

# Funabashi

5  
2016

新鮮なパクチーの香りを  
そのまま食卓へお届けします。



写真：ふなばしセレクション認証品『コリアンダーペースト』

連載

ふなばしセレクション認証品紹介  
株式会社 ZUCI

魅惑の調味料店ZUCI「コリアンダーペースト」

特集

電力の自由化！選べる時代になっています！

編集発行元：船橋商工会議所 船橋市本町一〇〇一〇

**PROUD** JR「津田沼」駅・北口エリア「船橋市」に誕生  
「イオンモール津田沼」徒歩2分 閑静な戸建て街の中心に誕生

お問い合わせは「プラウド津田沼」マシオンギャラリー  
0120-500-227 営業時間：平日11:00～18:00  
（土・日・祝は12:00～18:00）（毎週火・水・木曜日は定休）

プラウド津田沼 検索 野村不動産

建設現地・マンションギャラリー案内図

モデルルーム公開中

予告 広告

■「プラウド津田沼」概要 所在地：千葉県船橋市前原東一丁目39-12 地価：交通：JR総武線「津田沼」駅徒歩7分、新京成線「新津田沼」駅徒歩5分 ●敷地面積：1954.06㎡ ●用途地域：第一種住居地域 ●建築確認番号：第1127号及協会00151号（平成27年10月27日） ●構造・規模：RC造地上7層建 ●延床面積：4971㎡（専有部住戸3戸含む） ●販売戸数：未定 ●予定販売価格：未定 ●間取り：2LDK+S（納戸）～4LDK ●専有面積：72.38㎡～87.45㎡（専有部住戸数） ●バルコニー面積：10.18㎡～32.18㎡（専有部住戸数） ●管理費等：未定 ●管理形態：区分所有（管理組合結成後、運営管理業務は管理会社に委託） ●売主：野村不動産株式会社 国土交通大臣（12）第1370号（一社）不動産協会会員、（公社）首都圏不動産公正取引協議会加盟 本社：〒1163-0566 東京都新大塚区西新大塚1-26-2 野村ビル ●施工：東洋建設株式会社 ●引渡予定時期：平成29年5月中旬 ●販売予定時期：平成28年5月下旬 ●※本物件は一括して販売するか、分譲して販売するか未定です。記載の専有面積等は全戸に対してのものです。販売戸数等の未確定分については本広告で表示いたします。 ※掲載の情報は平成28年4月11日現在のものです。本広告はホームページでご確認ください。

**マツダ新車・全メーカー中古車  
車検・钣金・リース・レンタカー**

0120-80-90-80 担当：総務部 山中

**お気軽にお問合せ下さい！**

**シンドバッド 株式会社 日動自販**

船橋市飯山満町1-194（船橋取手線芝山団地入口付近）

第8回全国マツダオートザム  
整備技術大会 個人総合優勝

**ヤマハ大人の音楽レッスン**  
【健康と歌】

カラダだけでなく心も元気に  
ずっと続けたのが運動が苦手な  
わたしたち「健康です」

**無料体験・説明会 受付中**

●八千代台センター ☎047-484-6101 ●北習志野センター ☎047-465-0111 ●ヤマハユニスタイル牧の原センター ☎0120-36-1207 ●ヤマハユニスタイルらぽーと船橋センター ☎0120-70-8861  
●ミュージックサロン船橋 ☎0120-36-3910 ●ヤマハユニスタイル津田沼センター ☎0120-130-566 ●は、健康と音楽 ●は、健康と歌の実施会場です。 ※ご参加の際にはお電話にてご予約下さい。

**ヤマハ大人の音楽レッスン**  
【健康と音楽】

健康のために何か運動をはじめるに  
ジムだとハードで長続きしそうで  
ないんですが…  
楽しい時間や楽しい運動で  
わたしたち「健康です」

大切な人の旅立ちに  
「送る心をかたちにする」

**セレモ**

お近くのセレモホールへ ●船橋駅北口ホール  
●前原駅ホール ●西船橋駅ホール  
●大神宮下駅ホール ●高根ホール  
●北習志野駅ホール ●小室駅ホール

0120・02・4444 本部 船橋市駿河台 1-27-1  
電話 047・424・4444

## 船橋のあれこれ



資料提供：船橋市郷土資料館

### 三田浜塩田

明治初期から昭和4年にかけて、旧船橋町の海岸には四つの塩田があり、その一つ三田浜塩田が現在の船橋市役所の隣にある高層マンション付近にあった。その名の由来は経営者の仁礼景範が東京芝区三田に住んでいたことによるという。塩田の面積は26町7反(約26ha)で、塩を焼くための塩釜は13釜あり、使用人は男性2600人、女性200人も働いていた。

昭和4年に国策による東京湾の塩業地整理の対象となり官命によって廃止され、その跡地に三田浜楽園という遊園地ができた。遊園地には、海水プール、野球場、動物園、割烹温泉旅館があり、特に夏には東京や地方から沢山の人々が観光に訪れ、賑わっていた。昭和の文豪で知られる川端康成はこの旅館によく滞在しており、昭和10年に発表された小説「童謡」において、三田浜楽園が「静かな割烹旅館」として描かれている。

## 目次

- 4 船橋をささえる企業 クローズUP!!  
～デザインを通して夢を実現する会社～  
株式会社 AQUA
- 5 表紙写真 船橋の「うまいもん」  
～ふなばしセレクション認証品紹介～  
株式会社 ZUCI  
魅惑の調味料店 ZUCI コリアンダーペースト
- 6 読んで得する、簡単IT情報～情報化推進委員会～  
社内IT人材の育成計画を立てる
- 7 トレンド通信  
「特産品、土産物、いやげもの、違いはどこ?」  
渡辺 和博 氏
- 8 **特集** 電力の自由化!選べる時代になっています
- 10 活動レポート/女性会コーナー/青年部コーナー
- 12 経営お役立ち情報/新入社員教育セミナー報告
- 13 船橋の元気っ娘 vol.127  
～ 食生活に「感動」を与えます! ～  
日東ベスト株式会社
- 14 インフォメーション

### 今月中折り

- ・マル経融資制度のご案内
- ・産業人野球大会開催のお知らせ
- ・工業活性化セミナー
- ・初級簿記講座
- ・ETCコーポレートカード
- ・ふなばしお気楽より道マップ

### 今月中折り広告

- ・東京ベイ先端医療・幕張クリニック
- ・㈱アイエス

### 広告紹介

4. 和泉家石材店/船橋ラビット
5. 船橋情報ビジネス専門学校
6. 昭和防災/船橋市倫理法人会
15. 東京海上日動火災保険
16. 野村不動産/シンドバッド日動自販/伊藤楽器/セレモ

## 平成28年3月ご入会の皆様です

平成28年3月31日現在 3,429事業所

| 事業所名               | 事業内容                      | 所在地       |
|--------------------|---------------------------|-----------|
| 株式会社岩脇保険事務所        | 生命保険・損害保険代理店              | 船橋市前原東5丁目 |
| せきね接骨院             | 接骨院                       | 船橋市本中山4丁目 |
| 有限会社久保木畳店          | 畳・襖・障子・網戸張替え業             | 船橋市薬円台5丁目 |
| オフィス HARA          | 情報通信業、携帯電話販売支援研修、ホームページ作成 | 船橋市上山町1丁目 |
| Editorial Office K | 編集業                       | 船橋市三咲7丁目  |
| 友伸興業               | 建設業(鉄筋業)                  | 船橋市浜町2丁目  |
| N.Kシーリング           | シーリング工事(防水工事)             | 船橋市豊富町    |

※お問い合わせは当所までお願いいたします。

※入会を受付いたしました。次回の常議員会にて承認されます。

## 商工会議所会費のご案内

～口座振替をご利用のお客様～

5月15日(木)は、  
口座自動引落日です。

▶お口座へ事前のご入金をお願いします。

《口座振替のメリット》

▶口座振替をご希望の方は、申込書を送付いたします。お気軽にお申しつけください!

口座振替は年2回。5月・10月15日を基準日に半期分づつの振替になります。

銀行振込のお客様、コンビニ払込のお客様は5月上旬に請求書を発送いたします。  
最寄りの金融機関、または、コンビニエンスストアにおいてお支払ください。  
(別途手数料負担あり) ※いずれも当所窓口へ持参された場合は、手数料はかかりません。

①経費の削減になります!

②支払いの手間がいりません!

③支払忘れがなく、通帳に履歴が残ります!

手数料不要

簡単・便利

安心・確実

お問合せ 業務課 担当 中島 ☎ 047-432-0215

## 『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を4/15~6/30に実施いたします。本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。



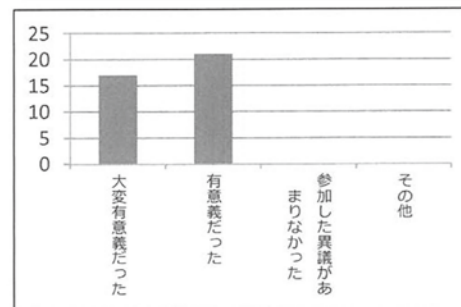
※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

お問合せ 業務課 TEL 047-432-0215

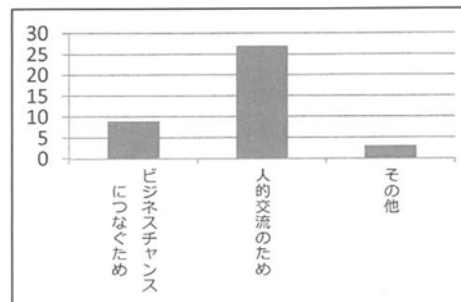
## ◆◆平成28年新春会員交流会アンケート集計結果◆◆

2月19日(金)に船橋グランドホテルに於いて、会員企業の皆様の親睦をより一層深め、ビジネスチャンスにつなげていただくための情報交換・異業種交流を目的とした「新春会員交流会」を開催いたしました。皆様から頂いたアンケート結果をご報告させていただきます。

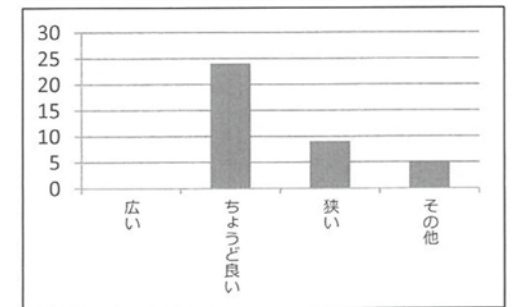
### 1.今回の交流会に参加された感想



### 2.今回の交流会に参加した目的は



### 3.各企業のPRコーナーについて



### 4.今回の会員交流会についてのご意見(※自由記入欄)

- ・年に2回開催してほしい、可能であれば続けて開催してほしい。
  - ・なにかアトラクションを入れた方が良いでしょう。
  - ・面白い企画なので、また参加したいです。
  - ・テーブルに座るより立食の方が動きやすいと思います。
- ※皆様から頂いたご意見を次回の会員交流会に反映させていただきます。

# ふなばしセレクション



## 船橋の「うまいもん」

～ふなばしセレクション認証品紹介～

株式会社 ZUCI

魅惑の調味料店 ZUCI『コリアンダーペースト』

船橋ならではの優れた商品をブランド化していく取り組みである『ふなばしセレクション』。本誌では、この認証された商品・会社にスポットを当ててご紹介をしてまいります。今回は、魅惑の調味料店 ZUCI『コリアンダーペースト』をご紹介します。



株式会社 ZUCI  
魅惑の調味料店 ZUCI

代表取締役社長 桑垣 真紀 氏

## ●●●お店の方に聞きました!●●●

‘コリアンダー’とはタイ語でいう‘パクチー’のこと。「コリアンダーペーストは、メイン料理を引き立てる最高の香辛料です」と桑垣氏。おすすめ料理は、船橋の名産ホンビノス貝を熱々に焼き、レモン汁とコリアンダーペーストをひとふりすると絶品です。ふつう香辛料はドライですが、「生」であることが新しく注目すべきポイント。パクチー、にんにく、しょうが、塩、こしょうをあわせて叩き、美味しさと香りをそのままにパッケージ。「生」であるため栄養価が高く、解毒作用、整腸作用、抗酸化作用など体にやさしい効果にあふれています。桑垣氏がタイへ留学し、学んだタイハーブの知識が結集しています。「あらゆる料理にあわせて使ってほしい」とのこと。実は桑垣氏、種苗の輸入業者であり、日本では珍しいタイ産のパクチー種を扱う権利を持っている。種は、船橋の大地と相性が良く、白く、野太く、真っ直ぐな根をおろします。「薬円台が、幕府の命を受けた薬草園であった歴史を知り、今に伝える名産を作りたいかった」とのこと。「今後は、他のふなばしセレクション認証品とタグを組み、料理レシピを募集するなど市民参加型で地域を盛り上げていきたい」と意気込みを語る。香り豊かな魅惑の調味料「コリアンダーペースト」を是非ご賞味ください。

## ●●●事業所情報●●●

タイ料理店 [リトル・バンコク]  
のパクチー・チャーハン



「生」の美味しさ  
「コリアンダーペースト」



香り豊かなパクチー

株式会社 ZUCI

魅惑の調味料店 ZUCI

住 所 船橋市薬円台2-7-29

T E L 047-407-2113

F A X 047-469-2132

W E B <http://www.zuci-jpn.com>

販売場所 北野エース東武船橋店、URA963、栗山房の駅

## 船橋をささえる企業 クローズUp!!

～デザインを通して夢を実現する会社～

株式会社 AQUA

代表取締役 瀧口 和宏 氏  
所 在 地 274-0825 千葉県船橋市前原西4-1-11  
T E L 047-404-7107  
F A X 047-404-7108  
Web サイト <http://www.facebook.com/AQUA.2004>

### ◆(株)AQUAのお仕事

デザインの中でも、主に印刷物全般を手がけるデザイナー(兼ディレクター)として活躍する瀧口氏。企画から取材、デザイン、印刷までを一手に請け負います。運営する(株)AQUAは匠の集団であり、デザイナー、ライター、カメラマン、イラストレーターなど、その道のプロたちで構成。「技術力には自信があります」と笑顔の瀧口氏。有名全国誌からタウン誌、商品カタログ、企業パンフレット、グッズ制作など幅広く手掛けている。

### ◆(株)AQUA 社名に込めた想い

ふなばしの青い海をイメージしました。祖父がふなばし三番瀬の漁師、父が船橋海神で寿司屋を経営し、その子となる瀧口氏がジュニアオリンピック出場権を獲得したスイマーであったことから、三世代をつなぐ船橋の街のイメージが「水」であり「アクア」と名付けたとのこと。地元、船橋への愛が込められている。

### ◆瀧口氏にとって、デザインとは何か

「カタチあるものすべてが、デザインなのでは」と話す。「デザインを少し加えるだけで、生活は豊かになります。見やすさ・聴きやすさ・使いやすさなど、物事を便利にしてくれますし、楽しんだり、嬉しくなったり感情をも作り出します」デザインは人を動かす力を持っているとのこと。現在は、デザインした箸袋やグッズのデザインが「面白い!」とお客様の評判となり、



企画から取材、デザイン、印刷までおまかせ下さい!!



～瀧口氏が手掛ける出版物～

飲食店等からの依頼を受けるなど、常にクライアントの望む成果をデザインを通じ作り出す。

### ◆船橋生まれのデザイナーを育てたい

瀧口氏は、都内のデザイン事務所で10年間勤務した経験を持っているが、都内に出ることなく「船橋で生まれ育った人が、船橋で学び、デザイナーとして船橋で働ける現場を作りたい(人材の地産地消)」と意気込みを語る。「若者を育成する環境を作り、地元を活性化できる活動をしていきたい」とのこと。船橋生まれのデザイナー志望の方、チャ・ン・スです!!

### ◆入会のきっかけ

入会前から、あるイベントを通し、会議所職員の方たちには大変親切にいただいております。しかし、会議所の会員の方たちとは、なかなか接点がもてなかったため、これを機に、人脈を広げたいと思い入会しました。会員企業の皆様と共に地元船橋を盛り上げていけたらと願っています。

### ◆瀧口社長からのメッセージ

「独立してもまもなくは、いろいろ戸惑いがありました。従業員の生活を守ることもそうですが、スタッフをまとめながら仕事をする経験がなかったので。しかし、今では皆でひとつの事に取り組みながら、苦労したり、楽しんだり、感情を共有することに充実感や嬉しさを感じています」と笑顔で語る瀧口氏。「街の広告屋さんとして皆様の身近な存在でありたいです。広告についてお悩みがあれば、気軽にご相談ください。ご協力できるよう最善をつくさせていただきます」と瀧口社長からのメッセージです。



瀧口社長

さがした未来は、きつとここにある。

IT 情報処理 ビジネス ネットワーク Webデザイン 保育

学校見学会開催中!  
10:00 ~ 12:30

5/7(土)、5/21(土)  
6/4(土)、6/11(土)、6/19(日)

船橋情報ビジネス専門学校

☎ 0120-2784-46 ✉ [info@chiba-fjb.ac.jp](mailto:info@chiba-fjb.ac.jp)  
🌐 <http://278446.jp> 船橋駅より徒歩4分

～環境にやさしい自動車整備～  
関東運輸局指定民間車検工場

船橋ラビット 株式会社

お車に関することならお気軽に  
ご相談ください!

(車検・点検・板金・販売・保険)

〒273-0014 船橋市高瀬町66-3  
TEL 047-431-0376 FAX 047-437-0725  
mail [rabbit-f@guitar.ocn.ne.jp](mailto:rabbit-f@guitar.ocn.ne.jp)

信頼にお応えして130年!

—— 船橋市馬込霊園のお申し込み相談受付中 ——

コーサイ・サービス(株)・千葉県旭光会・JAL生活協同組合・東京電力生活協同組合  
京成電鉄労働組合・(株)総武(千葉銀行)・ヒューリックオフィスサービス(株)(みずほ銀行)各指定

和泉家 いずみや

◆船橋市馬込町1197番地  
☎047-438-7361

◆本社/市川市大野町2452  
☎047-337-7331

和泉家石材店 建設業登録石工事業(般)第14213号

●千葉平和公園店 ●いすみ霊園店 ●習志野店 ●平成霊園店 ●市川大野霊園店  
●市川大野霊園店 ●大町やすらぎパーク店 ●さくら中央霊園店 ●柏中央霊園店

# 社内ＩＴ人材の育成計画を立てる

## ＩＴ人材を育成する（自分になる）

新年度を迎え、新入社員を迎えた会社もあるかと思いますが。



ここ２～３年は売り手市場でなかなか人材を集めるのも大変な状態になっているのではないのでしょうか？また、今まで会社の中核で働いてきた方の退職という形で、社内の「人財」そのものが減ってきている会社もあるかと思いますが。

今後の流れを考えると、日本においては労働人口が爆発的に増えることは見込めません。そういった状況で今まで通り会社の売上をあげていくためには、ＩＴの活用が不可欠です。

最終的には、今までの半分の社員数で倍の売上をあげていくためにどうしたらよいかを突き詰めて考えていく必要があります。

その中で、絶対に必要なのが「ＩＴ活用」ということになります。たとえば、ＨＰ（Ｗｅｂサイト）ですが、今までの様に「あればいい」という段階から、営業員の代わりになるＷｅｂサイトを目指していくことを考える必要があります。

また、人そのものが「効率的な仕事」「創造的な仕事」を今まで以上に実施していく必要があります。そうすると最低限ＩＴ機器を駆使していける人材を育成する必要があります。

## ハウレンソウと分析

ハウレンソウ（報告、連絡、相談）は今までもずっと言われている、コミュニケーションの基本となります。もちろん、顔を合わせたの双方向コミュニケーションも重要ですが、時間・場所に縛られないメールコミュニケーションや、その時に添付する資料の作成などの能力も当然のように必要になってきます。メールを取り扱うのであれば、メール使用についてのセキュリティ知識も必須です。

セキュリティの観点でもう少しいうならば、今現在は大企業よりも中小のセキュリティ認識が甘い部分を狙われるようになってきています。

分析能力で言えば、エクセルの活用できる能力が必要です。さらに、社内外でのプレゼンテーション能力など必要になってきます。

## 資格試験を活用する

社内のＩＴ人材育成で、お勧めは「資格試験」です。社内業務であれば、ＯＪＴで先輩社員がノウハウを伝えていけばよいかと思いますが、ＩＴが「どのくらい使えるか」を客観的に判断できるのが資格試験です。

たとえば、日本商工会議所では「ＰＣ検定」を実施しています。文章作成、データ活用、プレゼン資料作成の分野に分かれていて、それぞれＢｓｉｃ～３級、２級、１級とレベルごとに試験を実施しています。ビジネス上で必要なＩＴ活用能力を万遍なく覚える・身につけるには最適です。

ＰＣ検定以外にも、電子メール活用能力や、ＥＣ実践能力などの検定もありますので、是非、活用を検討してみることをお勧めします。

IPA（独立行政法人 情報処理推進機構）の試験もＩＴ業界では有名です。専門的な試験もありますが、すべての社会人向けで「ＩＴを利活用するための共通の基礎知識」に該当する「ＩＴパスポート試験」や、社内の安全管理者のための「情報セキュリティマネジメント試験」などを実施しています。

是非、こういった公的な試験制度を活用しての人材育成を考えてみていただければと思います。

情報化推進委員会 委員長  
ユア・ブレイン（有）代表取締役  
ＩＴコーディネータ・日商マスター  
飛田宏紀



# 「特産品、土産物、いやげもの、違うぢやないか」

いろいろな地域で地元の人と話していると「渡辺さ

んの言う地方発ヒット商品って、特産品や土産物とどう違うんでしょうか」と議論になることがあります。私は地方発ヒット商品は、地域の持つ資源を生かしながら、今の時代の市場に合致した価値を持つものだと考えています。「土着性（個性・オリジナリティ）×「市場適合性」が不可欠です。

特産品はその土地でたくさん採れたり生産されたりした歴史を持つものです。既に全国の市場に出回ってブランドを確立しているケースも多くあります。例えば、リンゴと言えば青森県産や長野県産、そうめんと言えば播州たつのの揖保乃糸（いばのいと）といっ

た具合です。

この特産品が「お土産品」になるにはもう一歩進んだ条件が必要です。大抵の人は知っているし消費体験もあり、そのままでは有難味がないためです。つまりお土産品は特産品の中でも、特別に希少で品質に優れているといったことが必要です。この方向では、生産者を特定したり、収穫や生産時期を限定したりしたものが高さが、市場の求める方向とマッチしていることです。

皆さんは「いやげもの」という言葉を聞いたことがあるでしょうか。イラストレーター・漫画家・作家のみうらじゅん氏が言いはじ

めた言葉で、もらうとかえて迷惑な土産物という意味です。地域特産で希少品ではあるけれど、うれしくない（＝市場の価値と合っていない）のです。

先日、ある地域の伝統工芸品の人形を、制作者がターゲットに置いている20代の女性に見てもらったところ「これは迷惑」と断言されてしまいました。単に好き嫌いというよりも、携帯ストラップとしてつくられていたからです。携帯電話が普及したときにあれほど広がった携帯ストラップも、スマートフォン（スマホ）時代になって使う人は激減しました。スマホケースにしてもはめ込んで全体を覆うタイプからほんの1／2年でノートのように挟み込

むタイプに主流が移りました。市場に合う合わないかは、モノによっては時代とともにどんどん変化します。

地域発のヒット商品開発は、地域の特性を生かして持続的なビジネスをつくることが目的ですから、こうした変化の激しい市場はあまり相手にしないのが正解ともいえそうです。さて、地域発の価値に戻りますが、単に珍しいことや希少であることだけでは長続きしません。消費者から期待される「生産地ならではの品質の高さや価格」は変わらず重要です。それだけではなく、その地域の自然や風土に触れられる、どこか懐かしさを感じられるといった価値も持っています。また、きつと真面目な人がつくっているのだらうというイメージもあります。こうした消費者目線からみた価値を整理して書き起こしていくと商品のストーリーがつかれます。それが、きちんと商品に反映されているか、伝えられているかをもう一度チェックしてみてはいかがでしょうか。



## ◇日経ＢＰヒット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

日経ＢＰ社 日経ＢＰヒット総合研究所上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンディなどＩＴ分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のもののづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

# 特集 電力の自由化！選べる時代になっています！

2016年4月1日以降より、電気の小売業への参入が全面自由化されたことにより、小規模の事業所や工場、一般家庭でも、電力会社や料金メニューを自由に選択できるようになりました。この自由化に伴い、都市ガスやLPガス、石油、通信商社、メーカーなど多様な事業者が電力の小売りに参入し、事業者間の競争の中多彩なサービスプランが提供されています。より充実したサービスが受けられるように電力事業者の検討をしてみてもいいでしょうか。

## ★電力の全面自由化でどう変わった

### ～多彩な料金プラン・サービスが登場～

#### ①時間帯別料金など、ライフスタイルに合わせた料金メニュー

たとえば、時間帯別の電気料金など、多様な料金メニューの中から自分のライフスタイルに合わせたプランを選ぶことができるようになりました。



#### ②省エネ診断、セット割など、新しいサービス

事業者の創意工夫によって、電気とガスなどのセット割引や、ポイントサービス、家庭の省エネ診断サービスなど、多様な新しいサービスが登場しました。



#### ③再エネ発電中心のサービス

太陽光、風力、水力、地熱などの再生可能エネルギーを中心に発電を行う会社から、電気を購入することが可能になりました。



#### ④電気の地産地消

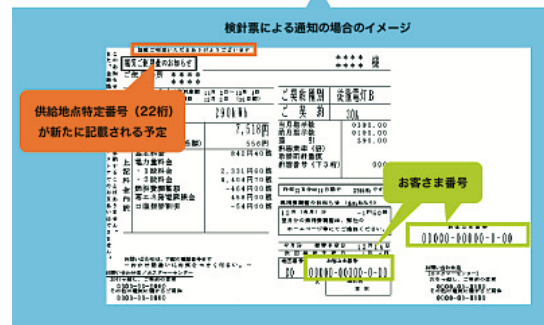
近くの自治体が運営する事業者から電気を買うなど、電気の地産地消も可能になりました。また、お住まいのエリア外で発電された電気の購入も可能となります。



## ★電力会社の切り替えに必要な事項

電力会社の切り替えの申込みを行う場合、準備が必要となることが想定される主な事項は以下のとおりです

| 切り替えに必要な事項       |                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ 現在の電力会社名       | <b>留意点</b><br>検針票（※2）、ウェブサイト（ウェブサイトにより検針結果等が通知される方）、ダイレクトメールや領収書等（検針が行われない方）により確認できるほか、現在契約している電力会社に直接問い合わせることも可能です。 |
| ✓ 現在の電力会社のお客さま番号 |                                                                                                                      |
| ✓ 供給地点特定番号（※1）   |                                                                                                                      |
| ✓ 切り替え希望日        |                                                                                                                      |



※1・2 お客さま番号や供給地点特定番号の連絡について  
（※1）電気の供給場所を特定することができる22桁の番号  
（※2）供給地点特定番号は1月の検針日以降の検針票に記載

| より適切な料金メニューの選択等に必要な事項               |                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| ✓ 本人確認書類                            | <b>自動車運転免許証、健康保険証など本人名義や住所を証明可能なもの</b> |
| ※切り替え先の事業者が送配電事業者に過去の使用電力量を照会するため必要 |                                        |

※検針票等が見つからない場合、現在契約している電力会社に直接問い合わせることも可能です。

## ★電力会社の切り替えまでの流れ

### 1. 切り替え先の電力会社への申し込み

各社のサービス窓口、電話、ホームページ等から切り替えの申し込みをしてください。

なお、現在契約している地域の電力会社への解約手続きは、消費者の同意に基づき、切り替え先の電力会社が手続きを行うことが可能です。



### 2. スマートメーターへの交換（スマートメーター未設置の方のみ）

スマートメーターが設置されていないご家庭は、スマートメーターへの交換が必要になります。

切り替え先の電力会社へのお申し込み後、現在契約している地域の電力会社から交換作業の工事予定日の連絡が入ります。



※電気メーター交換の詳細は地域の電力会社にお問い合わせください。

### 3. 切り替え先の電力会社との契約開始

切り替え先の電力会社の電気をご利用いただけます。

※具体的な電力会社の切り替え日については、個別の契約によります



## ★良くある質問について

Q1. 電力会社を変えると新たに電線を引かなければならないのでしょうか？また、自分だけ停電が多くなる恐れはないのでしょうか？

A. 今ある送配電網を使うので新たに電線を引くことにはなりません。また、電気そのものの品質や信頼性（停電の可能性など）は、どの会社から電気を買っても同じです。さらに、契約した電力会社が電気を調達できなかった場合でも、送配電網を管理する会社がその分を補給するので、ただちに電気の供給が止まることはありません。

Q2. 契約した電力会社が倒産したら電気の供給は止まってしまいますか？

A. それによりただちに供給が停止することはありません。新たな供給元が見つかるまでの間は、各地域の電力会社（東京電力、関西電力等）から供給を受けることになります。

Q3. 小売電気事業者から様々なメニューが提示されていますが、電気事業者を見極めるポイントは何でしょうか。

A. まず、小売電気事業者が、電気事業法に基づき登録されている事業者かどうかを確認してください。登録を受けた事業者かどうかは、資源エネルギー庁のホームページにおいて公表しています。ただし、登録を受けた小売電気事業者の代理・媒介・取次ぎ業者である可能性もありますので、事業者に御確認いただくとともに、場合によっては小売電気事業者にも実際に代理・媒介・取次ぎ業者であるかを確認することをお勧めします。さらに、小売電気事業者には、料金を含む供給条件の書面による説明義務が電気事業法上課されていますので、その内容を確認してください。最後に、料金のみではなく、契約期間や契約解除などの諸条件をよく確認して、納得して契約をしていただくことが重要です。

### ★登録小売電気事業者一覧

平成28年3月18日現在（参考）資源エネルギー庁HP 登録小売電気事業者一覧

[http://www.enecho.meti.go.jp/category/electricity\\_and\\_gas/electric/summary/retailers\\_list/](http://www.enecho.meti.go.jp/category/electricity_and_gas/electric/summary/retailers_list/)

### ★電力自由化についてのお問い合わせ窓口

0570-028-555 <受付時間> 9：00-18：00 ※土日祝日、年末年始を除く

「電力小売全面自由化」（資源エネルギー庁）[http://www.enecho.meti.go.jp/category/electricity\\_and\\_gas/electric/electricity\\_liberalization/](http://www.enecho.meti.go.jp/category/electricity_and_gas/electric/electricity_liberalization/) を加工して作成

# 活動レポート

## 新入社員は企業に胸を膨らませて就職している

新年度を間近にした3月23日（水）、当所5階会議室にて倉部オフィス・倉部話し方教室代表の倉部 佐和子 氏を講師にお迎えし、自由業部会主催講演会を開催しました。倉部氏は当所主催の「新入社員教育セミナー」を永年にわたり企画・運営されています。

倉部講師は、企業研修を数多く経験されていますが、新人研修が最も難しいとのことでした。その理由は、社会という未知の風をいかに感じさせ、その風はどう立ち向かうか、学生から社会人・職業人

という大人の姿に変容させることにあると言います。

新人研修では、日常の職場風景の中で、学生生活とは違う言葉遣い、挨拶の仕方、接客応対など、実地練習で大いに戸惑いますが、その戸惑いを一つ一つクリアすることで大人の仲間入り、将来の心構えが出来るようになることでした。

若さというのは不安と希望が同居した姿ですが、とかく若者らしいエネルギーな情熱をもって社会に立ち向かうよう励ましているそうです。「企業は人なり」と申します。

## 「ピーターパンは何故ギネスに挑戦できたのか?」開催報告!!

3月24日（木）に情報化推進委員会にて情報活用講演会「ピーターパンは何故ギネスに挑戦できたのか?」を開催致しました。

講師に、株式会社 ピーターパン 代表取締役 横手 和彦 氏をお招きしご講演頂きました。ピーターパンが出来るまでの歴史や、ギネスに挑戦するためにどのような事を

してきたかなど、貴重なお話を頂きました。

また、経営上の数値管理をどのように行っているかなど、ピーターパンの経営を元にお話し頂き参加者からも「参考になった」「貴重な話が聞けた」などの声を頂きました。

講演会終了後も、参加者の皆様から横手先生に個別に質問等しており、大変有意義な

## 「自由業部会」

今後さらに会員事業所の人材育成の一環として、本事業に取り組む必要を感じさせる講演会でした。

（中島）



「社会へ羽ばたく勇気と自信を育てる」新人教育

## 「情報化推進委員会」

講演会となりました。

（木原）



セミナー風景

## 「専門相談応じ隊」を開催し企業とくらしのために

当所では、税理士、社労士、弁護士、司法書士、行政書士、日本政策金融公庫の専門家を一室に会して、事業所及び市民の抱える悩みをワンストップで解決する「専門相談応じ隊」を実施しております。

会場では専門家ごとにブースを区切り相談に応じています。平成27年度は193件の相談がありました。

「専門相談応じ隊」では、借金の問題・売掛金の回収・遺言書・相続・離婚・契約書の作成・年金・借家や貸地など不動産トラブル・会社設立・就業規則・決算・会計処理・



お問合せ 商業振興課 海江田・土橋  
☎047-435-8211

## 「商業振興課」

待ちしております。

なお、原則予約制となっておりますが、当日のご相談にも応じますので、お気軽に足をお運びください。

（海江田）

上期の開催日は  
5月19日（木）  
6月16日（木）  
7月21日（木）  
8月25日（木）  
9月15日（木）  
午後1時～4時  
船橋商工会議所6階

## デジタルサイネージの放映が開始!!

3月31日（木）にJR船橋駅と京成船橋駅を結ぶ船橋駅前歩道橋に設置したデジタルサイネージの放映が開始しました。オープニングセレモニーの点灯式は、松戸徹市長、伊藤賢二会頭、ご当地キャラクター「船えもん」により行われました。デジタルサイネージは、6基12面設置され、主に民間企業の広告コンテンツを毎日午前6時～午

前0時まで放映します。同時に、



船橋の魅力をお届けします

## 女性会 コーナー

## 平成28年度新会員

## 募集中です!

県商女性連通常総会

（松戸大会）

6月…第45回定時総会&

ミニコンサート

7月…夏期募金活動

8月…お誕生日会（上期）

など多数の事業が予定されており、

会員の方々には、事業毎に募集を行っております。女性会にご入会頂けますと更に参加出来る幅が広がって参ります!

お問合せ／女性会事務局  
（四柳・檜山）



H27年度お誕生日会

【平成28年度上期事業予定】  
5月…関商女性連総会

（東京・山梨大会）

## 【女性会入会資格】

対象／当所会員及び経営補

佐役ならびに幹部従

業員

年会費／8,000円

※事業毎に参加者より費用の全部または一部をご負担いただく場合がございます。

## 青年部 コーナー

## 平成27年度

## 青年部臨時総会開催報告

平成28年3月14日（月）船橋商工会議所501号室にて「平成27年度青年部臨時総会」を開催いたしました。中村副会長の議長就任のち、第1号議案「第17期基本方針（案）承認の件は輪

採決の結果、すべての議案が全会一致で可決、承認されました。最後に小西監事より講評を頂き無事に総会が終了いたしました。

総会後には昨年度よりスタートしている、「30周年事業準備会議」の1年間の活動報告及び28年度の活動予定を大木議長より説明いただきました。

青年部は会員増強を含め、28年度も元気に活動していきますので、よろしく願います。

（林）



30周年準備会議の報告をする大木議長

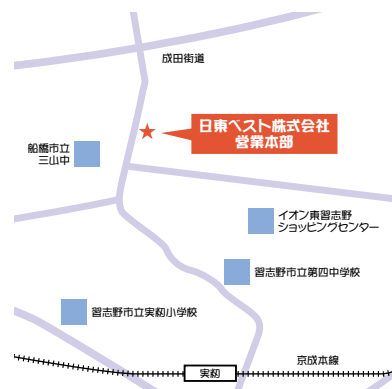


総会決議風景

## 日東ベスト株式会社営業本部

代表者 西川 清雄  
所在地 船橋市習志野4-7-1  
TEL 047-477-2110  
FAX 047-477-0735  
Webサイト <http://www.nittobest.co.jp/56.html>  
事業内容 冷凍調理食品製造及び  
チルド食品製造

**企業PR**  
当社の主力品は冷凍食品です。家庭向けでなく、業務用としての販売となっております。  
学校給食を始め、病院給食や惣菜分野等にご使用頂いております。  
皆様には馴染みの薄い会社ですが、業務用冷凍食品では中堅企業です。



営業との打合せ

このコーナーは、船橋市内で働く元気な女性従業員さんを紹介し、**無料掲載** しています。  
掲載ご希望の方は、広報担当まで、お問合せ下さい。

☎ 047-432-0211  
FAX 047-434-9559



悩んでいることがありましたら、まずはお電話を！  
事業所・一般市民を対象に様々な相談に応じます。

専門相談  
応じ隊

## 専門家による、ワンストップの無料定期相談会を開催

取引上のトラブル、交通事故、税金に関すること、相続、労務、  
雇用、会社設立、契約書作成、土地に関すること、事業資金 等

お問合せ:商業振興課 担当 土橋・海江田  
TEL: 047-435-8211

5月19日(木)  
13時～16時(1人30分)  
原則予約制(当日可)

## 営 お役立ち 情報

## 事業承継で地域活性化

経営相談窓口にお見えになる相談者の中には、ご自身の加齢や健康上の問題などにより近い将来には事業経営を他者に譲りたい、と考えている方がいらつしやいます。

すでに、1993年の中小企業白書の中に後継者問題が取り上げられ

「戦後40年を超え、高度成長期から約20年が経過し、こうした時期に創業された多くの中小企業が世代交代期を迎えている時期と思われ、後継者問題は中小企業にとって大きな課題となっていると考えられる」と指摘されております。

親族に後継者がいれば、速やかに事業承継へと移行できるはずですが、しかし、様々な理由により親族以外の役員・従業員や社外の第三者への親族外承継が増えているようです。

商工会議所では、中小

企業のM&Aに対応するために、1997年に大阪商工会議所が公的機関としては初めて「M&A市場」を設置。同様に東京商工会議所や名古屋商工会議所にも設置し、M&A支援を行っております。

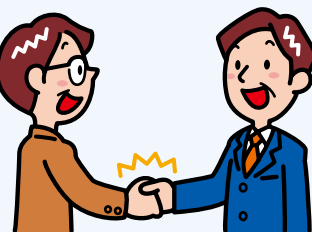
千葉県では、千葉商工会議所が経済産業省の認定支援機関となり、所内に「千葉県事業引継ぎセンター」が平成27年7月に設置されました。相談は秘密厳守のうえ無料です。

また同支援センターでは、独自にデータベースを設けており、専門家や民間仲介業者を活用して譲渡企業と譲受企業のマッチングを支援しております。私も実際に、オーナー経営者との帯同相談で同支援センターを訪問した経験があり、丁寧に

アドバイスを頂きました。

結果的には、マッチング支援に至る前に、取引先との間で話が上手く収まりましたが、当初の相談がきっかけとなり、解決に向かったのは事実です。ですから、事業承継のお悩みは後回しにせずに出来るだけ早めにご相談下さることが、短期間のうちに解決法を見つけるカギと言えます。当所においても専門家による相談体制を整えておりますのでお気軽にご相談ください。

経営指導員 山本



## 新入社員教育セミナー 3日間の研修を終えて

船橋商工会議所では毎年、新入社員教育セミナーを開催しています。

この研修は、学生から社会人になるための意識の切り替え地点として、働くことの意義、社会人としての責任を確りと身に付けることを目的としています。

今年は4月6日(水)8日(木)19事業所56名が参加しました！

研修では、社会人としてのスタートにあたり自分の人生を如何に設計するか、まず自分自身の人生目標から始まりました。新入社員教育は学生から社会人へと変容していくことになり、働くことの意義、社会人としての時間と行動・協調性について、周囲の環境が変わることを確りと意識することにあります。

その第一歩として職場の人間関係を理解し、環境に早く溶け込むため、自分から積極的なあいさつ・返事で社会の扉を開く勇気こそ社会人の第一歩と、あいさつ・返事の仕方を徹底的

に訓練しました。仕事をするにあたって、指示の受け方・報告の仕方・職場のコミュニケーションに必要な話し方、ことに敬語はなぜ必要か、敬語は大人の証であることを学び、職場生活に必要な態度と心構えを習得しました。

ケーススタディでは、会社訪問先での挨拶・名刺交換・社内での指示命令・連絡・相談・報告・電話対応などの実際場面を想定して訓練しました。

学生時代との戸惑いは、社会人として話し言葉の違いにあり、多くの場面で見えない言葉にタジタジ、緊張の中にも笑いのある楽しいトレーニングでした。

実地練習の成果は、入室時・退出時の挨拶の仕方に表れ、研修3日目には立派な社会人の姿に変身しました。また、他社の受講生とのグループ討議では、自分の考えを伝え、人の意見を聞き、グループごとに纏め、全体の前で発表しました。協調性やコミュニケーション

シン能力を発揮し、堂々と話す姿に、頼もしさを感じました。

時間的に大変ハードな作業でしたが当所の新人研修では私が作る会社案内をつくるのが恒例です。これは、知ることは、愛の始まりで会社の概要・働く環境・会社の社会貢献などと、自分でこんな会社になりたいイメージカラーを盛り込みます。各社代表による会社紹介では大いに自社のPRに努め、愛社精神の芽生えを見せました。

この3日間、大変意欲的に受講し、将来の目標と夢に向かって、力強く羽ばたきました。



志を高く若さのエネルギーを発揮しよう！

(大川)

**還付金詐欺にご注意を！（注意喚起）**

当所の名前を語る「**還付金詐欺**」と思われる不審な電話があったとの情報が寄せられています。十分ご注意下さい。

船橋商工会議所

## 船橋ものづくりグランプリ認定事業者の募集～中小企業の販路開拓を応援します～

|               |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>内 容</b>    | 優れた新製品を生産する中小企業者を認定し、その新製品の販路開拓を支援するとともに、PRを行います。尚、評価のため認定製品の一部を市が試験的に購入することもあります。（※購入を保証するものではありません）                                                                                                                        |
| <b>審査方法</b>   | 書類審査、評価委員会でのプレゼンテーション（7月上旬を予定）実施後に認定。                                                                                                                                                                                        |
| <b>対象製品</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市内で製造し、又は開発した新製品（概ね販売から5年以内）であること（食品・医薬品・医薬部外品及び化粧品は除く）</li> <li>・ 既存の製品とは著しく異なる優れた使用価値を有していること</li> <li>・ 市場性が見込まれる製品であること</li> <li>・ 新製品の生産・販売の方法や資金調達の方法などが確実に見込まれること</li> </ul> |
| <b>対 象 者</b>  | 市内に事業所を有する中小企業者であり、市税の滞納がないこと。                                                                                                                                                                                               |
| <b>申込み切</b>   | 5月31日（火）まで                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>お問合せ電話</b> | 047-436-2474 事前に船橋市役所商工振興課にご相談ください                                                                                                                                                                                           |

詳しくは市ホームページ  
ものづくりグランプリで検索を  
<http://www.city.funabashi.lg.jp/jigyou/shoukou/002/p000584.html>

2016.5.1 ハンドシェイク ⑭