

ハルメクがおなかぼっこりに悩む方に新提案！

糖と脂肪の消費をサポートし<sup>(※1)</sup> 内臓脂肪の減少を助ける HMPA を配合した、  
ペーストタイプの機能性表示食品『ハルメク 発酵ベジファースト』を 12 月 5 日より発売

販売部数 No.1<sup>(※2)</sup> 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、糖と脂肪の消費をサポートし<sup>(※1)</sup> 内臓脂肪の減少を助ける HMPA を配合した、ペーストタイプの機能性表示食品「ハルメク 発酵ベジファースト」を、12 月 5 日から販売開始します。

ハルメク 通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g704220000/>

(※1) 人やマウス試験による推定メカニズム (※2) 日本 ABC 協会発行社レポート (2025 年 1 月～6 月)



【機能性表示】本品には3-(4-ヒドロキシ-3-メトキシフェニル)プロピオン酸(HMPA)が含まれます。HMPAは、食後血糖値が高めの方の食後に上昇した血糖値を下げる機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪(内臓脂肪)とウエスト周囲径を減らす機能が報告されています。

●本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトを確認できます。



【機能性表示】本品には3-(4-ヒドロキシ-3-メトキシフェニル)プロピオン酸(HMPA)が含まれます。HMPAは、食後血糖値が高めの方の食後に上昇した血糖値を下げる機能、BMIが高めの方の腹部の脂肪(内臓脂肪)とウエスト周囲径を減らす機能が報告されています。

●本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトを確認できます。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

ハルメクの新提案～年齢とともに低下する代謝機能を発酵由来成分の力で無理なく活性化～

60 代以降になると、筋肉量の減少やホルモンバランスの変化により、糖や脂肪が蓄積しやすい体質へと変わっていきます。「気づけば食後の血糖値が高め」「おなかまわりがぼっこり」といった変化に不安を感じながらも、「食事制限は続かないし、食べる楽しみは手放したくない」「若いころのように無理なダイエットや、激しい運動に挑戦しても続かない」という声が多く聞かれます。

そこでハルメクは、身体にもともと備わる“代謝機能”に着目し、年齢とともに低下する代謝機能を無理なく活性化するというアプローチを提案します。日々の食事を楽しみながら、健康習慣をサポートしていきます。

【お問い合わせ先】

ハルメク PR 事務局 ((株)プラチナム内) 平野・根本・名取・安部

TEL：03-5572-6072 / E-MAIL：[halmek\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:halmek_pr@vectorinc.co.jp)

株式会社ハルメクホールディングス 広報・IR 室 入山・武曾・荒木

TEL：03-6272-8222 E-MAIL：[pr@halmek.co.jp](mailto:pr@halmek.co.jp)

## 「ハルメク 発酵ベジファースト」商品概要

商品名：ハルメク 発酵ベジファースト

販売価格：【30 日分】単品 5,650 円、定期 4,972 円

【5 日分】980 円

内容量：【30 日分】150g（1 本あたり 5g×30 本）

【5 日分】25g（1 本あたり 5g×5 本）

機能性表示食品（届出番号）：J1139

機能性関与成分：3-(4-ヒドロキシ-3-メトキシフェニル)プロピオン酸(HMPA)23mg

1 日あたりの摂取量目安：1 本

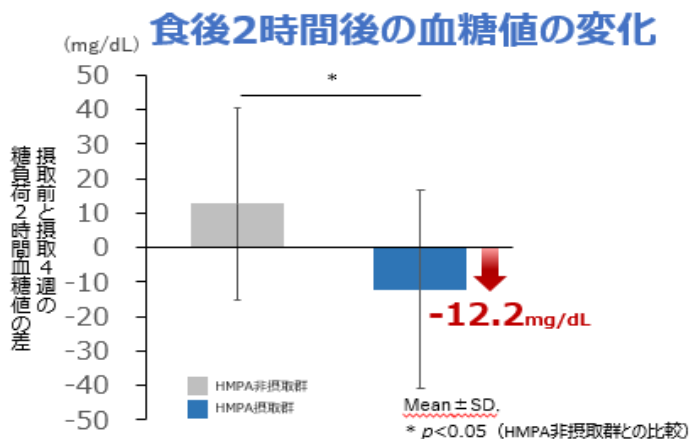
機能性表示：報告されている機能／HMPA は、食後血糖値が高めの方の食後に上昇した血糖値を下げる機能、BMI が高めの方の腹部の脂肪（内臓脂肪）とウエスト周囲径を減らす機能が報告されています。

配合素材：米ぬか発酵ポリフェノール味噌由来の乳酸菌、22 種の国産野菜、柚子果汁

## 年齢とともに低下する代謝機能をサポートし、\*内臓脂肪の減少を助ける「HMPA」について

糖と脂肪の消費をサポートし（※1）内臓脂肪の減少を助ける HMPA は、年齢とともに働きが弱くなる代謝機能をサポートし、BMI が高めの方の腹部の脂肪（内臓脂肪）とウエスト周囲径を減らすことが期待されています。

### 1.食後血糖値が高めの方の、上昇した血糖値を元に戻しやすくする機能（4 週間）



【被験者】糖負荷検査（75g OGTT）において境界型または食後血糖値が高めで40歳以上65歳未満の健康な日本人男女30名

【試験デザイン】ランダム化二重盲検プラセボ対照並行群間比較試験

【試験項目】糖負荷検査(OGTT)による血糖値

【試験食品】HMPA 摂取：HMPA23mg を含むカプセル

MPA 非摂取：外見が同一で HMPA を含まないカプセル

【摂取期間】4 週間

【出典】Jpn Pharmacol Ther(薬理と治療) 2022; 50(5): 791-9. 掲載の臨床データに基づき作成

※研究レビュー採用論文を事例として提示しており、本製品を用いた臨床試験ではありません。

### 【お問い合わせ先】

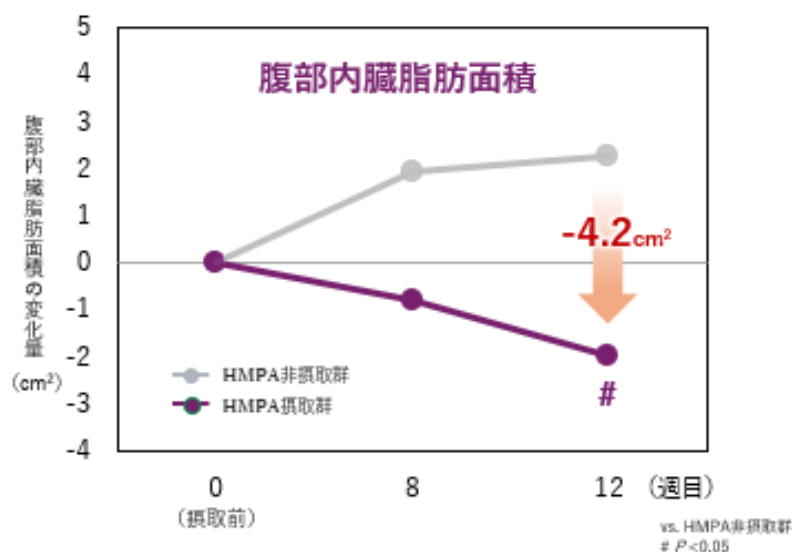
ハルメク PR 事務局 ((株)プラチナム内) 平野・根本・名取・安部

TEL : 03-5572-6072 / E-MAIL : [halmek\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:halmek_pr@vectorinc.co.jp)

株式会社ハルメクホールディングス 広報・IR 室 入山・武曾・荒木

TEL : 03-6272-8222 E-MAIL : [pr@halmek.co.jp](mailto:pr@halmek.co.jp)

## 2.BMIが高めの方の腹部脂肪（内臓脂肪）を減らす機能（12週間）



【被験者】BMI23-30kg/m<sup>2</sup>の健康な日本人男女（20~64歳）74名

【試験デザイン】ランダム化二重盲検並行群間比較試験

【試験項目】腹部内臓脂肪面積

【試験食品】HMPA 摂取群：HMPA23mg/日を含むカプセル

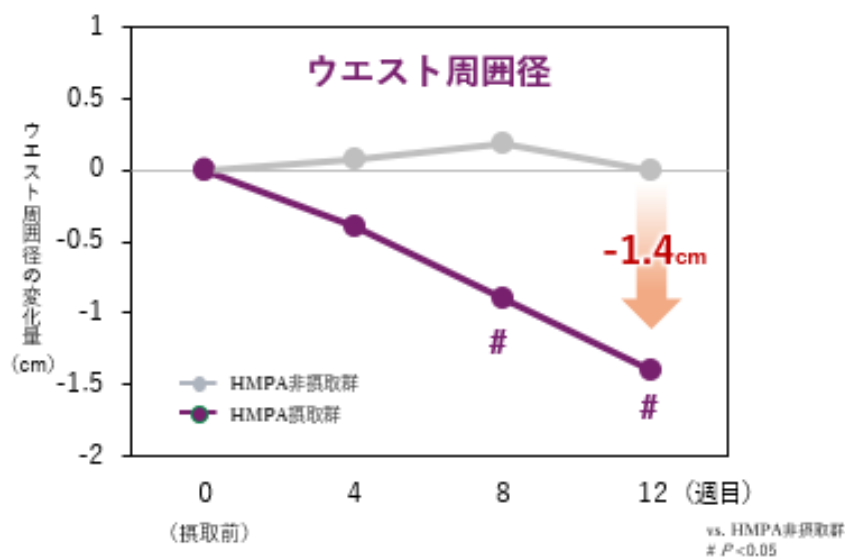
HMPA 非摂取群：外見が同一でHMPAを含まないカプセル

【摂取期間】12週間

【出典】Jpn Pharmacol Ther（薬理と治療）2022; 50(6): 1031-40. 掲載の臨床データに基づき作成

※研究レビュー採用論文を事例として提示しており、本製品を用いた臨床試験ではありません。

## 3.BMIが高めの方のウエスト周囲径を減らす機能（4週間）



【被験者】BMI23-30kg/m<sup>2</sup>の健康な日本人男女（20~64歳）74名

【試験デザイン】ランダム化二重盲検並行群間比較試験

【試験項目】ウエスト周囲径

【試験食品】HMPA 摂取群：HMPA23mg/日を含むカプセル

HMPA 非摂取群：外見が同一でHMPAを含まないカプセル

【摂取期間】12週間

【出典】Jpn Pharmacol Ther（薬理と治療）2022; 50(6): 1031-40. 掲載の臨床データに基づき作成

※研究レビュー採用論文を事例として提示しており、本製品を用いた臨床試験ではありません。

### 【お問い合わせ先】

ハルメク PR 事務局 ((株)プラチナム内) 平野・根本・名取・安部

TEL : 03-5572-6072 / E-MAIL : [halmek\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:halmek_pr@vectorinc.co.jp)

株式会社ハルメクホールディングス 広報・IR 室 入山・武曾・荒木

TEL : 03-6272-8222 E-MAIL : [pr@halmek.co.jp](mailto:pr@halmek.co.jp)

## 商品開発担当 伊東恭恵コメント ～商品開発のヒントは「和の朝食」～

忙しい毎日の中でも、朝食をしっかりとれた日は、特に和食だと「なんだか軽やかに一日が始まる」と感じる方は多いのではないのでしょうか。ハルメクも、お米・味噌汁・野菜といった和の朝食素材の持つ力に注目してきました。

さまざまな健康素材を調査する中で出会ったのが、糖と脂肪の消費をサポートし（※1）内臓脂肪の減少を助ける HMPA という、近年研究が進む素材です。さらに、味噌由来の乳酸菌、国産野菜粉末を組み合わせ、仕上げにすっきりした後味の柚子果汁をプラス。

“健康にいいものを少しずつ、無理なく”という想いから、必要な素材をギュッと詰め込みつつ、おなかに重くならない一口サイズのペーストタイプに仕上げました。「糖や脂肪は気になる。でも、いつまでもおいしい食事を楽しみたい」そんなハルメク世代の声に寄り添い、生まれた新商品です。

## 販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。



### ■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： <a href="https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/">https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/</a>
HALMEK up	： <a href="https://halmek.co.jp/">https://halmek.co.jp/</a>

### 【お問い合わせ先】

ハルメク PR 事務局 ((株)プラチナム内) 平野・根本・名取・安部  
TEL : 03-5572-6072 / E-MAIL : [halmek\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:halmek_pr@vectorinc.co.jp)  
株式会社ハルメクホールディングス 広報・IR 室 入山・武曾・荒木  
TEL : 03-6272-8222 E-MAIL : [pr@halmek.co.jp](mailto:pr@halmek.co.jp)