

シニア女性の「食の安全」に対する関心
**シニア女性の 90%は、冷凍・加工食品を購入する際に、
「原産国」を最も重視する**

50代からの生きかた暮らしかた応援月刊雑誌「いきいき」(発行部数21万部)を発行する、いきいき株式会社(本社:東京都新宿区、社長:宮澤孝夫)は、シニアの「食の安全」に対する関心についてアンケートを実施しました。

「食の安全」に関する調査

【調査概要】

調査方法 : アンケート用紙郵送

調査対象 : 55歳~74歳女性、「いきいき」定期購読者

有効回答数: 228人

実施期間 : 2013年6月14日郵送、2013年7月4日までの到着分

結果まとめ :

シニア女性が、冷凍・加工食品を購入する際に気になる順

- 1位 原材料の原産国
- 2位 賞味・消費期限
- 3位 製品の原産国(加工国)

<このリリースに関するお問い合わせ先>

いきいき株式会社 広報担当 村上・土屋

【TEL】03-3261-1321

【FAX】03-3261-1377

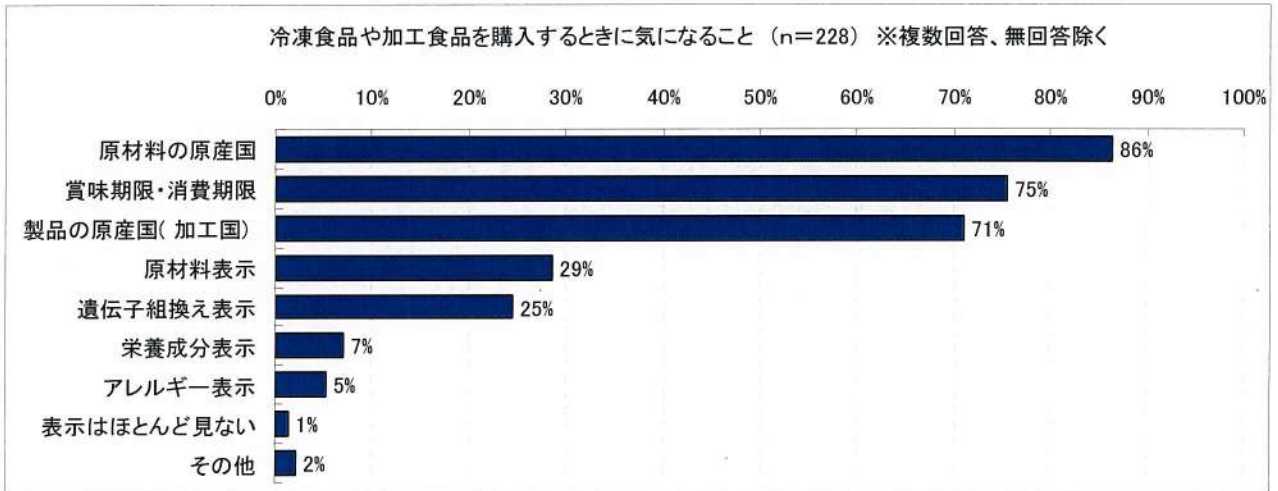
【メール】c-murakami@e-ikiiki.co.jp

【所在地】〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-2共同ビル神保町6階

<結果>

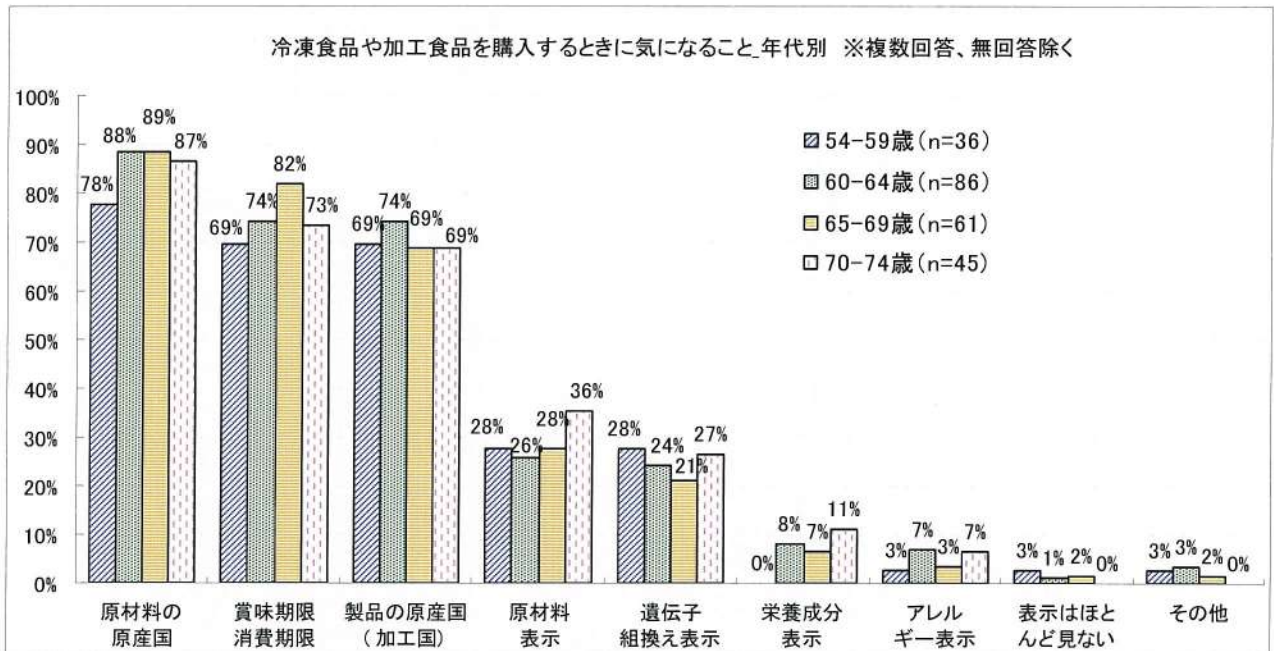
【 全体の特徴 】

シニア女性に、冷凍食品や加工食品の購入時、気になることについて質問したところ、「原産国」についての項目(原材料の原産国と製品の加工国)が圧倒的上位になりました。また、「原材料の原産国」は、「賞味期限・消費期限」や「遺伝子組換え表示」を上回り1位でした。シニア女性は、“国”を基準に購入していることが分かりました。



【 年代別の特徴 】

年代別に見ても、どの年代も「原材料の原産国」が1位でした。年代別に大きな差はなく、同じような割合で関心を持っていることが分かりました。



<質問文>

冷凍食品(餃子やシューマイ、フライなど)や加工食品(豆腐、納豆、お菓子など)を購入するときに気にしていることは何ですか?特に気にしている項目を3つまでお選びください。

1. 賞味期限・消費期限
2. 原材料の原産国
3. 原材料表示
4. 遺伝子組換え表示
5. 製品の原産国(加工国)
6. 栄養成分表示
7. アレルギー表示
8. 表示はほとんど見ない
9. その他

❖ 雑誌「いきいき」について



- ◆ 1996年3月創刊
- ◆ 年間購読、自宅直送方式
- ◆ 定期購読者総数21万人(2013年4月現在)
- ◆ コンセプト
 - 50代からの不安と期待をもつ女性たちが、読み、参加・体験することで、共感や元気を得ていきいきと生きるように応援します。

❖ 会社概要

- ◆ 社名: いきいき株式会社
- ◆ 本店所在地: 東京都新宿区神楽坂4-1-1
- ◆ 事業内容: シニアを対象に4事業を展開
 - 出版事業 雑誌「いきいき」
 - 通販事業 「ふくふく」「スムリラ」
 - 文化事業 「旅行・イベント・講座」
 - 店舗事業 「いきいきショールーム」



「いきいき」



「ふくふく」



「スムリラ」