



2026年6月1日

各 位

会 社 名 株式会社ファンコミュニケーションズ  
代表者名 代表取締役社長 二宮 幸司  
(コード番号 2461 東証プライム市場)  
問合せ先 取締役副社長 執行役員  
コーポレート本部長 吉永 敬  
(TEL. 03 - 5766 - 3530 )

### 株式会社レイリーの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2026年5月27日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社レイリーの株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 株式の取得の理由

株式会社レイリーは、「影響力を、社会的価値へ変換する」をミッションに掲げ、2,580名のインフルエンサーネットワーク（総フォロワー数約8,285万名）、米国・韓国のトップアーティストとのキャスティングネットワーク、およびVtuber26名が活動するライブコマースレーベル「RAY VERSE STUDIO」を擁するインフルエンサーマーケティング企業です。

インフルエンサーマーケティング市場は、SNS ユーザーの増加、従来型広告への信頼低下、Z世代・ミレニアル世代の購買行動変化を背景に、2024年の日本国内市場規模は860億円（前年比116%）と急成長しており、2029年には2024年対比約1.9倍の1,645億円への拡大が見込まれています（株式会社サイバー・バズ/株式会社デジタルインファクト「2024年国内ソーシャルメディアマーケティングの市場動向調査」）。

当社グループは、「プロシューマー・ハピネス」を経営ビジョンに掲げ、プロシューマーという生産者と消費者が融合する「新しい人々」が社会でより活躍することを基本方針として事業を推進しております。

今回の株式取得により、当社グループのアフィリエイト広告サービス「A8.net」が持つ多数の広告主ネットワークと、株式会社レイリーが保有する国内外のインフルエンサー・セレブリティネットワークを有機的に結合することで、広告主に対して従来のアフィリエイト広告に加えてインフルエンサーマーケティングをワンストップで提供できる体制を構築することで、当社グループの成長戦略を一層加速してまいります。

2. 異動する子会社（株式会社レイリー）の概要

(1) 名 称	株式会社レイリー	
(2) 所 在 地	東京都中央区銀座一丁目 22 番 11 号銀座大竹ビジデンス 2 F	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 前田有彩	
(4) 事 業 内 容	インフルエンサーマーケティング事業	
(5) 資 本 金	33 万円	
(6) 設 立 年 月 日	2024 年 2 月 14 日	
(7) 大株主及び持株比率	前田有彩 (66.67%) 徳田大夢 (33.33%)	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません。
	人 的 関 係	該当事項はありません。
	取 引 関 係	該当事項はありません。

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏 名	前田有彩
(2) 上 場 会 社 と 当 該 個 人 の 関 係	当社と当該個人の間には、記載すべき資本関係、人的関係、取引関係はありません。

(1) 氏 名	徳田大夢
(2) 上 場 会 社 と 当 該 個 人 の 関 係	当社と当該個人の間には、記載すべき資本関係、人的関係、取引関係はありません。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	一株 (議決権の数：一個) (議決権所有割合：－%)
(2) 取 得 株 式 数	330 株 (議決権の数：330 個)
(3) 取 得 価 額	取得価額については、株式取得の相手先との守秘義務契約により非公表といたします。
(4) 異動後の所有株式数	330 株 (議決権の数：330 個) (議決権所有割合：100%)

※ 取得価額については相手方との守秘義務により開示を差し控えておりますが、当社内で株式価値評価（DCF 法等の手法によるもの）および法務・財務に関する調査を実施・検討し、株

式取得の相手方との協議を経て決定いたしました。

#### 5. 日 程

(1) 取締役会決議日	2026年5月27日
(2) 契約締結日	2026年5月27日
(3) 株式譲渡実行日	2026年6月1日

#### 6. 今後の見通し

本件子会社化による当期連結業績に与える影響は軽微であります。

以 上