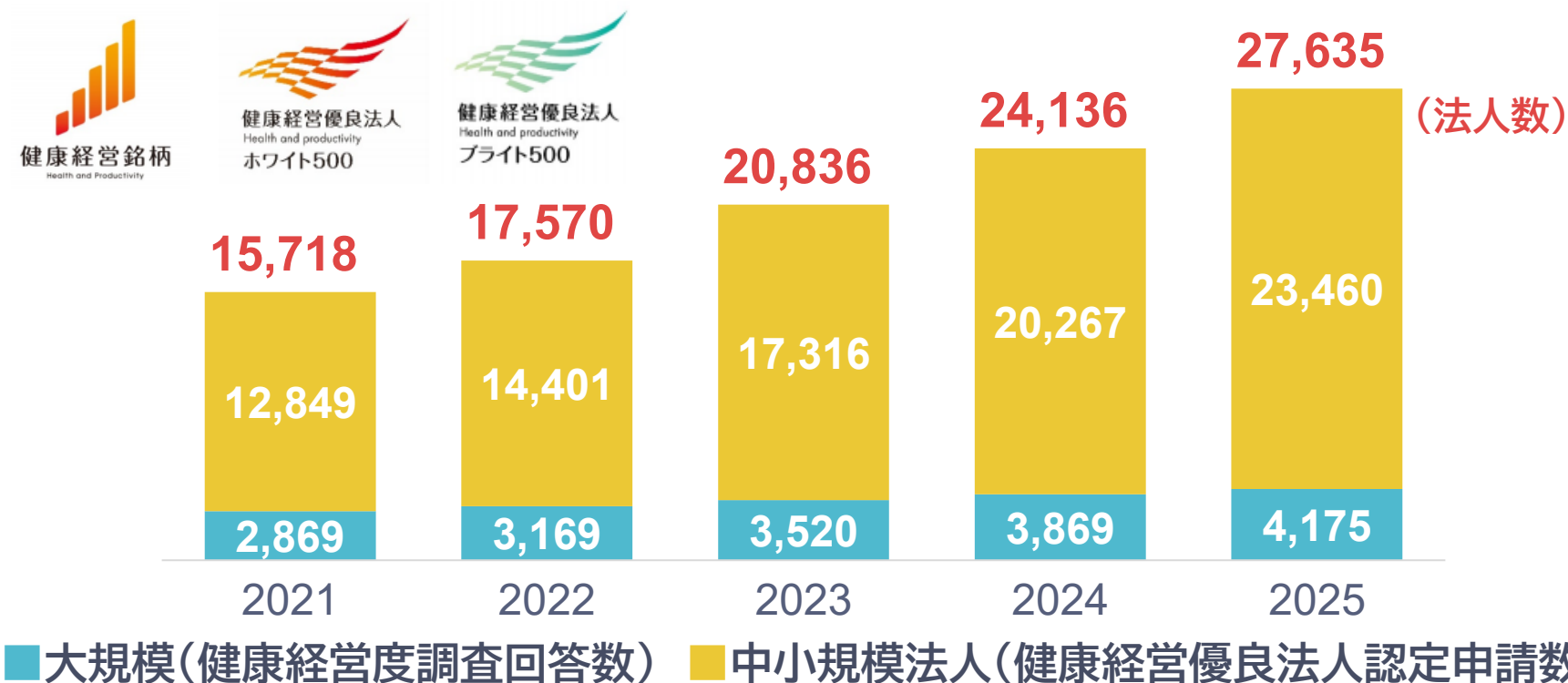
参照: 経産省資料

企業理念(長期的なビジョンに基づいた経営)

健康経営とは

取組企業の拡大

重要な経営戦略手法の一つとして、フジクラやSCSKが2011年度頃より先駆的に開始。2014年度より経産省・日本健康会議が主体となり、健康経営銘柄(上場企業のみ)、健康経営優良法人(大規模法人部門)の認定を開始。2016年度には中小規模法人部門も開始され、全国で取り組みが広がっている。



参照: 経産省資料

健康経営とWell-being

健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、

肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、
すべてが 満たされた状態(well-being)

にあること(日本WHO協会仮訳)



Good **Health** and **Well-Being**
「すべての人に**健康**と**福祉**を」
*SDGs「3」より

健康経営の目指す先は、企業と従業員のWell-beingの実現

人的資本の情報開示

ESG経営への関心の高まりから、投資家による人的資本への注目度が高まっている。
日本においては2022年8月に内閣官房より「人的資本可視化指針」が公開。
2023年3月期には有価証券報告書への記載が義務付けされた。
さらに、2026年3月には、「人的資本可視化指針(改訂版)」が公開。

人的資本の情報開示例

1	育成	リーダーシップ	11	健康・安全	精神的健康
2		育成	12		身体的健康
3		スキル・経験	13		安全
4	エンゲージメント		14	労働慣行	労働慣行
5	流動性	採用	15		児童労働・強制労働
6		維持	16		賃金の公平性
7		サクセション	17		福利厚生
8	ダイバーシティ	ダイバーシティ	18		組合との関係
9		非差別	19	コンプライアンス・倫理	
10		育児休業			

参照: 非財務情報可視化研究会「人的資本可視化指針」

健康経営の効果とメリット

欧米の実践事例においては、健康経営のメリットとして医療コストの削減が強調されることが多かった。複数の国内研究調査より、日本企業においては健康経営による効果は ①イメージアップ／リクルート効果、②モチベーション／生産性向上 に影響を与えることが明らかになっている。

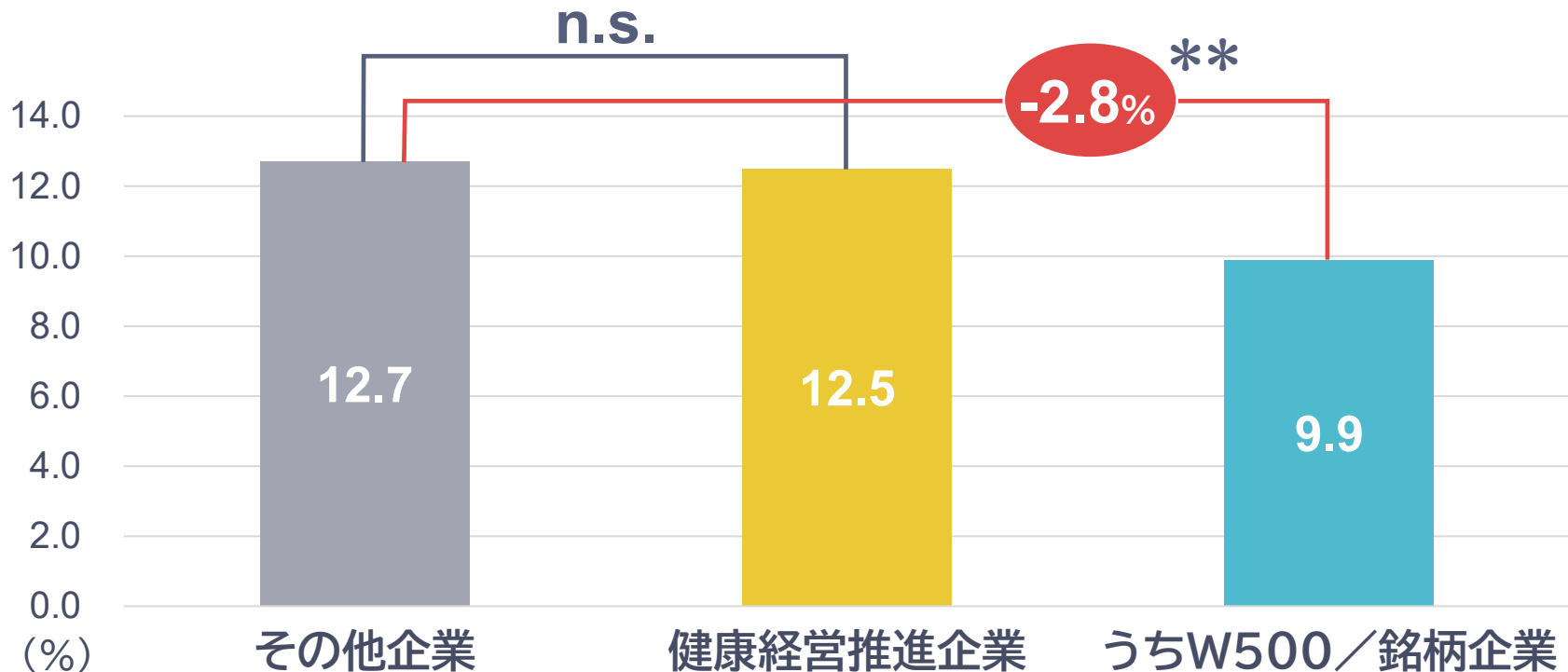
またインパクトが現れる定量指標も、短期的・中期的・長期的に異なることが分かっており、経営戦略として長期的に取り組むことで企業価値向上につながると考えられる。

期待される効果	短期的(1～3年)	中期的(3～5年)	長期的(5～10年)
イメージアップ／リクルート効果	●メディア掲載数 (広告換算費)	●株価への影響 ●内定辞退率	●ブランドロイヤリティー ●一人当たり採用コスト
モチベーション／生産性向上	●従業員満足 ●欠勤率	●エンゲージメント ●離職率	●イノベーション (新規事業開拓 等)
その他	●ヘルスリテラシー	●イベント参加率、 定着率	●会社への信頼度

参照:新井(2021)を基にMBK Wellness株式会社作成

メンタルヘルスへの影響～高ストレス者率～

健康経営推進企業の増加に伴い、健康経営に取り組み始めたばかりの段階では高ストレス者率へのインパクトは少ないものの、**健康経営の取り組みを継続的に推進している企業では、職場のメンタルヘルス状態がよい。**



※「W500」はホワイト500認定を示す

※企業単位での高ストレス者率を基に算出。

N=468(健康経営推進企業130、うちW500／銘柄企業17、その他企業338)

※**: $p < .05$ (5%水準で有意) ※n.s. (有意差なし)

中期的な効果～株価への影響～

健康経営銘柄2023に選定された企業の平均株価とTOPIXの推移を
2013年4月～2023年3月の10年間で比較。

銘柄に選定された企業の株価はTOPIXを上回り推移している。

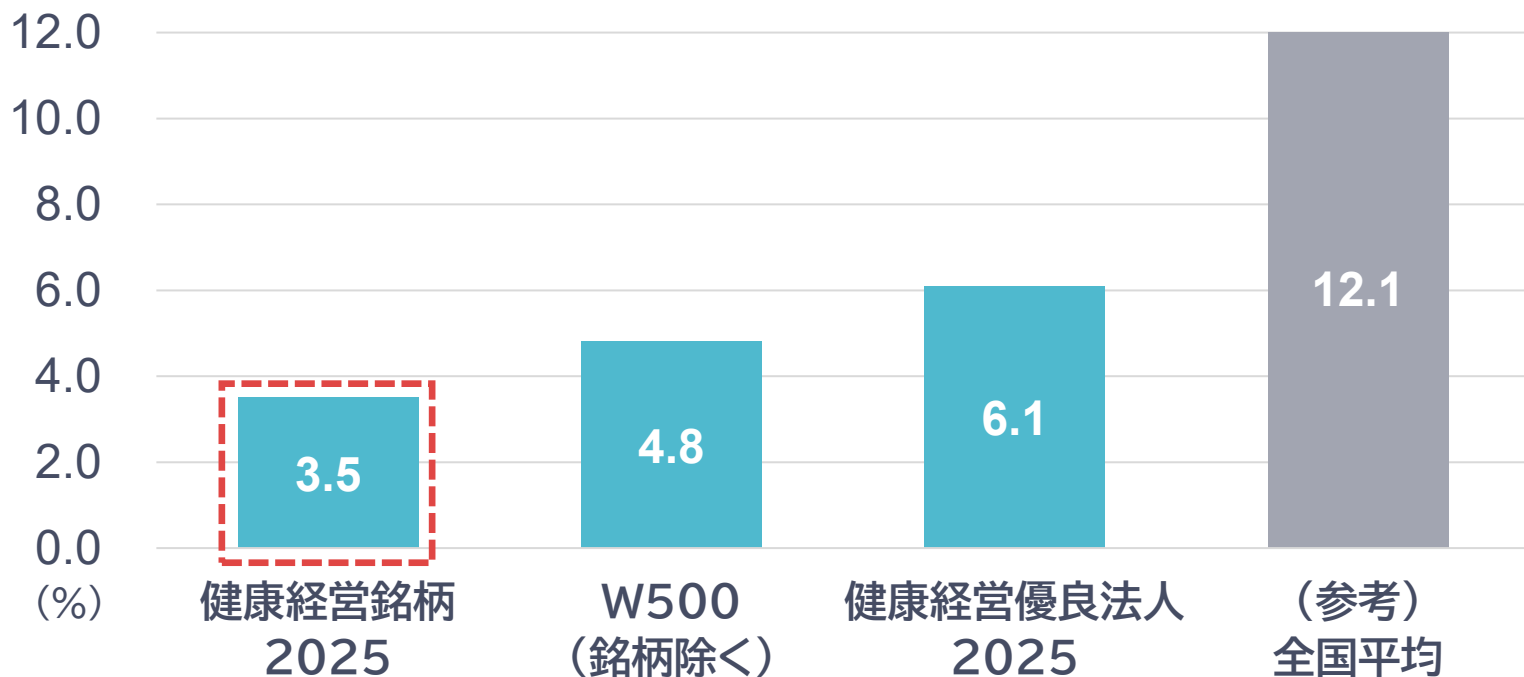


● TOPIX
● 健康経営銘柄2023

※2013年4月1日を基点1.000とし、2023年3月1日
までの各月1日時点の各社の終値から指数を作成
参照: 経産省資料よりMBK Wellness株式会社作成

中期的な効果～離職率～

健康経営度調査票を分析すると、
健康経営度の高い企業の方が離職率が低い傾向。
全国の一般労働者の離職率と比較しても低い。



※離職率の全国平均は「厚生労働省 2023年(令和5年)雇用動向調査」に基づく。

(ただし健康経営度調査の回答範囲と異なる可能性がある)

※離職率＝正社員における離職者数/正社員数を各社ごと算出し、それぞれの企業群で平均値を算出。

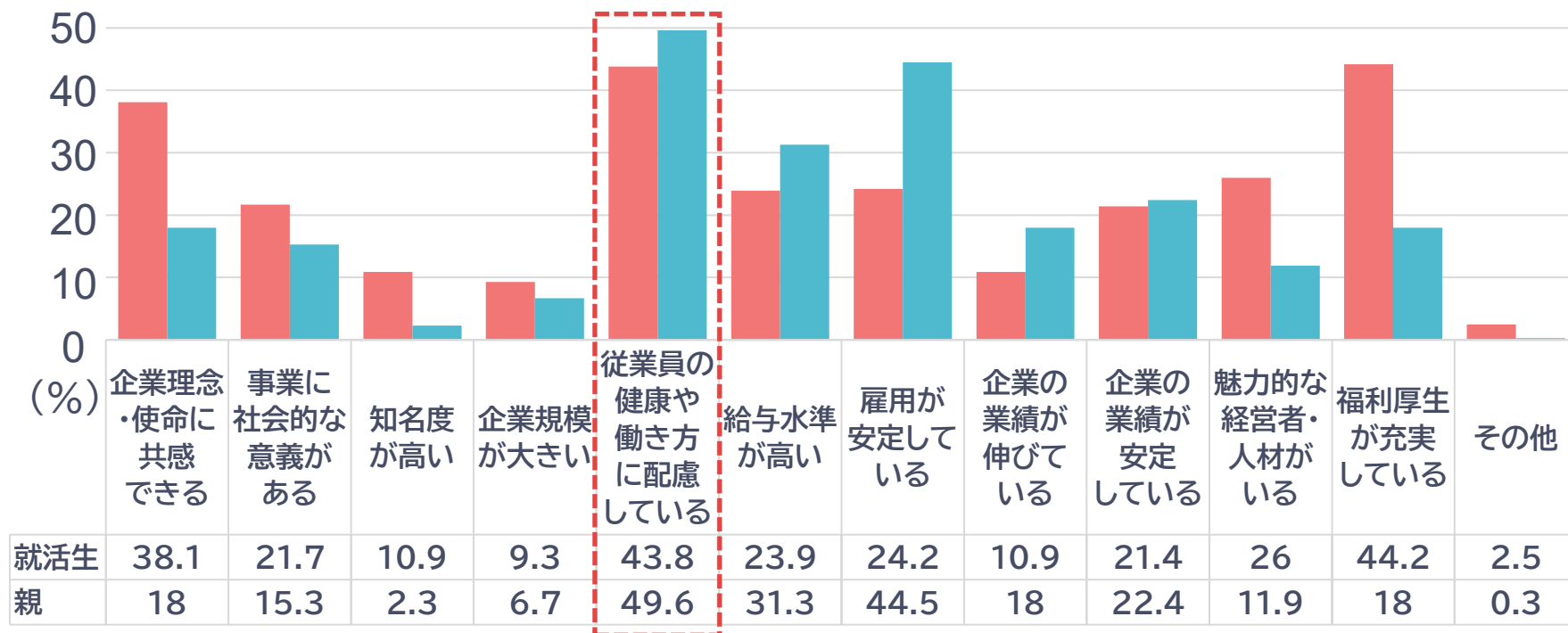
参照: 経産省資料

リクルート効果

従業員の健康に配慮する企業に就職したい・させたい就活生とその家族が増えている傾向から、健康経営に取り組む企業に注目が高まっている。

Q.就活生(■)………… 将来、どのような企業に就職したいか(3つまで)

Q.就活生の親(■)… どのような企業に就職させたいか(3つまで)



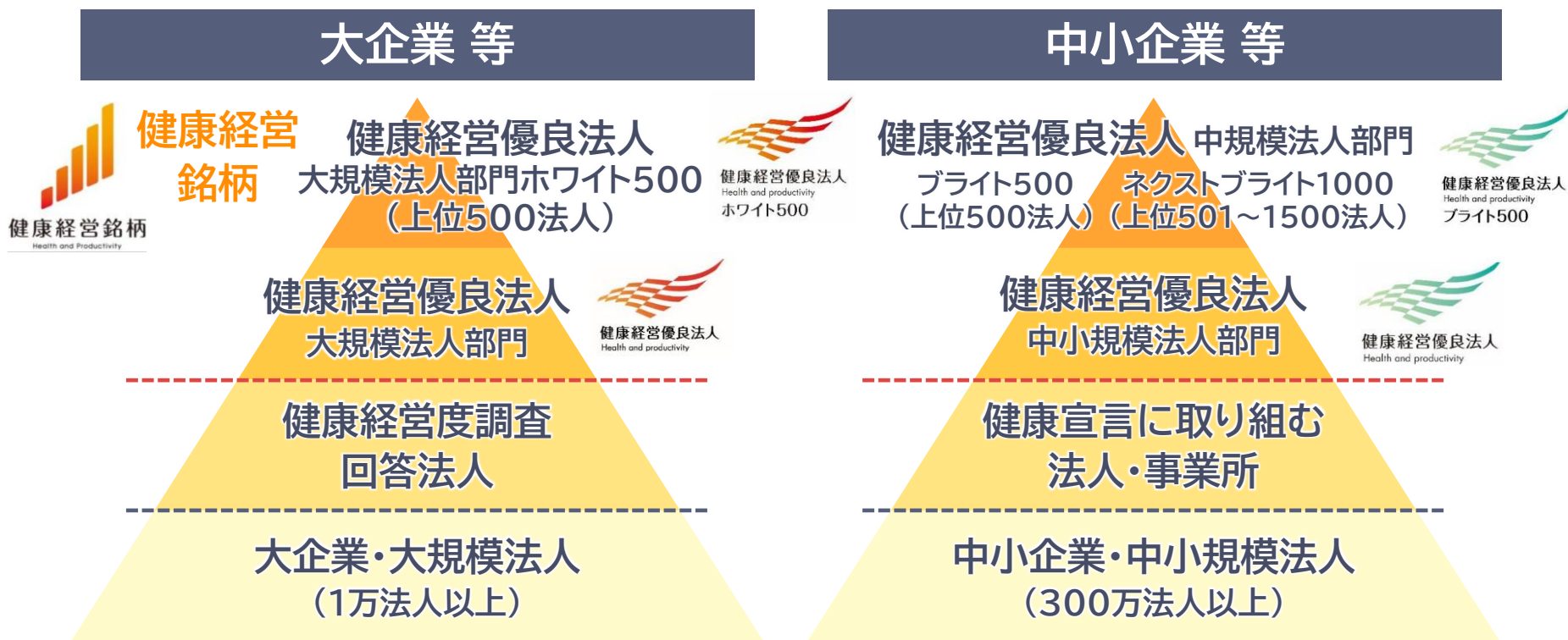
就活生のN数1,399、親のN数1,000における複数回答数を就活生、親それぞれで百分率にして比較。(無回答 就活生:0/親:8.3%)

参照:経産省資料

認定制度について

健康経営に係る顕彰制度について

- 健康経営に係る各種顕彰制度を通じて、優良な健康経営に取り組む法人を「見える化」し、社会的な評価を受けることができる環境を整備。
- 2014年度から上場企業を対象に「健康経営銘柄」を選定。また、2016年度からは「健康経営優良法人認定制度」を推進。大規模法人部門の上位層には「ホワイト500」、中小規模法人部門の上位層には「ブライト500」の冠を付加している。

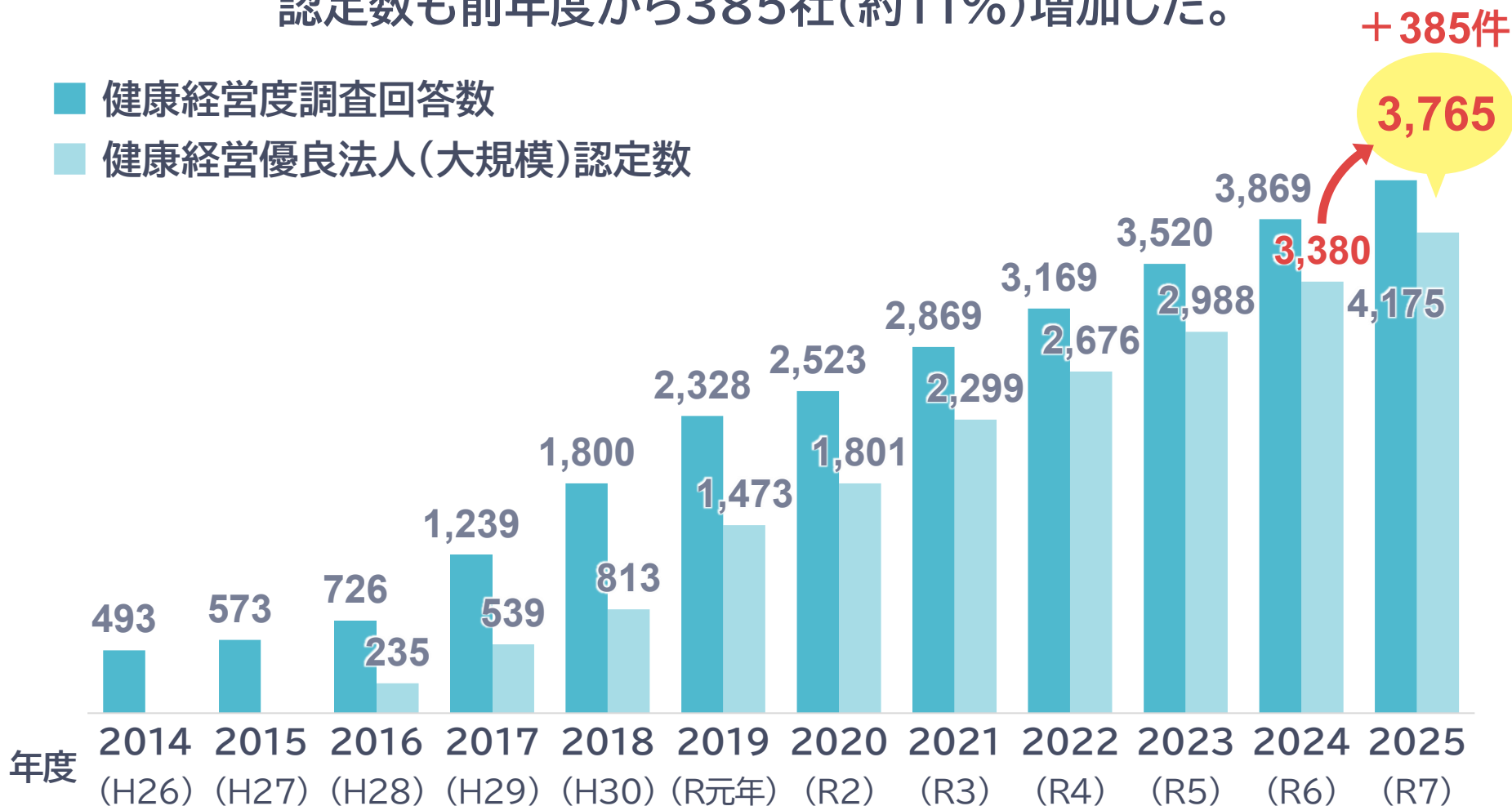


参照: 経産省資料

健康経営優良法人(大規模法人部門)の申請状況

2025年度は申請数が4,000社を超え、
認定数も前年度から385社(約11%)増加した。

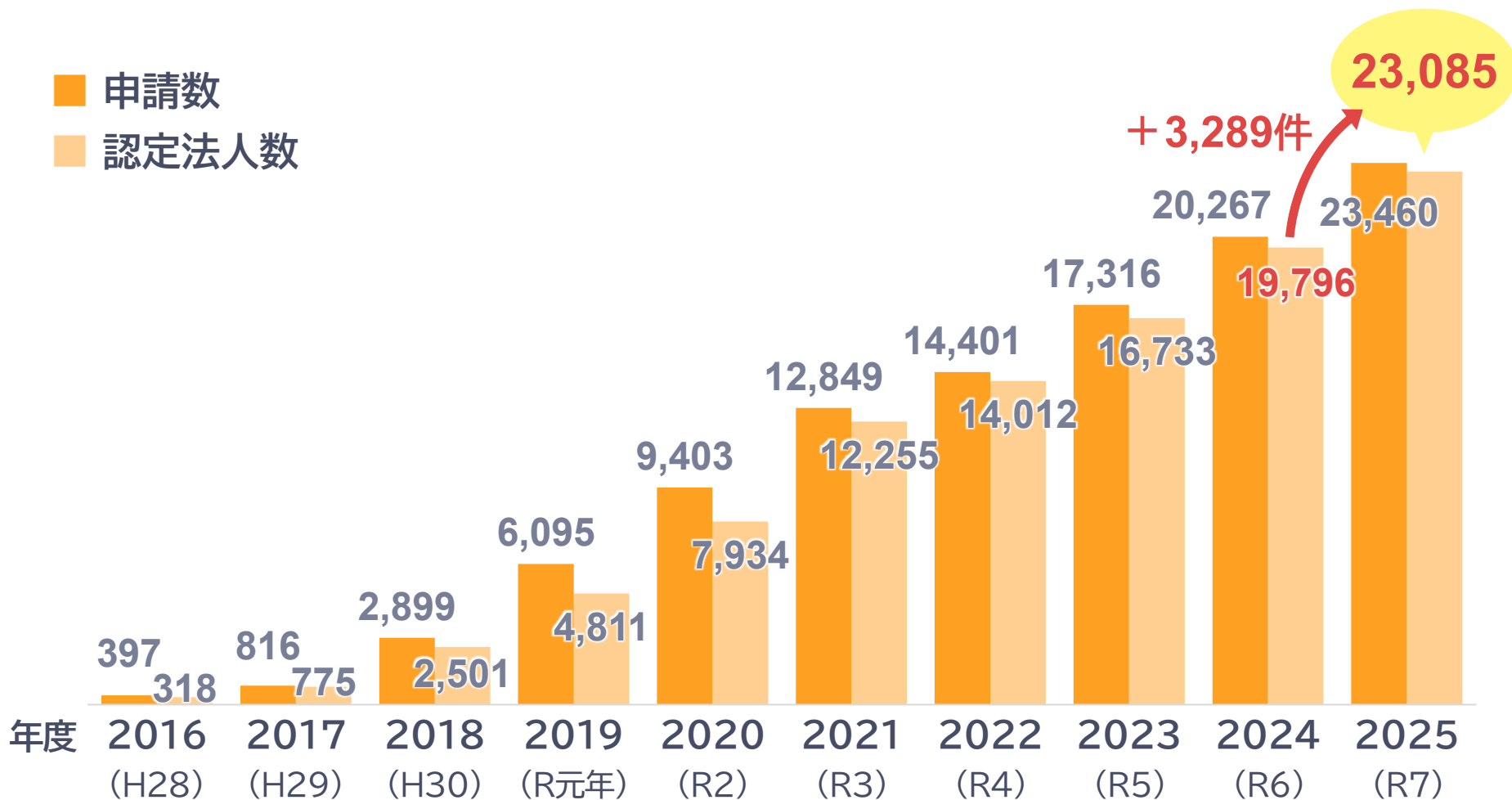
- 健康経営度調査回答数
- 健康経営優良法人(大規模)認定数



参照: 経産省第5回健康経営推進検討会資料

健康経営優良法人(中小規模法人部門)の申請状況

中小規模法人においても右肩上がりに増加し続けている。



参照: 経産省第5回健康経営推進検討会資料

健康経営優良法人(大規模法人部門)の概要

対 象

業 種		従業員数
卸売業	➡	101人 以上
小売業	➡	51人 以上
サービス業	➡	101人 以上
製造業その他	➡	301人 以上

認定機関

日本健康会議・経済産業省

期 間

毎年8月下旬～10月中旬

● 結果返却は12月下旬、正式内定は2月下旬 ● 毎年更新が必要

手続き

経済産業省が実施する「健康経営度調査」に回答

● 調査票は事務局ポータルサイト『ACTION！健康経営』より入手可能
<https://kenko-keiei.jp/>

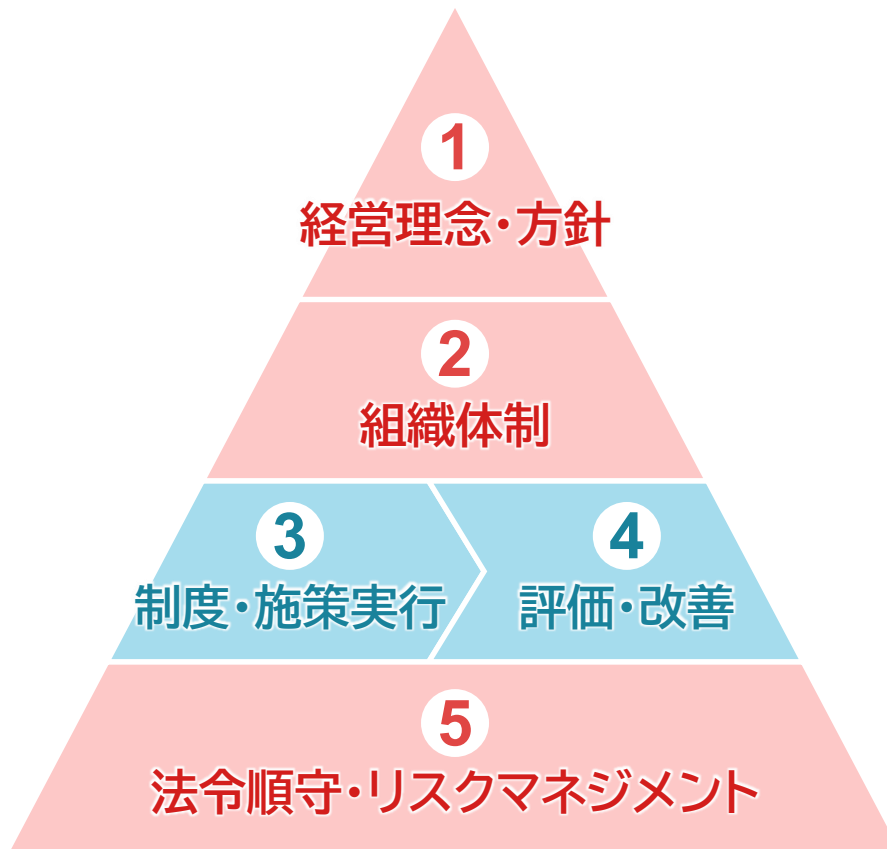
認定料

88,000円(税込)

評価モデル

「従業員の健康に関する取組」が経営基盤から現場施策まで様々なレベルにおいて、連動・連携しているかが重視される。

各側面の評価方針



経営理念・方針

- ・ 対内的／対外的発信 ・ 従業員への浸透

組織体制

- ・ 健康増進の実施運用組織体制
- ・ 健康増進施策立案・企画のレベル
- ・ 健康増進実施運用の人員体制

制度・施策実行

実施施策の質と量
(課題の把握、それに基づく施策の実施)

評価・改善

各種施策や健康経営全体に対する
適切な評価と改善の実施

認定要件

詳細は「ACTION!健康経営」ポータルサイト参照 (<https://kenko-keiei.jp/>)

大項目		中項目	小項目	評価項目	認定要件	
					ホワイト500	大規模
1. 経営理念 (経営者の自覚)			健康経営の戦略、 社内外への情報開示	健康宣言の社内外への発信（アニュアルレポートや統合報告書等での発信）	必須	
				健康経営の推進方針の浸透	必須	－
				従業員パフォーマンス指標及び測定方法の開示		
			自社従業員を超えた健康増進への取り組み		①トップランナーとして健康経営の普及に取り組んでいること	必須※回答結果公表追加
2. 組織体制			経営層の体制	健康づくり責任者が役員以上	必須	
				健康経営推進に関する経営レベルの会議での議題・決定	必須	－
			実施体制	産業医・保健師の関与	必須	
			健保組合等保険者との連携	健保組合等保険者との協議・連携		
3. 制度・ 施策実行	従業員の健康 課題の把握と 必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画	必須		
		健診・検診等の活用・推進	②定期健診受診率（受診率100％）	左記②～⑰の うち14項目以上	左記①～⑰の うち14項目以上	
			③受診勧奨の取り組み			
			④50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施			
	健康経営の実践に 向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	⑤管理職または従業員に対する教育機会の設定 ※「従業員の健康保持・増進に関する教育」については参加率（実施率）を測っていること			
		ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方実現及び育児・介護の両立支援の取り組み			
		職場の活性化	⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み			
		仕事と治療の両立支援	⑧がん等の私病等に関する復職・両立支援の取り組み(⑮以外)			
		性差・年齢に配慮した職場づくり	⑨女性の健康保持・増進に向けた取り組み			
			⑩高齢従業員の健康や体力の状況に応じた取り組み			
	従業員の心と身体の 健康づくりに関する 具体的対策	保健指導	⑪保健指導の実施及び特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み※「生活習慣病予備 群者への特定保健指導以外の保健指導」については参加率（実施率）を測っていること			
			⑫食生活の改善に向けた取り組み			
		具体的な健康保持・増進施策	⑬運動機会の増進に向けた取り組み			
			⑭長時間労働者への対応に関する取り組み			
			⑮心の健康保持・増進に関する取り組み			
		感染症予防対策	⑯感染症予防に関する取組			
		喫煙対策	⑰喫煙率低下に向けた取り組み			
			受動喫煙対策に関する取り組み	必須		
4. 評価・改善			健康経営の推進に関する効果検証	健康経営の実施についての効果検証	必須	
5. 法令遵守・リスクマネジメント（自主申告）※誓約事項参照				定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る違反により送検されていないこと、等	必須	

申請方法について

スケジュール



調査票の提出・申請手順について

※調査票提出にあたっては、健康保険組合との連携が必須

① 調査票をダウンロードし入手

- 過去に調査票を提出したことがある
受付開始時に登録メールアドレス宛にメールで案内が送付される
- 調査票を初めて提出する
新規ID発行サイトにアクセスし登録すると
専用サイトURL等が記載されたメールが送付される

② 組合 保健事業課へ電話またはメールで連絡

調査票
記入

➡ 申し出確認後、組合より情報提供

【例】・事業所別分析データ ・健康経営度調査票回答参考データ
・健康経営フォーラム ・貸出動画等組合コンテンツ紹介

③ 専用サイトにアップロードし提出

提出した調査票(Excel形式)のコピーを組合へ提出

④ フィードバックシートの受領(事務局よりメールにて送付)

組合に提出・共有

参考 2025～2026組合スケジュール

2025年

大規模法人

組 合

4月

- けんぽだより WEB発行
- 健康スコアリングレポート
事業所別レポートanchor配布

4月

5月

- KENPOS
- 「ウォーキング・チャレンジ」

5月

6月

- 規模別健康経営事業所担当者
意見交換会開催

6月

7月

- 健康経営推進検討会(旧・健康投資WG)
素案発出

- 健康セミナー動画貸出(5本)

7月

8月

- 健康経営フォーラム開催

8月

9月

- 調査票用データ提供

9月

健康経営度調査(申請受付)

- 毎月 組合WEBセミナー内 (・運動)
ピックアップ動画公開 (・食事)
- 年 特定保健指導・生活習慣病
4回 重症化予防 受診勧奨通知発送

参考 2025～2026組合スケジュール

2025年

大規模法人

組 合

10月

健康経営度調査(申請受付)

- けんぽだより WEB発行
- 集団歯科健診
次年度実施事業所募集
- 女性のセミナー第1弾開催
(～12月まで 2本動画提供)

10月

11月

12月

審査期間

フィードバックシート速報版送付

- KENPOS
「ウォーキング・チャレンジ」
- 花粉症スイッチOTC医薬品
特別販売
- ロコモ予防プログラム
- 女性のセミナー第2弾開催
(～3月まで 3本動画提供)

1月

2026年

1月

2月

内 定

3月

- 健康経営銘柄・健康経営優良法人の発表
- 確定版フィードバックシート送付

- 2026年度
保健事業概要発表

3月

- 毎月 組合WEBセミナー内 (・運動)
ピックアップ動画公開 (・食事)
- 年 4回 特定保健指導・生活習慣病
重症化予防 受診勧奨通知発送

首都圏デジタル産業健康保険組合 ホームページのご案内

首都圏デジタル産業健康保険組合
笑顔あふれる未来を創造します

当組合のご案内 所在地・連絡先 個人情報保護について リンク サイトマップ

健保のしくみ 健保の給付 各種健診 その他の保健事業 各種手続き 申請書一覧 よくある質問

お知らせ

医療機関・薬局に行かれる際には
マイナ保険証をご利用ください

マイナ保険証の利用登録をしていない方は資格確認書をご持参ください

年2回発行
(4月・10月)

健康マイポータル 健診申込 けんぽだよりWeb

手続き・申請から探す 給付から探す 用語から探す

保険証等 (記号番号) 確認について 資格確認書の 紛失・破損 家族の加入 退職 出産 産休 高額療養費 立替払い 健診

事業主・担当者向けポータル

健康なび 健康経営

マイナ保険証をご利用ください

直営保養所 伊豆さくら山荘

事業所メール登録

こどもの救急

スポーツクラブネサンス

● WELBOX KENPOS
● 医療費のお知らせ
● 被扶養者再認定(資格調査) 等

当組合健康経営
案内専用ページ

事業主・担当者向け ポータル 入口

入室には
パスワードが必要です

健康経営に関するお知らせ等
事業所様のみご案内する
資料・動画等 掲載
＊パスワード管理に
お気をつけください

- 毎月更新:
ピックアップ動画
- 各種健康情報サイト等
収録

<https://www.sdi-kenpo.or.jp/>

会員制総合福利厚生サービス『WELBOX』

会員価格での国内・海外の宿泊利用や、スポーツ・フィットネス、テーマパーク、映画館やカラオケ、グルメ等の割引利用のほか、学び・生涯学習、子育て、介護、健康相談・心の相談 等様々なカテゴリのメニューを利用できます。



健康経営施策に利用できる
コンテンツを多数掲載しております

【WELBOXのおすすめメニュー】

① 電話相談サービス

フリーダイヤルによる24時間相談無料
(健康・育児・メンタル・介護)

② 介護ナビ

介護に関する情報・動画が盛りたくさん

③ WELBOX無料eラーニング

約2000講座無料(受け放題)

④ 健康セミナー動画

健康に関する動画を15本無料掲載

健康管理サービス『KENPOS』

健康活動の記録、歩数管理、健康クイズ等 様々な機能がございいますので、ぜひご活用ください。

また、組合主催の健康イベント等をKENPOS内で実施を予定しております。決定次第お知らせいたしますので楽しみに！



毎日の記録

ミッションを達成してチケットをもらおう！

歩数

体重

行動

睡眠

WEB
GYM

朝食

昼食

夕食



歩数 ミッション

歩数を連携・入力するとチケット1枚GET！

今日の歩数 -- 歩

目標 8,000 歩

昨日の歩数 -- 歩

[昨日の歩数を入力する >](#)



体重 ミッション

今日の体重を入力し更新するとチケット1枚GET！

体重 -- kg

体脂肪率 -- %

腹囲 -- cm BMI --

[入力する >](#)

連絡先

首都圏デジタル産業健康保険組合 保健事業課

-
- 電話 045-534-7152
 - e-mail hokenjigyo@sdi-kenpo.or.jp
 - 受付 平日9:00~17:00
-