ハルメク 10 thank you! 周年
halmek
NEWS RELEASE

2026 年 11 月 10 日
株式会社ハルメク・エイジマーケティング

「私の脳が喜ぶ瞬間」をテーマに、全国から 1,816 作品が集結！
「脳の健康 短歌＆フォトメッセージコンテスト」受賞作品を発表

家族との交流や趣味、日常の小さな喜びを表現した受賞作品を
雑誌『ハルメク』2026 年 12 月号と WEB メディア「HALMEK up」にて掲載

販売部数 No.1（※1）雑誌『ハルメク』を発行するハルメクグループのシニアマーケティング支援会社、株式会社ハルメク・エイジマーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木船 信義）は、日本イーライリリー株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：カーラ・アルカサル）が主催する「あなたの日々に、脳の健康も ― 脳の健康 短歌＆フォトメッセージコンテスト」の受賞作品を、50 代からの女性向け雑誌『ハルメク』2026 年 12 月号および Web メディア「HALMEK up」にて掲載することをお知らせします。

本コンテストは、脳の健康を日常生活の中で意識するきっかけをつくることを目的に、「私の脳が喜ぶ瞬間」をテーマとして開催されました。短歌とフォトメッセージの 2 部門で作品を募集し、全国から合計 1,816 作品の応募が寄せられました。応募作品には、家族や友人との交流、趣味に没頭する時間、身近な自然との触れ合いなど、日々の暮らしの中で感じる喜びや心が動く瞬間が数多く表現されています。

（※1）日本 ABC 協会 雑誌発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）



「脳の健康 短歌＆フォトメッセージコンテスト」実施の背景

近年、認知症や、その原因のひとつであるアルツハイマー病、そして脳の健康への関心が高まっています。適度な運動やバランスのよい食事、家族や友人との交流、趣味などの知的活動は、脳の健康を意識する上で身近な取り組みです。

こうした背景から、日本イーライリリーは、日常生活の中で脳の健康を意識するきっかけを届けることを目的に、「あなたの日々に、脳の健康も」をテーマとする啓発活動を展開。その一環として、日々の暮らしの中で「脳が喜ぶ」と感じる瞬間を短歌や写真で表現するコンテストを開催しました。

「脳の健康 短歌＆フォトメッセージコンテスト」受賞作品を発表

本コンテストでは、短歌部門とフォトメッセージ部門の 2 部門で作品を募集しました。
短歌部門では歌人・作家の東直子さん、フォトメッセージ部門では写真家の浅田政志さんがそれぞれ審査員長を務め、最優秀賞、優秀賞、入選作品を選出しました。

■短歌部門　最優秀賞

ちみ さん

「解けなくて投げた問題風呂で解け泡といっしょに脳が笑った」

審査員長のコメント



短歌部門 審査員長

歌人・作家　東 直子 さん

お風呂でアイデアが浮かぶことは私もよくあり、共感できました。脳が喜ぶ様子を新鮮なフレーズで表現している点もよいと思います。

このほかにも、身近な風景や自然の音から感じる喜び、大切な存在への思いなど、何気ない暮らしの中で心が動く瞬間を詠んだ作品が受賞しました。

■フォトメッセージ部門　最優秀賞

内藤 リエ さん（東京都・40 代）



久しぶりに道で会ったお爺ちゃんとの一コマ、
まだ生きてるよ～と会話を交わした時間。

審査員長のコメント



フォトメッセージ部門 審査員長

写真家　浅田 政志 さん

ご近所さんとの温かな空気がユーモラスに伝わってきて、自然と笑顔になれました。会話に参加しているような犬の様子も印象的です。

このほかにも、愛猫と過ごす穏やかなひとときや、新しい体験に挑戦するワクワク感など、日常のささやかな幸せから心が躍る瞬間まで、多彩な作品が受賞しました。

各部門の優秀賞・入選作品は、雑誌『ハルメク』2026 年 12 月号および Web メディア「HALMEK up」で紹介しています。
https://halmek.co.jp/topics/c/notice/17438

コンテスト概要

主催：日本イーライリリー株式会社
名称：あなたの日々に、脳の健康も ― 脳の健康 短歌＆フォトメッセージコンテスト
テーマ：「私の脳が喜ぶ瞬間」
募集部門：短歌部門／フォトメッセージ部門
応募総数：1,816 作品（短歌 1,617 作品／フォトメッセージ 199 作品）
短歌部門審査員長：東 直子さん（歌人・作家）
フォトメッセージ部門審査員長：浅田 政志さん（写真家）
アドバイザー：井原 涼子先生（東京都健康長寿医療センター 健康長寿イノベーションセンター）
受賞作品掲載：雑誌『ハルメク』2026 年 12 月号、Web メディア「HALMEK up」

販売部数 No.1 雑誌『ハルメク』をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ



50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。 また、雑誌『ハルメク』の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。
雑誌『ハルメク』公式サイト ： https://magazine.halmek.co.jp

■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク・エイジマーケティング
代表者	： 代表取締役社長　木船 信義
本社所在地	： 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2 丁目 2 共同ビル神保町 8 階
設立	： 2018 年 4 月
事業内容	： シニア向けビジネスのコンサルティング・広告代理・クリエイティブ・通販支援
会社サイト	： https://halmek-agemarketing.co.jp/

【お問い合わせ先】
ハルメク PR 事務局（(株)プラチナム内）　平野・矢部・名取・中村
TEL：03-5572-6072 ／ E-MAIL：halmek_pr@vectorinc.co.jp
株式会社ハルメクホールディングス 広報・IR 室　武曽・荒木・水口
TEL：03-6272-8222　E-MAIL：pr@halmek.co.jp