



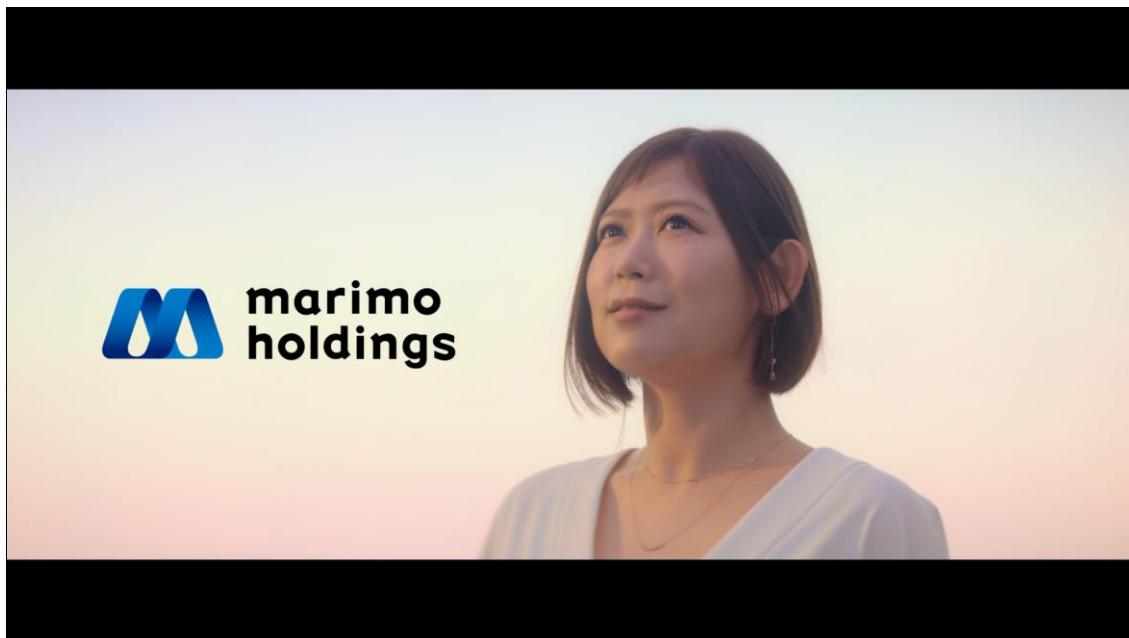
2025年12月6日

報道関係者各位

株式会社マリモホールディングス

—来年デビュー20周年を迎える絢香さんが初出演—
楽曲「花束じゃなくキミといたい」がCMソングに
マリモホールディングスの新たなメッセージを描く
マリモホールディングス 新CM「瞬間と永遠」篇 30秒・15秒
12月7日(日)から全国(一部地域を除く)でオンエア開始

株式会社マリモホールディングス（本社：広島市西区 以下、当社）は、12月7日（日）より、シンガーソングライターの絢香さんを起用した新TV・WEB・ラジオCM「瞬間と永遠」篇（30秒・15秒）を全国（一部地域を除く）で放映開始いたします。



新CM「瞬間と永遠」篇より

■CMについて

当社は、1970 年に設立された不動産デベロッパーである株式会社マリモを中心とするホールディングカンパニーです。設計会社から分譲マンションデベロッパー、さらにホテルや賃貸マンション、オフィスビルなど、日本全国で不動産開発を手がける不動産総合デベロッパーへと成長し、海外でも事業を展開しています。また、2020 年からは、社会課題の解決を目的とした不動産以外の新規事業も積極的に推進する、ソーシャルビジネスカンパニーへの進化を目指しています。

幅広い事業領域に取り組むマリモホールディングス。当社の「現在」と「未来」の両方に真摯に向き合う姿勢を、今回の CM では「瞬間と永遠」というメッセージとして表現しています。

■CMの見どころ

CM では、移り変わる社会や時代を定点から見つめる象徴として「タクシー」を舞台に設定しています。都市から自然へ、季節から季節へ、そして“今”から“未来”へと、風景がファンタジックに変化していく様子を映像で表現し、時の流れと人々の営みを描き出しました。

さらに、現在の小さな行動が未来に大きな変化をもたらすという「バタフライエフェクト」の考え方をモチーフにしています。マリモホールディングスのコーポレートカラーであるブルーの蝶が登場し、変化を恐れず未来へと歩みを進めるマリモホールディングスの姿勢を象徴的に伝えています。

CM にはシンガーソングライターの絢香さんを起用。イメージキャラクターとして登場するとともに、楽曲「花束じゃなくキミといたい」を CM ソングとして使用することで、時代を超えて愛され、親しまれるマリモホールディングスの普遍的な魅力を表現しています。

■撮影エピソード

普段からタクシーでの移動も多く、ご自身の日常にも近いシチュエーションとしてリラックスして撮影に挑めたという絢香さん。撮影の合間には笑顔ものぞかせながら、和やかなムードで撮影は進みました。

「瞬間と永遠」篇（30秒）ストーリーボード

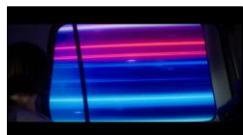
C-1		C-7	 <p>あなたの今は未来に つながっている。</p>
C-2		C-8	
C-3	 <p>NA（絢香さん） 人生が一瞬 というならば</p>	C-9	 <p>あなたの一瞬は 過去と未来に響きづける。</p>
	 <p>そのよろこび、 かなしみは、</p>	C-10	 <p>あなたの一瞬は</p>
C-4	 <p>つぎの一瞬には 上書きされてしまう。</p>	C-11	 <p>永遠に響きづけ る。</p>
C-5	 <p>でも、 蝶の羽ばたきが</p>	C-12	 <p>瞬間と永遠</p>
C-6	 <p>どこかで嵐を 起こすように、</p>	C-13	 <p>マリモホールディングス</p>
C-14	 <p>マリモホールディングス</p>		

■ 「瞬間と永遠」篇（15秒）ストーリーボード

C-1



C-6



C-2



NA（絢香さん）

あなたの今は未来に
つながっている。



C-3



あなたの今は未来につながっている。

C-8



瞬間と永遠

C-4



あなたの一瞬は

C-9



マリモホールディングス

C-5



あなたの一瞬は永遠に響きつづけ
る。

■絢香さん インタビュー

——撮影を終えての率直な感想を教えてください。

絢香さん「タクシーで移動するという日常に近いシチュエーションだったので、とてもリラックスした空気の中で撮影をさせていただきました。」

——「瞬間と永遠」というテーマの新CMですが、絢香さんの、最近の“かけがえのない時間”ってどんな時間でしたか？また、プライベートな時間の中で「元気やパワーの源になっていること」があれば、あわせて教えてください。

絢香さん「最近はツアーで全国をまわっていて、その地その地でファンの皆さんと会える瞬間っていうのは、やっぱり直接歌を届けられる特別な場なので、毎公演本当にかけがえのない時間ですね。普段は子育ての日々なので、毎日子どもたちから笑顔とかパワーをもらっていますね。」

——今年でマリモホールディングスは10周年、そして絢香さんは来年でデビュー20周年という大きな節目を迎えますが、今、どんな心境ですか？

絢香さん「大好きなことを、20年も長く続けられるというのは、普段私の音楽を聴いてくれる皆さんいる、そしてライブ会場にいつも足を運んでくれる方たちがいるから続けられていることなので、本当に感謝ですね。」

——20周年を目前にして、次の未来のために始めていることがあれば、教えてください。

絢香さん「いつも思うんですけど、こういう『今』っていう瞬間は今しかない、その『今』の積み重ねが未来につながっていると思うので、『今』をどれだけ大事に、おもいっきり楽しめるか。それは自分の活動もそうだし、歌うということもちろん、子育てもそう。いつも忘れないようにしています。」

——これから、“次に挑戦してみたいこと”はありますか？

絢香さん「やっぱり20年経っても、新しいことにはトライしていきたい。楽曲を作り届けるという作業の中でも、いろんな刺激を受けることで、まだまだきっと成長できる部分ってあると思うので、そこは止めずにトライしていきたいっていう思いがあります。」

——今回のCMをご覧の皆さんにメッセージをお願いします。

絢香さん「このムービーの世界観、そして『花束じゃなくキミといたい』という楽曲が重なることで、皆さんに少しでも明日への希望とかポジティブなものとしてこちらのCMが届いたらとても嬉しいです。」

■楽曲「花束じゃなくキミといたい」に関する絢香さんのコメント

20年間、いろんな“愛”を歌ってきた私にとって、この曲はまさに“愛の集大成”。

「愛で始まり 愛で終わりを迎える」この言葉が、今の私が信じるものです。

親友の赤ちゃんの誕生で“愛に包まれて始まる命”を感じ、

祖母の最期を見届けながら“愛に包まれて終わる人生”の美しさに触れました。

きれいな言葉よりも、形のあるものよりも。

ただ、大切な人と一緒にいられることほど尊いものはない。

この曲は、そのシンプルだけれど搖るがない想いを歌っています。

■プロフィール

◇絢香

生年月日：1987年12月18日 出身地：大阪府

2006年に「I believe」でデビュー。同年リリースした1stアルバム「First Message」がミリオンヒットを記録。自身初のオリコン週間ランキング1位を獲得した「三日月」、2014年NHK朝の連続テレビ小説『花子とアン』の主題歌「にじいろ」がストリーミング1億回再生を突破。発表してきた楽曲は、今も世代を超えて歌い継がれている。



デビュー以来、唯一無二の歌声と豊かな表現力で幅広い層から支持を集め。ギター・ピアノ・歌のみのシンプルな編成から、バンドスタイル、ディナーライブ、シンフォニックコンサートまで、多彩な形で精力的にライブ活動を展開中。2025年には、地元・大阪で開催された「日本国際博覧会 開会式」にて日本国歌独唱を務める。9月には通算8枚目となるアルバム『Wonder!』をリリースし、全国25箇所を巡る「絢香 Wonder! Tour 2025」を開催。そして、2026年2月1日、デビュー20周年を迎える。

■CM概要

タイトル	「瞬間と永遠」篇（30秒・15秒）
出演	絢香
放映開始	2025年12月7日（日）
放送地域	全国（一部地域を除く）
動画公開	マリモホールディングス特設サイト https://moment-eternity.marimo-hd.co.jp/
企業HP	マリモホールディングス公式サイト https://www.marimo-hd.co.jp/

◇CMに関するお問い合わせ先>

◇株式会社 電通PRコンサルティング

TV担当：武藤 TEL. 070-3154-7231、MAIL eri.muto@dentsuprc.co.jp
紙WEB担当：本多 TEL 090-9150-7034、MAIL hiromichi.honda@dentsuprc.co.jp