

2025年12月期 決算短信〔日本基準〕（連結）

2026年2月9日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ 上場取引所 東
コード番号 2461 URL <https://www.fancs.com/>
代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 二宮 幸司
問合せ先責任者 (役職名) 取締役副社長執行役員コーポレート本部長 (氏名) 吉永 敬 TEL 03-5766-3530
定時株主総会開催予定日 2026年3月25日 配当支払開始予定日 2026年3月26日
有価証券報告書提出予定日 2026年3月25日¹
決算補足説明資料作成の有無：有
決算説明会開催の有無：有

(百万円未満切捨て)

1. 2025年12月期の連結業績（2025年1月1日～2025年12月31日）

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益	
2025年12月期	百万円 7,096	% 1.9	百万円 1,965	% 23.1	百万円 2,014	% 20.6	百万円 1,307	% △7.9
2024年12月期	6,961	△5.9	1,595	△22.8	1,670	△20.6	1,419	15.1

(注) 包括利益 2025年12月期 1,301百万円 (△10.7%) 2024年12月期 1,458百万円 (13.4%)

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産 経常利益率	売上高 営業利益率
2025年12月期	円 銭 19.74	円 銭 19.73	% 7.4	% 8.7	% 27.7
2024年12月期	21.43	21.43	7.9	7.1	22.9

(参考) 持分法投資損益 2025年12月期 一百万円 2024年12月期 一百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
2025年12月期	百万円 22,927	百万円 17,580	% 76.5	円 銭 264.65
2024年12月期	百万円 23,356	百万円 18,059	% 77.1	円 銭 271.77

(参考) 自己資本 2025年12月期 17,549百万円 2024年12月期 18,004百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
2025年12月期	百万円 2,070	百万円 △2,628	百万円 △1,758	百万円 14,698
2024年12月期	1,261	△324	△1,257	17,021

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
2024年12月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
—	—	0.00	—	19.00	19.00	1,258	88.7	7.0
2025年12月期	—	8.00	—	19.00	27.00	1,788	136.8	10.1
2026年12月期(予想)	—	10.50	—	10.50	21.00		97.4	

3. 2026年12月期の連結業績予想（2026年1月1日～2026年12月31日）

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益	
第2四半期（累計）	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
	3,770	3.5	890	△16.4	900	△14.1	540	△22.2	8.14	
通期	7,800	9.9	2,180	10.9	2,200	9.2	1,430	9.4	21.57	

※ 注記事項

(1) 期中における連結範囲の重要な変更：無
新規 一社 (社名) 一、除外 一社 (社名) 一

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更については、添付資料14ページ「3. 連結財務諸表及び主な注記」

(5) 連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更に関する注記）に記載しております。

(3) 発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数

2025年12月期	66,310,429株	2024年12月期	76,930,032株
2025年12月期	0株	2024年12月期	10,681,603株
2025年12月期	66,254,365株	2024年12月期	66,248,429株

(参考) 個別業績の概要

1. 2025年12月期の個別業績（2025年1月1日～2025年12月31日）

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期	6,027	△3.3	2,188	31.9	2,253	30.4	1,549	3.6
2024年12月期	6,234	△9.2	1,659	△25.1	1,727	△18.8	1,494	34.3

	1株当たり 当期純利益		潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	
	円 銭		円 銭	
2025年12月期	23.38		23.37	
2024年12月期	22.56		22.56	

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%		円 銭	
2025年12月期	22,813		17,572		76.9		264.54	
2024年12月期	22,988		17,810		77.2		268.02	

(参考) 自己資本 2025年12月期 17,541百万円 2024年12月期 17,755百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の5ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当期の経営成績の概況	2
(2) 当期の財政状態の概況	4
(3) 当期のキャッシュ・フローの概況.....	4
(4) 今後の見通し.....	5
(5) 繼続企業の前提に関する重要な事象等.....	5
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	6
3. 連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 連結貸借対照表	7
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	9
連結損益計算書	9
連結包括利益計算書	10
(3) 連結株主資本等変動計算書	11
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	13
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	14
(継続企業の前提に関する注記)	14
(会計方針の変更に関する注記)	14
(セグメント情報等の注記)	15
(1株当たり情報の注記)	19
(重要な後発事象の注記)	20

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、個人消費においては、物価上昇の影響を受けつつも、経済活動の正常化に伴い緩やかな回復基調にありますが、力強さに欠ける面も見られます。通商政策などアメリカの政策動向や地政学的リスクの長期化による資源価格の高止まり、為替変動の影響など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもと、当社グループが事業を展開するデジタルマーケティング領域におきましては、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)推進の流れを背景に、インターネット広告市場は引き続き拡大基調にあります。

特に、成果報酬型広告であるアフィリエイト広告や、SNS等で影響力を持つ個人を活用するインフルエンサーマーケティングは、費用対効果の高さやターゲット顧客への訴求力の観点から、多くの企業で重要なマーケティング手法として活用が拡大しております。

当社グループは、当期を初年度とする中期経営計画（2025～2027年度）を2025年2月10日に公表しております。当連結会計年度は、本計画に基づき、顧客ネットワークや営業利益の拡大、ROE向上に向けた諸施策を推進いたしました。

この結果、当連結会計年度の当社グループの業績は、売上高7,096,657千円（前期比1.9%増）、営業利益1,965,023千円（前期比23.1%増）、経常利益2,014,025千円（前期比20.6%増）となり、親会社株主に帰属する当期純利益は1,307,776千円（前期比7.9%減）となりました。

なお、中間連結会計期間より、従来「新規事業」としていた報告セグメントを「戦略事業」に名称変更しております。

a) CPAソリューション事業

CPAソリューション事業は、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net」やスマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「A8app」等を提供しております。当連結会計年度においては、A8及びA8appとともにトップラインが鈍化し売上高が減少した一方、生産性向上への取り組みによりコストが低下し減収増益となりました。その結果、当連結会計年度の売上高は5,660,912千円（前期比4.3%減）、セグメント利益は3,802,507千円（前期比11.0%増）となりました。

b) 戦略事業

戦略事業は、「ファンマーケティング」「インフルエンサーマーケティング」「LINEマーケティング」を中心に、新規事業の企画・開発投資を拡大してまいりました。当連結会計年度においては、2024年3月29日をもって広告配信を停止し事業撤退をした「nend」のリソースを、インフルエンサーマーケティングを手掛ける連結子会社「株式会社WAND」や、デジタルマーケティングプロセス最適化支援サービス「N-INE」へと転換を進め、コスト最適化を意識しながら事業基盤の強化に努めました。

また、連結子会社「株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル」のゲームパブリッシング事業では積極的な広告宣伝による集客強化に加え、「株式会社WAND」での営業体制構築、「N-INE」での機能強化に向けた開発投資を継続しました。クリエイターエコノミー領域のファンマーケティング事業も売上高が堅調に推移しました。

その結果、「nend」の事業撤退による減収影響を、上記施策による各領域の成長が上回り、当連結会計年度の売上高は1,435,744千円（前期比37.0%増）、セグメント損失は619,155千円（前期はセグメント損失854,215千円）となりました。

○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2024年12月期		2025年12月期	
	金額（千円）	構成比（%）	金額（千円）	構成比（%）
CPAソリューション事業	5,913,658	84.9	5,660,912	79.8
戦略事業	1,048,005	15.1	1,435,744	20.2
合計	6,961,663	100.0	7,096,657	100.0

なお、提出会社の主力サービスであるアドネットワーク事業における連結会計年度末の利用広告主数（稼働広告主ID数）、参加メディア数（登録パートナーサイト数）は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2024年12月期	2025年12月期
「A8.net (エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,536	3,084
	登録パートナーサイト数	3,526,706	3,622,301

(2) 当期の財政状態の概況

(流動資産)

当連結会計年度末における流動資産の残高は前連結会計年度末から2,828,458千円減少し17,957,495千円となりました。主な要因は、現金及び預金が2,223,377千円減少及び売掛金が497,025千円減少したことによります。

(固定資産)

当連結会計年度末における固定資産の残高は前連結会計年度末から2,399,096千円増加し4,969,978千円となりました。主な要因は、投資有価証券が2,546,685千円増加したことによります。

(流動負債)

当連結会計年度末における流動負債の残高は前連結会計年度末から48,786千円増加し5,231,724千円となりました。主な要因は、買掛金が486,790千円減少した一方、未払法人税等が570,878千円増加したことによります。

(固定負債)

当連結会計年度末における固定負債の残高は前連結会計年度末から1,053千円増加し115,316千円となりました。(純資産)

当連結会計年度末における純資産の残高は前連結会計年度末から479,201千円減少し17,580,433千円となりました。主な要因は、親会社株主に帰属する当期純利益を1,307,776千円計上した一方、配当金の支払いにより1,788,707千円減少したことによるものであります。

(3) 当期のキャッシュ・フローの概況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は14,698,412千円となりました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの増減要因は、以下のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当連結会計年度の営業活動によるキャッシュ・フローは、2,070,065千円の収入(前期は1,261,273千円の収入)となりました。主な要因は、税金等調整前当期純利益を1,982,408千円計上したことによります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当連結会計年度の投資活動によるキャッシュ・フローは、2,628,856千円の支出(前期は324,410千円の支出)となりました。主な要因は、投資有価証券の償還による収入が400,000千円あった一方、投資有価証券の取得による支出が3,004,281千円あったことによります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当連結会計年度の財務活動によるキャッシュ・フローは、1,758,695千円の支出(前期は1,257,065千円の支出)となりました。主な要因は、配当金の支払額が1,786,052千円あったことによります。

(キャッシュ・フロー関連指標の推移)

	2021年12月期	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期	2025年12月期
自己資本比率	79.6%	74.9%	76.2%	77.1%	76.5%
時価ベースの自己資本比率	111.6%	113.1%	112.2%	113.7%	146.3%
債務償還年数	一年	一年	一年	一年	一年
インタレスト・カバレッジ・レシオ	一倍	一倍	一倍	一倍	一倍

(注) 1. 各指標の算出は以下の算式を使用しております。

自己資本比率：自己資本／総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額／総資産

債務償還年数：有利子負債／営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー／利払い

(4) 今後の見通し

当社グループは『プロシューマー・ハピネス』を経営ビジョンに掲げており、プロシューマーという生産者と消費者が融合する「新しい人々」が社会でより活躍できるように、幸せを感じてもらえるサービスを提供するとともに企業価値向上に努めてまいります。

今後の経営環境につきましては、国内経済の緩やかな回復が見込まれるもの、世界的なインフレの継続や不安定な為替相場の変動、依然として残る地政学的リスクなど、先行きは不透明な状況にあります。

インターネット広告市場においては、アフィリエイト広告が継続的な成長を見せる一方で、AI技術の浸透による検索行動の変容や、メディア属性の多様化といった構造変化が加速しています。

当社グループは、これら市場の変化を自社のトランスフォーメーションを推進する好機と捉え、独自データとAIを基軸とした新たな競争優位性の確立に注力いたします。

当社グループは、持続的な成長を実現するため「グロースサークル戦略」を経営戦略の中核に据え、「ID数の拡大」と「顧客単価の向上」のサイクルを加速させます。

これを実現するため、以下の4つの主要戦術を強力に推進いたします。

①AIプロダクト推進

主力事業である「A8.net」を国内で最もAIが活用されるプロダクトへと進化させるとともに、「N-INE」においてはAI時代のUI/UXをベースにビジネスプロセスの簡略化を推進いたします。

②全社DX推進

データ活用インフラの構築とDX人材の育成に注力し、蓄積された膨大な成功・失敗事例をデータ化・仕組み化することで、マッチング精度の向上と全社的な業務の高度化を実現いたします。

③クロスセル推進

組織を職能別に再編し、A8.net、N-INE、WAND、自社メディア等の多様なサービスをシームレスに提案できる体制を構築することで、顧客1社あたりの提供価値とストック収益の最大化を図ります。

④捨ててフォーカス

経営資源を成長領域へ集中させるため、大きな意思決定に伴うトレードオフを許容いたします。短期的な利益水準の変動を厭わず、将来の成長に資する人材投資やDX投資、およびグループ全体戦略の遂行を最優先いたします。

以上の戦略および戦術を確実に実行することで、中期経営計画の最終年度(2027年度)の営業利益30億円の目標達成に向けて、株主の皆様をはじめとするステークホルダーの期待に応えてまいります。

2026年12月期の業績見通しにつきましては、売上高7,800百万円、営業利益2,180百万円、経常利益2,200百万円、親会社株主に帰属する当期純利益1,430百万円を見込んでおります。

業績見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、リスクや不確定な要因等が含まれております、実際の成果や業績等は記載の見通しとは異なることがあります。

(5) 継続企業の前提に関する重要事象等

該当事項はありません。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、連結財務諸表の期間比較可能性を考慮し、当面は、日本基準で連結財務諸表を作成する方針であります。

なお、IFRSの適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
資産の部		
流动資産		
現金及び預金	16,917,898	14,694,521
売掛金	3,121,756	2,624,731
有価証券	399,523	393,023
その他	358,350	257,841
貸倒引当金	△11,574	△12,621
流动資産合計	20,785,954	17,957,495
固定資産		
有形固定資産		
建物（純額）	49,622	42,856
工具、器具及び備品（純額）	3,889	27,509
有形固定資産合計	53,512	70,365
無形固定資産		
のれん	555,390	431,970
その他	461,296	430,718
無形固定資産合計	1,016,687	862,688
投資その他の資産		
投資有価証券	1,140,546	3,687,231
繰延税金資産	212,462	255,714
その他	148,843	95,729
貸倒引当金	△1,170	△1,751
投資その他の資産合計	1,500,682	4,036,923
固定資産合計	2,570,881	4,969,978
資産合計	23,356,835	22,927,473

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当連結会計年度 (2025年12月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,425,209	3,938,419
未払法人税等	18,368	589,247
ポイント引当金	24,275	49,607
賞与引当金	4,345	3,212
その他	710,738	651,237
流動負債合計	5,182,938	5,231,724
固定負債		
その他	114,262	115,316
固定負債合計	114,262	115,316
負債合計	5,297,200	5,347,040
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,189,569
資本剰余金	278,373	294,269
利益剰余金	21,212,893	15,952,716
自己株式	△4,779,247	-
株主資本合計	17,885,693	17,436,554
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	118,807	112,578
その他の包括利益累計額合計	118,807	112,578
新株予約権	55,134	31,300
純資産合計	18,059,635	17,580,433
負債純資産合計	23,356,835	22,927,473

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書

(連結損益計算書)

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
売上高	6,961,663	7,096,657
売上原価	1,074,151	933,045
売上総利益	5,887,512	6,163,612
販売費及び一般管理費	4,291,689	4,198,588
営業利益	1,595,822	1,965,023
営業外収益		
受取利息	8,836	44,734
受取配当金	4,150	3,500
投資事業組合運用益	-	4,415
為替差益	43,795	-
債務免除益	29,440	2,418
その他	15,090	6,141
営業外収益合計	101,313	61,210
営業外費用		
投資事業組合運用損	26,789	-
為替差損	-	8,819
その他	161	3,390
営業外費用合計	26,951	12,209
経常利益	1,670,185	2,014,025
特別利益		
事業譲渡益	30,000	3,000
新株予約権戻入益	32,067	22,251
その他	-	19,454
特別利益合計	62,067	44,705
特別損失		
固定資産除却損	34,449	66,327
投資有価証券評価損	-	9,994
特別損失合計	34,449	76,321
税金等調整前当期純利益	1,697,802	1,982,408
法人税、住民税及び事業税	306,647	717,276
法人税等調整額	△28,247	△42,644
法人税等合計	278,400	674,631
当期純利益	1,419,402	1,307,776
非支配株主に帰属する当期純利益	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,419,402	1,307,776

(連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
当期純利益	1,419,402	1,307,776
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	38,740	△6,228
その他の包括利益合計	38,740	△6,228
包括利益 (内訳)	1,458,142	1,301,548
親会社株主に係る包括利益	1,458,142	1,301,548
非支配株主に係る包括利益	-	-

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	1,173,673	278,373	21,052,211	△4,779,247	17,725,011
当期変動額					
新株の発行					-
剰余金の配当			△1,258,720		△1,258,720
親会社株主に帰属する当期純利益			1,419,402		1,419,402
自己株式の消却					-
利益剰余金から資本剰余金への振替					-
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					-
当期変動額合計	-	-	160,681	-	160,681
当期末残高	1,173,673	278,373	21,212,893	△4,779,247	17,885,693

	その他の包括利益累計額		新株予約権	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	80,066	80,066	83,529	17,888,608
当期変動額				
新株の発行				-
剰余金の配当				△1,258,720
親会社株主に帰属する当期純利益				1,419,402
自己株式の消却				-
利益剰余金から資本剰余金への振替				-
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	38,740	38,740	△28,394	10,345
当期変動額合計	38,740	38,740	△28,394	171,027
当期末残高	118,807	118,807	55,134	18,059,635

当連結会計年度(自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)

(単位:千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	1,173,673	278,373	21,212,893	△4,779,247	17,885,693
当期変動額					
新株の発行	15,896	15,896			31,792
剰余金の配当			△1,788,707		△1,788,707
親会社株主に帰属する当期純利益			1,307,776		1,307,776
自己株式の消却		△4,779,247		4,779,247	-
利益剰余金から資本剰余金への振替		4,779,247	△4,779,247		-
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					-
当期変動額合計	15,896	15,896	△5,260,177	4,779,247	△449,138
当期末残高	1,189,569	294,269	15,952,716	-	17,436,554

	その他の包括利益累計額		新株予約権	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	118,807	118,807	55,134	18,059,635
当期変動額				
新株の発行				31,792
剰余金の配当				△1,788,707
親会社株主に帰属する当期純利益				1,307,776
自己株式の消却				-
利益剰余金から資本剰余金への振替				-
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△6,228	△6,228	△23,834	△30,063
当期変動額合計	△6,228	△6,228	△23,834	△479,201
当期末残高	112,578	112,578	31,300	17,580,433

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	1,697,802	1,982,408
株式報酬費用	3,672	2,851
減価償却費	121,897	128,651
のれん償却額	61,710	123,420
固定資産除却損	34,449	66,327
投資有価証券評価損益（△は益）	-	9,994
ポイント引当金の増減額（△は減少）	16,334	25,332
賞与引当金の増減額（△は減少）	904	△1,133
貸倒引当金の増減額（△は減少）	2,829	1,627
受取利息及び受取配当金	△12,987	△48,234
為替差損益（△は益）	△38,045	5,202
投資事業組合運用損益（△は益）	26,789	△4,415
固定資産売却損益（△は益）	△124	-
新株予約権戻入益	△32,067	△22,251
事業譲渡損益（△は益）	△30,000	△3,000
売上債権の増減額（△は増加）	△232,408	496,444
仕入債務の増減額（△は減少）	103,457	△486,790
未払消費税等の増減額（△は減少）	62,827	△1,864
その他	87,543	△72,046
小計	1,874,584	2,202,524
利息及び配当金の受取額	11,776	32,283
法人税等の支払額又は還付額（△は支払）	△625,088	△164,743
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,261,273	2,070,065
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△17,539	△4,061
無形固定資産の取得による支出	△146,679	△144,318
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	△600,196	-
投資有価証券の取得による支出	△234,700	△3,004,281
投資有価証券の償還による収入	700,000	400,000
投資事業組合からの分配による収入	22,207	57,258
事業譲渡による収入	16,500	19,500
敷金及び保証金の回収による収入	2,972	52,256
敷金及び保証金の差入による支出	△20,766	△2,005
資産除去債務の履行による支出	△36,500	-
その他	△9,708	△3,205
投資活動によるキャッシュ・フロー	△324,410	△2,628,856
財務活動によるキャッシュ・フロー		
株式の発行による収入	-	27,357
配当金の支払額	△1,257,065	△1,786,052
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,257,065	△1,758,695
現金及び現金同等物に係る換算差額	38,045	△5,202
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△282,157	△2,322,689
現金及び現金同等物の期首残高	17,303,258	17,021,101
現金及び現金同等物の期末残高	17,021,101	14,698,412

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更に関する注記)

(「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」（企業会計基準第27号 2022年10月28日）、「包括利益の表示に関する会計基準」（企業会計基準第25号 2022年10月28日）及び、「税効果会計に係る会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日）を当連結会計年度の期首から適用しています。これによる、連結財務諸表への影響はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、サービス別に会社又は事業部を置き、各会社又は事業部が提供するサービスについて、包括的な戦略を立案し、事業活動を展開しております。

したがって、当社グループは会社又は事業部を基礎とした事業ターゲット別のセグメントから構成されており、「CPAソリューション事業」及び「戦略事業」の2つを報告セグメントとしております。

CPAソリューション事業はアフィリエイト広告サービス「A8.net（エーハチネット）」、戦略事業はお笑いラジオアプリ「GERA」やデジタルマーケティングプロセス最適化支援サービス「N-INE（ナイン）」、ショート動画クリエイター向け企画案件プラットフォーム「LUMOS BUZZ（ルーモスバズ）」、ゲームアプリ事業等で構成しております。

なお、当連結会計年度より従来「新規事業」としていた報告セグメントを「戦略事業」に名称変更をしております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、連結財務諸表作成のために採用している会計処理基準に基づく金額により記載しております。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の金額に関する情報及び収益の分解情報

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額（注）1	連結損益計算書計上額（注）2
	CPAソリューション事業	戦略事業	計		
売上高 顧客との契約から生じる収益 (注) 4	5,913,658	1,048,005	6,961,663	—	6,961,663
外部顧客への 売上高 セグメント間 の内部売上高 又は振替高	5,913,658 226,069	1,048,005 39,225	6,961,663 265,295	— △265,295	6,961,663 —
計	6,139,728	1,087,231	7,226,959	△265,295	6,961,663
セグメント利益 又は損失（△）	3,426,518	△854,215	2,572,303	△976,480	1,595,822

(注) 1. セグメント利益又は損失（△）の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失（△）は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. セグメント資産及び負債は、最高意思決定機関が経営の意思決定上当該情報を各セグメントに配分していないため記載は省略しております。

4. 顧客との契約から生じる収益以外の収益はありません。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

(単位：千円)

	報告セグメント			調整額（注）1	連結損益計算書計上額 （注）2
	CPAソリューション事業	戦略事業	計		
売上高 顧客との契約から生じる収益 (注) 4	5,660,912	1,435,744	7,096,657	-	7,096,657
外部顧客への 売上高 セグメント間の内部売上高 又は振替高	5,660,912	1,435,744	7,096,657	-	7,096,657
計	5,826,306	1,562,812	7,389,118	△292,460	7,096,657
セグメント利益 又は損失（△）	3,802,507	△619,155	3,183,352	△1,218,328	1,965,023

- (注) 1. セグメント利益又は損失（△）の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
2. セグメント利益又は損失（△）は、連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。
3. セグメント資産及び負債は、最高意思決定機関が経営の意思決定上当該情報を各セグメントに配分していないため記載は省略しております。
4. 顧客との契約から生じる収益以外の収益はありません。
5. 当連結会計年度より、従来「新規事業」としていた報告セグメントを「戦略事業」に名称変更をいたしました。

【関連情報】

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：千円)

日本	シンガポール	アメリカ	その他	合計
6,097,191	348,692	241,645	274,135	6,961,663

(注) その他には香港、オランダ、イギリスその他の国が含まれます。

(2) 有形固定資産

本邦に所在している有形固定資産の金額が連結貸借対照表の有形固定資産の金額の90%を超えるため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

特定の外部顧客への売上高のうち、連結損益計算書の売上高の10%を超えるものがないため、記載を省略しております。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(単位：千円)

日本	シンガポール	アメリカ	その他	合計
5,983,591	480,022	425,228	207,815	7,096,657

(注) その他にはオランダ、香港その他の国が含まれます。

(2) 有形固定資産

本邦に所在している有形固定資産の金額が連結貸借対照表の有形固定資産の金額の90%を超えるため、記載を省略しております。

3. 主要な顧客ごとの情報

特定の外部顧客への売上高のうち、連結損益計算書の売上高の10%を超えるものがないため、記載を省略しております。

【報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報】

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

該当事項はありません。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

該当事項はありません。

【報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報】

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

(単位：千円)

	CPAソリューション事業	戦略事業	全社・消去	合計
のれん償却額	—	61,710	—	61,710
のれん	—	555,390	—	555,390

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

(単位：千円)

	CPAソリューション事業	戦略事業	全社・消去	合計
のれん償却額	—	123,420	—	123,420
のれん	—	431,970	—	431,970

【報告セグメントごとの負ののれん発生益に関する情報】

前連結会計年度（自 2024年1月1日 至 2024年12月31日）

該当事項はありません。

当連結会計年度（自 2025年1月1日 至 2025年12月31日）

該当事項はありません。

(1株当たり情報の注記)

前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
1株当たり純資産額 271.77円	1株当たり純資産額 264.65円
1株当たり当期純利益 21.43円	1株当たり当期純利益 19.74円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益 21.43円	潜在株式調整後1株当たり当期純利益 19.73円

(注) 1株当たり当期純利益及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 2024年1月1日 至 2024年12月31日)	当連結会計年度 (自 2025年1月1日 至 2025年12月31日)
1株当たり当期純利益		
親会社株主に帰属する当期純利益 (千円)	1,419,402	1,307,776
普通株主に帰属しない金額(千円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益(千円)	1,419,402	1,307,776
期中平均株式数(株)	66,248,429	66,245,365
潜在株式調整後1株当たり当期純利益		
親会社株主に帰属する当期純利益調整額 (千円)	—	—
普通株式増加数(株)	583	38,340
(うち新株予約権(株))	(583)	(38,340)
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり当期純利益の算定に含めなかった潜在株式の概要	2018年3月28日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 86,000株 2019年3月27日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 84,000株 2020年3月26日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 87,000株 2022年3月29日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 80,000株 2023年3月29日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 90,000株 2024年3月27日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 98,000株	2019年3月27日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 81,000株 2020年3月26日株主総会決議 ストック・オプション 普通株式 66,000株

(重要な後発事象の注記)

当社は、2026年2月9日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づく自己株式の取得、取締役（社外取締役を除く。以下「対象取締役」という。）を対象とした新たな株式報酬制度の導入、及び従業員持株会向け譲渡制限付株式（RS）の導入に伴う第三者割り当てによる自己株式の処分を決議いたしました。

1. 自己株式の取得

(1) 取得を行う理由

経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行、および株式報酬制度に基づく当社株式の交付に充當するため。

(2) 取得に係る事項の内容

①取得する株式の種類	当社普通株式
②取得する株式の総数	700,000株（上限）（発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合1.06%）
③株式の取得価額の総額	364百万円（上限）
④取得期間	2026年2月10日から2026年4月30日まで
⑤取得方法	東京証券取引所における市場買付け

2. 役員向け株式報酬制度の導入

(1) 制度導入の目的

当社の対象取締役に対して、対象取締役の報酬と会社業績及び当社の株式価値との連動性をより明確化することにより当社の企業価値の持続的な向上を図るインセンティブを与えるとともに、対象取締役と株主の皆様との一層の価値共有を進める目的として、業績条件型譲渡制限付株式報酬制度（以下「本制度I」という）及び確定期間型譲渡制限付株式報酬制度（以下「本制度II」といい、本制度Iと併せて「本制度」という）を導入いたします。

なお、本制度の導入については、2026年3月25日開催予定の第27回定時株主総会において、本制度に関する役員報酬議案が承認可決されることを条件としております。

(2) 制度の概要

①本制度I

本制度Iは、現時点で当社が公表している2025年2月10日付け「(FY25-27)中期経営計画」（以下「本中期経営計画」といいます。）の最終事業年度末日である2027年12月31日までの期間（以下「評価期間」という）（なお、評価期間開始後に就任した新たな対象取締役については評価期間を調整することがある）中の業績の数値目標を取締役会にてあらかじめ設定し、当該数値目標の達成状況及び対象取締役の役位等に応じて算定される数の当社の普通株式（以下「当社株式」という）を、対象取締役の報酬等として付与するパフォーマンス・シェア・ユニットを用いた業績条件型譲渡制限付株式報酬制度であり、付与される当社の普通株式に一定の譲渡制限を付する制度です。

②本制度II

対象取締役に対して、当社と対象取締役との間で譲渡制限付株式割当契約を締結した上で、対象取締役に当社が発行又は処分する当社の普通株式を割り当て、これを保有させるものです。

(3) 本制度に基づく具体的な当社株式の発行または処分について

本制度に基づく当社の普通株式の付与は、取締役会決議に基づき、対象取締役の報酬等として金銭の払込み又は現物出資財産の給付を要せずに当社の普通株式の発行又は処分を行う方法によることといたします。また、本制度にかかる各対象取締役への具体的な支給時期及び配分については、今後、取締役会において決定いたします。

3. 従業員持株会を通じた譲渡制限付株式付与のための第三者割当による自己株式の処分

(1) 処分の目的及び理由

当社の従業員に対して、当社の企業価値の持続的な向上に向けたインセンティブの付与によって対象従業員と株主の皆様との一層の価値共有を進めること、及び譲渡制限付株式の付与を通じて対象従業員の財産形成の一助とする目的として、本持株会の会員のうち、本持株会を通じて譲渡制限付株式の付与を受けることに同意した者（以下「対象従業員」という）に当社従業員持株会（以下「本持株会」という）を通じて譲渡制限付株式を付与するため、本持株会を割当予定先として、譲渡制限付株式としての当社普通株式につき自己株式の処分を行うことを決議しました。譲渡制限付株式（譲渡制限期間は3年）の付与は、①当社から対象従業員に対し、譲渡制限付株式

としての当社普通株式を付与するための特別奨励金として金銭債権を支給し、②対象従業員が当該金銭債権を本持株会に拠出して、③本持株会が対象従業員から拠出を受けた金銭債権を当社に一括して現物出資することにより、譲渡制限付株式としての当社普通株式の処分を受けて行われます。

(2) 処分の概要

①処分期日	2026年5月31日
②処分する株式の種類及び数	当社普通株式 100,000株 (注1)
③処分価額	1株につき485円と、株価変動等諸般の状況を考慮の上で本自己株式処分に係る最終的な条件を決定する日として当社取締役会が定める2026年2月16日（以下「条件決定日」という）の直前取引日の東京証券取引所プライム市場における当社普通株式の終値の、いずれか高い金額（注2）
④処分総額	48,500,000円（注3）
⑤割当方法（割当予定先）	第三者割当の方法による (ファンコミュニケーションズ従業員持株会 100,000株) なお、各対象従業員への付与株式数は当社が定めた数とし、一部申込みは受け付けないものとします。

(注1) 「処分する株式の数」は、本日時点における最大値であり、対象従業員となり得る最大人数である当社従業員400名に対して、1人当たり当社普通株式200株～800株を付与するものと仮定して算出した最大数であり、本自己株式処分の処分する株式の数は、本持株会未加入者への入会プロモーション及び加入者への本制度に対する同意確認終了後の対象従業員数に応じて確定する見込みです。

(注2) 当社は、2026年2月9日付で、本自己株式処分とともに自己株式取得についても取締役会決議をしており、その公表に伴い株価が上昇した場合にも当該上昇を踏まえた処分価額とするため、2026年2月6日（取締役会決議日の直前取引日）の東京証券取引所プライム市場における当社普通株式の終値である485円と公表後一定期間経過した条件決定日の直前取引日（2026年2月13日）の東京証券取引所プライム市場における当社普通株式の終値とを比較し、いずれか高い金額を処分価額として決定いたします。なお、本自己株式処分は、本自己株式処分に係る処分期日の前日までに上記自己株式取得によって必要な株式数が取得されていることを条件として実施されます。

(注3) 上記（注1）による「処分する株式の数」に、2026年2月6日の東京証券取引所プライム市場における当社普通株式の終値である485円を乗じて計算した見込み額です。最終的に確定した「処分する株式の数」及び「処分価額」により変動します。